



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国鱼油行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国鱼油行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292793.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 鱼油制品产业相关概述

第一节 鱼油的基础阐述

一、鱼油的主要成份

二、鱼油加工工艺

三、鱼油产品的营养保健价值

第二节 鱼油成分解析

一、EPA——守护血液循环

二、DHA——活化脑细胞，健康好视力

三、OMEGA-3——抗发炎、调节 荷尔蒙分泌

第三节 深海鱼油阐述

第二章 2017年世界鱼油市场运行透析

第一节 2017年世界鱼油产业运行概况

一、欧美等发达国家较完善的鱼油深加工产业

二、国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛

三、全球发展不均衡

第二节 2017年世界鱼油市场运行动态分析

一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重

二、深海鱼油品牌产品市场调研

三、鱼油保健产品消费

四、近几年全球鱼油提取物销售额同比分析

五、国际鱼油市场再掀涨价潮

六、全球鱼油消费量高价位盘整

第三节 2017年世界鱼油品牌主要国家分析

一、美国

1、美国消费鱼油深加工产品已十分普遍

2、美国市场主要鱼油品牌测评

3、美国DHA保健食品市场份额

二、日本

1、日本鱼油在那里也已形成了红火的产业

2、日本已把富含DHA的鱼油确定为21世纪的智能食品并加以开发应用

第四节 2018-2024年世界鱼油保健品消费趋势分析

第三章 2017年中国鱼油行业市场供需分析剖析

第一节 中国鱼油深加工工业发展演进

第二节 2017年中国鱼油深加工工业运行形势分析

一、鱼油产品近年来发展迅猛

二、中国鱼油产品开发还处于粗放型阶段，

三、人们需求日益加大，拉动行业可持续发展

第三节 2017年中国鱼油提取技术分析

一、中国鱼油提取技术现状

二、技术成熟度分析

三、最新技术进展情况分析

第四节 2017年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

一、我国鱼油保健品存在结构雷同

二、品牌单一

三、产品的包装形式也比较单一

第四章 2015-2017年中国鱼油提取及制品所属行业主要数据监测分析（1364）

第一节 2015-2017年中国鱼油提取及制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国鱼油提取及制品行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国鱼油提取及制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国鱼油提取及制品行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年中国鱼油提取及制品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017年中国鱼油产品市场运行走势分析

第一节 2017年中国鱼油市场运行现状综述

一、国内鱼油制品规模较小

二、目前的鱼油保健品消费区域不平衡

三、鱼油产品至今尚未形成消费热潮

四、保健品中的鱼油产品已经越来越受到消费者的关注

第二节 2017年中国鱼油深度剖析

一、国内鱼油保健品市场占有率

二、欧美等国家鱼油制品中国市场运行分析

三、国外鱼油保健品在中国市场销售额

第三节 2017年中国深海鱼油市场运行透析

一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评

二、中国深海鱼油消费群体及消费心理

三、中国深海鱼油价格同比分析

第六章 2015-2017年中国鱼或海生哺乳动物的油、脂及其分离品进出口1504贸易分析

第一节 2017年中国鱼油产品进出口市场运行综述

一、中国已成为世界第三大渔产品进出口国

二、进口鱼油底部盘整后期反弹可能性增强

三、影响中国鱼油进出口贸易的因素

第二节 2015-2017年中国鱼油进出口数据统计情况（15042000）

一、2015-2017年中国鱼油进口数据分析

二、2015-2017年中国鱼油出口数据分析

三、2015-2017年中国鱼油进出口平均单价分析

四、2015-2017年中国鱼油进出口国家及地区分析

第七章 2017年中国鱼油市场消费者调查分析

第一节 2017年中国鱼油消费者基本情况

一、消费者信心指数分析

二、消费者对鱼油的认知程度调查分析

三、购买鱼油产品的原因

四、购买鱼油产品的人群分析

五、消费者对鱼油产品满意度调查

第二节 消费者对鱼油认知渠道调查分析

第三节 中国重点省市鱼油消费者调查分析

一、北京

二、上海

三、成都

四、广州

第四节 影响消费者购买的因素调查分析

第八章 2017年中国鱼油制品市场竞争新格局分析

第一节 2017年中国鱼油制品竞争总况

一、医药保健产业格局将面临激烈震荡

二、中国鱼油产品被国外的深海鱼油产品垄断

三、从OEM观看鱼油市场违规竞争

第二节 2017年中国鱼油制品市场竞争动态

一、澳洲鱼油品牌近日登陆中国

二、鱼油山寨产品称雄市场

三、鱼油品牌竞争分析

四、鱼油市场价格竞争分析

第三节 2017年中国鱼油制品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2017年中国鱼油制品企业竞争策略分析

