



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国豆腐行业市场 评估分析及发展前景调研战略研 究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国豆腐行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292762.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 世界豆腐行业市场运行形势分析

#### 第一节 全球豆腐行业发展概况

#### 第二节 世界豆腐行业发展走势

##### 一、全球豆腐行业市场分布

##### 二、全球豆腐新品开发分析

#### 第三节 全球豆腐行业重点国家和地区分析

##### 一、北美

##### 二、亚洲

### 第二章 2017年中国豆腐产业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 豆腐行业主管部门及监管体制

#### 第三节 中国豆腐行业主要法律法规及政策

##### 一、主要法律法规

##### 二、行业相关政策

##### 三、相关技术标准

#### 第四节 中国豆腐产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、科技环境分析

##### 五、生态环境分析

##### 六、中国城镇化率

### 第三章 2017年中国豆腐产业发展现状

## 第一节 豆腐行业的有关概况

### 一、豆腐的定义

### 二、豆腐的分类

### 三、豆腐的功能

## 第二节 豆腐的产业链情况

## 第三节 上下游行业对豆腐行业的影响分析

## 第四章 2017年中国豆腐行业技术发展分析

### 第一节 中国豆腐行业技术水平

### 第二节 中国豆腐制品技术工艺

#### 一、豆腐干加工技术

#### 二、豆腐乳加工技术

### 第三节 中国豆腐其他制作工艺

## 第五章 2017年中国豆腐产业运行情况

### 第一节 中国豆腐行业发展状况

#### 一、2010-2017年豆腐行业市场供给分析

#### 二、2010-2017年豆腐行业市场需求分析

### 第二节 中国豆腐行业集中度分析

#### 一、行业区域分布情况

#### 二、行业企业分布分析

#### 三、行业市场集中度情况

## 第六章 2017年中国豆腐市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

#### 一、无包装豆腐价格

#### 二、豆腐干产品价格

#### 三、乳腐产品价格

### 第四节 行业外资进入现状

## 第七章 2010-2017年中国豆腐制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国豆腐制造行业发展分析

一、2016年中国豆腐制造行业发展概况

二、2017年中国豆腐制造行业发展概况

第二节 2010-2017年中国豆腐制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2017年中国豆腐制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2010-2017年中国豆腐制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2010-2017年中国豆腐制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章 2017年中国豆腐行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值提升空间

三、进入壁垒

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

一、行业竞争力比较模型分析

二、豆腐行业国际竞争力比较

## 第九章 豆腐行业重点生产企业分析

### 第一节 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海清美绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 祖名豆制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 重庆天润食品开发公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 莆田市涵兴食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 四川国柱豆制食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第七节 浙江省浦江县万方腐乳厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2018-2024年豆腐行业发展预测分析

## 第一节 2018-2024年中国豆腐行业未来发展预测分析

一、2018-2024年中国豆腐行业发展前景

二、2018-2024年中国豆腐行业发展方向

三、2018-2024年中国豆腐制品投资机会

## 第二节 2018-2024年中国豆腐行业供需预测

一、2018-2024年中国豆腐行业供给预测

二、2018-2024年中国豆腐行业需求预测

## 第十一章 2018-2024年中国豆腐行业投资风险预警

### 第一节 中国豆腐行业存在问题分析

### 第二节 中国豆腐行业投资风险分析

一、原料风险分析

二、食品安全风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

## 第十二章 2018-2024年中国豆腐行业发展策略及投资建议（AKLT）

### 第一节 豆腐行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 豆腐行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

### 第三节 豆腐行业投资建议

部分图表目录：

图表 1 2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2 2009-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 4 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 5 2009-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2009-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2009-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2009-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 9 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 豆腐行业相关法律法规列表

图表 11 中国豆腐相关技术标准列表

图表 12 2012-2017年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 13 2017年中国人口数量及其构成情况统计

图表 14 2017年中国各年龄段人口比重

图表 15 2012-2017年中国各级各类学校招生人数统计

图表 16 2012-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表 17 豆腐产品分类

图表 18 豆腐产业链

图表 19 2009-2017年中国大豆产量变化趋势图

图表 20 2006-2017年中国大豆进口量变化趋势图

图表 21 豆腐乳制作工艺流程

图表 22 2010-2017年中国豆制品行业投豆量趋势图

图表 23 2010-2017年中国豆腐制造行业销售收入趋势图

图表 24 中国豆腐行业品牌企业50强名单

图表 25 中国区域豆腐制品品牌列表

图表 26 2017年各省市超市集市无包装豆腐价格行情

图表 27 2017年中国豆腐干产品价格列表

图表 28 2017年中国乳腐产品价格列表

图表 29 2017年中国豆腐制造行业经济指标统计

图表 30 2017年豆腐制造行业前五省区企业数量排名

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292762.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。