



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国驴肉行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国驴肉行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292776.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 驴肉行业相关概述

第一节 驴肉行业相关概述

一、肉驴概述

二、驴肉定义

三、驴肉分类

四、驴肉营养价值

第二节 驴肉行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2017年驴肉行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国驴肉行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关法律法规

三、行业相关支持政策

四、行业相关标准分析

第三节 中国驴肉行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国肉类市场供需分析

三、人们对健康饮食关注

第三章 2018-2024年中国驴肉市场供需分析

第一节 "十二五"中国草食畜牧业行业发展基础

第二节 2014-2017年中国驴养殖规模现状分析

一、2014-2017年中国驴存栏量统计

二、2014-2017年主要地区驴存栏量

第三节 2018-2024年中国驴肉市场供给状况

一、2014-2017年中国驴肉产量分析

二、2014-2017年主要地区驴肉产量

三、2018-2024年中国驴肉产量预测

四、中国驴养殖地区发展支持政策

（一）聊城市养驴产业发展支持政策

（二）济宁市养驴产业发展支持政策

（三）赤峰市养驴产业发展支持政策

（四）包头驴产业为脱贫添动力

第四节 2018-2024年中国驴肉市场需求状况

一、中国驴肉市场需求概况

二、2014-2017年中国驴肉市场规模分析

三、2018-2024年中国驴肉市场规模预测

第五节 2016-2017年中国驴肉市场价格分析

第四章 中国驴肉行业产业链分析

第一节 驴肉行业产业链概述

第二节 驴肉上游产业发展分析

第三节 驴肉下游销售渠道分析

一、农批市场

二、连锁加盟商

三、大卖场

四、超级市场

五、小型超市

六、网络销售

第五章 国内驴肉生产厂商竞争力分析

第一节 河南省老师傅食品发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 高唐县潘家肉制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山西世龙食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 陕西省凤翔县华宇食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 保定市漕河驴肉食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六章 2018-2024年中国驴肉行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国驴肉行业行业前景调研分析

一、驴肉行业趋势预测

二、驴肉发展趋势分析

三、驴肉市场前景分析

第二节 2018-2024年中国驴肉行业投资前景分析

一、驴存栏量减少

二、养殖资金短缺

三、突发疫病的风险

四、食品安全的风险

五、销售储运风险

第三节 2018-2024年驴肉行业投资前景研究及建议

第七章 驴肉企业投资规划建议与客户策略分析（AKLT）

第一节 驴肉企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 驴肉企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 驴肉企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 驴肉企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

四、重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录：

图表 1 2014-2017年中国国内生产总值及增长速度

图表 2 2014-2017年中国国内生产总值及构成

图表 3 2014-2017年中国工业增加值及增长速度

图表 4 2014-2017年中国固定资产投资及增长速度

图表 5 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 6 2014-2017年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 7 2014-2017年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 8 屠宰及肉类加工行业相关的重要法律法规

图表 9 中国肉牛屠宰加工相关政策

图表 10 屠宰及肉类加工行业相关支持政策

图表 11 2014-2017年中国人口总量趋势图

图表 12 2017年中国人口数及构成情况

图表 13 2014-2017年中国肉类产量统计

图表 14 2014-2017年中国驴年末存栏量及增长率统计

图表 15 2017年全国各地区驴存栏数量及占比统计

图表 16 2014-2017年甘肃省驴存栏量及增长率统计

图表 17 2014-2017年内蒙古驴存栏量及增长率统计

图表 18 2014-2017年辽宁省驴存栏量及增长率统计

图表 19 2014-2017年新疆驴存栏量及增长率统计

图表 21 2014-2017年中国驴肉产量情况统计

图表 22 2014-2017年河北省驴肉产量及增长率统计

图表 23 2014-2017年河南省驴肉产量及增长率统计

图表 24 2014-2017年甘肃省驴肉产量及增长率统计

图表 25 2014-2017年山东省部分地区驴肉产量统计

图表 26 2014-2017年辽宁省主要地区驴肉产量统计

图表 27 2014-2017年内蒙古主要地区驴肉产量统计

图表 28 2018-2024年中国驴肉产量情况统计

图表 29 2014-2017年中国驴肉市场销售额变化趋势图

图表 29 2018-2024年中国驴肉市场销售额预测趋势图

图表 30 2017年最新肉驴价格

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292776.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。