



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国保鲜豆腐行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国保鲜豆腐行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292790.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 保鲜豆腐概述

第一节 定义及工艺简介

一、相关定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2014-2017年世界保鲜豆腐行业发展现状分析

第一节 2014-2017年世界保鲜豆腐发展概况

一、世界保鲜豆腐市场供需分析

二、世界保鲜豆腐主要产品价格走势分析

第二节 2014-2017年世界主要国家保鲜豆腐行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2014-2017年世界保鲜豆腐行业发展趋势分析

第三章 2014-2017年中国保鲜豆腐行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、宏观经济发展

二、固定资产投资

第二节 2014-2017年中国保鲜豆腐行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017年中国保鲜豆腐行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章 2014-2017年中国保鲜豆腐行业运行形势分析

第一节 2014-2017年中国保鲜豆腐行业概况

一、保鲜豆腐发展现状

二、中国保鲜豆腐生产技术分析

三、保鲜豆腐区域市场发展现状分析

第二节 2014-2017年中国保鲜豆腐存在的问题

- 一、生产集中度低
- 二、食品安全形势严峻
- 三、生产工艺技术落后
- 四、产品质量问题
- 五、企业经营管理薄弱

第三节 2014-2017年中国保鲜豆腐企业应对措施

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

第五章 2014-2017年中国保鲜豆腐行业市场动态分析

第一节 2014-2017年中国保鲜豆腐生产分析

- 一、2014-2017年中国保鲜豆腐产能统计分析
- 二、2014-2017年中国保鲜豆腐产量统计分析

第二节 市场规模

- 一、中国保鲜豆腐行业产销存分析
- 二、中国保鲜豆腐行业市场消费统计及需求分析
- 三、中国保鲜豆腐区域市场规模分析

第六章 中国保鲜豆腐需求与客户偏好调查

第一节 保鲜豆腐产品目标客户群体调查

- 一、消费群体偏好调查
- 二、地区消费偏好调查

第二节 保鲜豆腐产品的品牌市场调查

- 一、客户对保鲜豆腐品牌认知度宏观调查
- 二、客户对保鲜豆腐产品的包装调查
- 三、客户对保鲜豆腐的喜爱调查
- 四、保鲜豆腐购买原因调查
- 五、保鲜豆腐品牌市场占有率调查
- 六、客户的消费理念调研

第七章 2014-2017年中国保鲜豆腐行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国保鲜豆腐市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节 2018-2024年中国保鲜豆腐市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合发展

二、健康个性是竞争卖点

三、保鲜豆腐生产配套机械发展分析

第三节 保鲜豆腐品牌区域市场营销策略

第八章 国内保鲜豆腐行业优势企业分析

第一节 上海清美绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京二商希杰食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海旭洋绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 杭州祖名豆制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析略

第五节 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2014-2017年中国保鲜豆腐相关产业链运行走势分析

第一节 2014-2017年中国保鲜豆腐上游市场分析

一、全球保鲜豆腐上游产量及分布

二、中国保鲜豆腐上游产量及分布

三、保鲜豆腐上游价格走势分析

第二节 2014-2017年中国保鲜豆腐上游深加工市场分析

一、保鲜豆腐上游深加工能力不能满足市场需求

二、保鲜豆腐上游深加工技术要求

三、保鲜豆腐上游加工业的发展对策

四、中国保鲜豆腐上游市场的发展前景

五、保鲜豆腐上游面临的问题

第三节 2014-2017年中国人口消费特征分析

第十章 2018-2024年中国保鲜豆腐行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国保鲜豆腐行业发展预测分析

一、未来保鲜豆腐发展分析

二、未来保鲜豆腐行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国保鲜豆腐行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、市场终端营销趋势及建议

第十一章 2018-2024年中国保鲜豆腐行业投资机会与风险分析 (AKLT)

第一节 2018-2024年中国保鲜豆腐行业投资环境分析

第二节 2014-2017年保鲜豆腐行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国保鲜豆腐行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

部分图表目录：

图表 1 2014-2017年世界大豆产量变化趋势

图表 2 2014-2017年世界大豆压榨量变化趋势

图表 3 世界大豆库存消费比

图表 4 全球大豆历年月度价格变化图

图表 5 2014-2017年美国大豆产量变化趋势

图表 6 2014-2017年美国大豆出口量变化趋势

图表 7 2014-2017年美国大豆供需平衡表

图表 8 日本国豆腐制造许可证企业统计

图表 9 2014-2017年日本食品用大豆用途统计

图表 10 2016年全国平均每个家庭支出的同期比

图表 11 2017年全国平均每个家庭支出的同期比

图表 12 各类豆浆生产量占豆浆总量的比

图表 13 各类豆浆投豆量占豆浆总投豆量的比

图表 14 豆浆的生产量

图表 15 豆浆的大豆使用量

图表 16 豆制品行业相关标准

图表 17 豆腐行业相关标准

图表 18 工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 19 工业生产者购进价涨跌幅

图表 20 2014-2017年中国大豆食品行业对规模企业投豆量及销售情况

图表 21 2014-2017年中国用于食品工业的大豆量

图表 22 2014-2017年中国部分豆制品投豆量

图表 23 2014-2017年豆制品制造业工业总产值

图表 24 2014-2017年豆制品制造业工业总产值增长趋势图

图表 25 2014-2017年豆制品制造业销售产值

图表 26 2014-2017年豆制品制造业销售产值增长趋势图

图表 27 2014-2017年豆制品制造业产销率趋势图

图表 28 2014-2017年豆制品制造业存货情况

图表 29 2014-2017年豆制品制造业存货趋势图

图表 30 截至2017年末中国人口增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。