



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国露酒行业市场 深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国露酒行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292754.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 露酒行业发展现状

第一章 行业发展背景及研究范围界定

第一节 行业研究综述

一、行业研究背景

二、行业研究意义

三、行业定义及研究范围界定

四、行业产业链分析

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策

三、中国现行重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、露酒行业总量增长

二、露酒需求结构变化

三、社会环境分析

四、投资理念的转变

第二章 中国露酒行业发展现状

第一节 中国露酒行业发展分析

一、中国露酒行业发展历程

二、中国露酒行业发展现状

三、中国露酒行业发展规模

第二节 中国露酒行业运行分析

一、露酒行业运行规模分析

二、露酒行业发展现状分析

第三节 中国露酒行业竞争分析

一、露酒细分市场之间的竞争

## 二、各类露酒内部竞争

### 第三章 中国露酒市场调研

#### 第一节 露酒市场现状分析及预测

##### 一、2015-2017年我国露酒市场规模分析

##### 二、2018-2024年我国露酒市场规模预测

#### 第二节 露酒产品产量分析及预测

##### 一、2015-2017年我国露酒产量分析

##### 二、2018-2024年我国露酒产量预测

#### 第三节 露酒市场需求分析及预测

##### 一、2015-2017年我国露酒市场需求分析

##### 二、2018-2024年我国露酒行业现状分析

#### 第四节 露酒价格趋势分析

##### 一、2015-2017年我国露酒市场价格分析

##### 二、2018-2024年我国露酒市场价格预测

#### 第五节 露酒进出口数据分析

##### 一、2015-2017年我国露酒进出口数据分析

##### 二、2018-2024年国内露酒产品未来进出口情况预测

### 第四章 露酒行业上、下游产业链分析

#### 第一节 露酒产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、露酒产业链模型分析

#### 第二节 上游行业发展状况分析

##### 一、2015-2017年主要原料产量分析

##### 二、2018-2024年主要原料产量预测

#### 第三节 下游产业发展情况分析

##### 一、2015-2017年主要下游产品消费量分析

##### 二、2018-2024年主要下游产品消费量预测

### 第二部分 露酒行业竞争分析

### 第五章 露酒主要生产厂商介绍

#### 第一节 劲牌公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 椰岛(集团)股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 烟台张裕集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 山西杏花村汾酒集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 五粮液集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 茅台集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 宁夏红枸杞产业集团公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 浙江致中和实业有限公司经营情况分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第六章 露酒行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2017年中国露酒行业集中度分析

### 第二节 露酒行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2018-2024年中国露酒行业竞争格局分析

## 第三部分 露酒行业行业前景调研

## 第七章 中国露酒行业投资前景分析

### 第一节 2018-2024年露酒行业投资机会

#### 一、2018-2024年露酒行业主要产品投资机会

#### 二、2018-2024年露酒行业主要出口投资机会

#### 三、2018-2024年露酒企业的多元化投资机会

### 第二节 2018-2024年露酒行业投资前景展望

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、进入退出风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

## 第八章 中国露酒行业投资建议分析

### 第一节 2018-2024年露酒行业投资分析

#### 一、2018-2024年行业热点投资产品分析

#### 二、2018-2024年行业热点投资地域分析

#### 三、2018-2024年行业热点投资方式分析

### 第二节 2018-2024年露酒企业经营战略建议

#### 一、2018-2024年露酒企业的标杆管理

#### 二、国内外露酒研究现状

### 第三节 2018-2024年露酒企业的资本运作模式

## 第九章 投资的建议及观点（AKLT）

## 第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、露酒企业在危机中的竞争优势

## 第二节 投资前景研究分析

一、质量稳定、铸就品牌

二、科技进步、促进露酒发展

三、产品创新、满足消费

## 第三节 投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

## 第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：露酒行业发展任务、方向及标准目标

图表：支持露酒行业发展的相关政策措施

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：2017年GDP环比和同比增长速度

图表：2013-2017年国内生产总值及增长速度

图表：2017年份民间固定资产投资主要数据

图表：2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013-2017年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2017年份社会消费品零售总额主要数据

图表：2013-2017年社会消费品零售总额

图表：2017年居民消费价格主要数据

图表：2014-2017年海南椰岛（集团）股份有限公司资产负债表

图表：2014-2017年海南椰岛（集团）股份有限公司利润表

图表：2014-2017年海南椰岛（集团）股份有限公司现金流量表

图表：2014-2017年海南椰岛（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2014-2017年海南椰岛（集团）股份有限公司运营能力

图表：2014-2017年海南椰岛（集团）股份有限公司偿债能力

图表：2014-2017年海南椰岛（集团）股份有限公司发展能力

图表：海南椰岛（集团）股份有限公司企业组织结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292754.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。