第九章 2017年中国鱼油优势生产企业竞争关键性数据分析

第一节 福建高龙实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江万联药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津尚赫保健用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 龙海清信农渔牧开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 康麦斯（宁波）生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海恒寿堂药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东鑫宏饲料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江神舟海洋生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青海明杏生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南宁富莱欣生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2017年中国保健品产业市场发展格局分析

第一节 保健品简述

一、保健食品

二、保健药品

第二节 2017年中国保健品业发展动态

一、中国保健品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 2017年中国保健品业市场运行分析

一、2017年中国滋补类保健品销售情况

二、2017年中国保健品市场营销现状

三、2017年中国保健品业存在的问题

第四节 2018-2024年中国保健品业趋势预测展望

第十一章 2018-2024年中国鱼油制造业前景展望与趋势预测

第一节 2018-2024年中国鱼油趋势分析

一、鱼油类产品的多作用性决定了鱼油在国际市场上的长盛不衰

二、各种含EPA、DHA成分的保健品成为国际医药市场的新宠

三、保健品行业绿色天然产品发展空间巨大

四、我国人口结构趋向老龄化，“银发市场”潜力巨大

第二节 2018-2024年中国鱼油行业发展趋势分析

一、作为初级产品的鱼油丸销路增长缓慢

二、复合制剂产品的鱼油深加工产品的销路将迅速上升

三、技术的发展方向

第三节 2018-2024年中国鱼油行业市场预测分析

一、中国鱼油市场供需预测分析

二、中国鱼油产品进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国鱼油制品进出口贸易预测分析

第十二章 2018-2024年中国鱼油制品行业投资环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国鱼油制品产业政策环境分析

一、鱼油制品行业政策

二、鱼油制品相关行业政策

三、鱼油制品进出口政策分析

第三节 2017年中国鱼油制品产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、中国高血压、高血脂发病率

三、中国人口老龄化进程

第十三章 2018-2024年中国鱼油制品行业行业前景调研分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国鱼油制品行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2018-2024年中国鱼油制品行业投资前景分析

一、鱼油制品行业技术风险

二、鱼油制品同业竞争风险

三、鱼油制品行业其他风险

第三节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2017年中国鱼油提取及制品行业企业数量及增长率分析（单位：个）

图表：2015-2017年中国鱼油提取及制品行业亏损企业数量及增长率分析（单位：个）

图表：2015-2017年中国鱼油提取及制品行业从业人数及同比增长分析（单位：个）

图表：2015-2017年中国鱼油提取及制品企业总资产分析（单位：亿元）

图表：2017年中国鱼油提取及制品行业不同类型企业数量（单位：个）

图表：2017年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数量（单位：个）

图表：2017年中国鱼油提取及制品行业不同类型销售收入（单位：千元）

图表：2017年中国鱼油提取及制品行业不同所有制销售收入（单位：千元）

图表：2017年中国鱼油提取及制品业亏损企业对比图

图表：2017年中国鱼油提取及制品业不同规模企业分布结构图

图表：2017年中国鱼油提取及制品业不同所有制企业比例分布图

图表：2017年中国鱼油提取及制品业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2017年中国鱼油提取及制品业收入前五位省市比例对比表

图表：2017年中国鱼油提取及制品业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2017年中国鱼油提取及制品业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2017年中国鱼油提取及制品业主营入同比增速前五省市对比（单位：千元）

图表：2017年中国鱼油提取及制品业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2017年中国鱼油提取及制品业利润总额及与上年同期对比图

图表：2017年中国鱼油提取及制品业利润总额前五位省市统计表（单位：千元）

图表：2017年中国鱼油提取及制品业利润总额前五位省市对比图

图表：2017年中国鱼油提取及制品业利润总额增长幅度最快的省市统计表（单位：千元）

图表：2017年中国鱼油提取及制品业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2017年中国鱼油提取及制品业从业人数与上年同期对比图

图表：2017年中国鱼油提取及制品业资产总计及与上年同期对比图

图表：2017年中国鱼油提取及制品业资产总计前五位省市统计表

图表：2017年中国鱼油提取及制品业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2017年中国鱼油提取及制品业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2017年中国鱼油提取及制品业资产增长幅度最快的省市统计表（单位：千元）

图表：2017年中国鱼油提取及制品业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292793.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。