



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国紫菜行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国紫菜行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292778.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 紫菜概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2016-2017年世界紫菜行业发展现状分析

第一节 2016-2017年世界紫菜发展概况

一、世界紫菜市场供需分析

二、世界紫菜主要产品价格走势分析

第二节 2016-2017年世界主要国家紫菜行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2016-2017年世界紫菜行业发展趋势分析

第三章 2016-2017年中国紫菜行业发展环境分析

第一节 2016-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2017年中国紫菜行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2017年中国紫菜行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章 2016-2017年中国紫菜行业运行形势分析

第一节 2016-2017年中国紫菜行业概况

一、紫菜发展现状

二、中国紫菜生产技术分析

第二节 2016-2017年中国紫菜存在的问题

- 一、行业同质化现象严重
- 二、市场进入细分阶段
- 三、成本上升使企业腹背受敌
- 四、质量问题

第二节 2016-2017年中国紫菜企业应对措施

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

第五章 2016-2017年中国紫菜行业市场动态分析

第一节 2016-2017年中国紫菜生产分析

- 一、2016-2017年中国紫菜产能统计分析
- 二、2016-2017年中国紫菜产量统计分析

第二节 市场规模

- 一、我国紫菜行业产销存分析
- 二、我国紫菜行业市场消费统计及需求分析
- 三、中国紫菜区域市场规模分析

第三节 2016-2017年中国紫菜行业进出口情况分析

- 一、进口
- 二、出口

第六章 中国紫菜需求与客户偏好调查

第一节 2010-2017年中国紫菜产量统计分析

第二节 2010-2017年中国紫菜历年消费量统计分析

第三节 紫菜产品目标客户群体调查

- 一、不同行业客户偏好调查
- 二、不同地区客户偏好调查

第四节 紫菜产品的品牌市场调查

- 一、客户对紫菜品牌认知度宏观调查
- 二、客户对紫菜产品的品牌偏好调查
- 三、客户对紫菜品牌的首要认知渠道
- 四、紫菜品牌忠诚度调查
- 五、紫菜品牌市场占有率调查
- 六、客户的消费理念调研

第七章 2016-2017年中国紫菜行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2017年中国紫菜市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品多样化竞争

第二节 2018-2024年中国紫菜市场竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

第八章 2016-2017年中国紫菜优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 南通海达水产食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 南通冠群水产食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 连云港神仙紫菜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 连云港雅玛珂紫菜公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 宁波新紫云堂水产食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 海安县兰波实业有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 连云港振大紫菜食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上海信孚海苔贸易公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2016-2017年中国紫菜相关产业链运行走势分析

第一节 2016-2017年中国紫菜上游市场分析

一、全球紫菜上游产量及分布

二、我国紫菜上游产量及分布

三、紫菜上游价格走势分析

第二节 2016-2017年中国紫菜上游深加工市场分析

一、紫菜上游深加工能力不能满足市场需求

二、紫菜上游深加工技术要求

三、紫菜上游加工业的发展对策

四、我国紫菜上游市场的发展前景

五、紫菜上游面临的问题

第三节 2016-2017年中国人口消费特征分析

第十章 2018-2024年中国紫菜行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国紫菜行业发展预测分析

一、未来紫菜发展分析

二、未来紫菜行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国紫菜行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2018-2024年中国紫菜行业投资机会与风险分析 (AKLT)

第一节 2018-2024年中国紫菜行业投资环境分析

第二节 2018-2024年紫菜行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国紫菜行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

部分图表目录：

图表 1 1998年I- 季度—2017年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2008-2017年三大产业增加值季度同比增长变化（单位：%）

图表 3 2000年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2000年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2000年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 6 2000年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 7 2010-2017年我国紫菜行业工业总产值及增长对比

图表 8 2010-2017年我国紫菜行业产销率及增长对比

图表 9 2010-2017年我国紫菜行业市场规模及增长对比

图表 10 2010-2017年我国紫菜行业出口额及增长情况

图表 11 2010-2017年我国紫菜行业出口额及增长对比

图表 12 2010-2017年我国紫菜行业工业总产值及增长情况

图表 13 2010-2017年我国紫菜行业市场规模及增长情况

图表 14 2018-2024年我国紫菜行业产值预测图

图表 15 2018-2024年我国紫菜行业利润总额预测图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。