



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国病床行业市场 运营状况分析及投资规划建议咨 询报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国病床行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292797.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 病床行业概述

第一节 病床行业介绍

第二节 病床行业分类

第三节 病床行业主要产品

一、坐、卧、翻身、大小便特护病床

二、多功能病床

三、双层陪护式病床

四、多用途病床

第四节 病床行业发展周期分析

第五节 病床行业设置分析

第六节 病床行业相关政策透析

第二章 病床行业国内外市场发展分析

第一节 病床行业国际市场分析

一、病床国际市场特征分析

二、病床国际市场格局分析

第二节 病床行业国内市场分析

一、病床国内市场供给分析

二、病床国内市场需求分析

三、病床国内市场使用率分析

第三节 病床行业未来发展预测分析

第三章 中国病床市场竞争分析

第一节 病床发展现状分析

第二节 病床行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、高端市场竞争逐渐加剧

三、售后服务成竞争新热点

第三节 病床市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第四节 病床行业发展驱动因素分析

一、病床行业的长期增长性

二、政府病床政策的变动

三、病床全球化影响

第四章 2014-2017年病床行业各地区产销率数据分析

第一节 中国病床行业产销率调查

一、我国病床所属行业工业总产值

二、我国病床所属行业工业销售产值

三、我国病床所属行业产销率调查

第二节 中国华北地区病床行业产销率调查

一、我国病床所属行业工业总产值

二、我国病床所属行业工业销售产值

三、产销率

第三节 中国东北地区病床行业产销率调查

一、病床所属行业工业总产值

二、病床所属行业工业销售产值

三、产销率

第四节 中国华东地区病床行业产销率调查

一、病床所属行业工业总产值

二、病床所属行业工业销售产值

三、产销率

第五节 中国华中地区病床行业产销率调查

一、病床所属行业工业总产值

二、病床所属行业工业销售产值

三、产销率

第六节 中国华南地区病床行业产销率调查

一、病床所属行业工业总产值

二、病床所属行业工业销售产值

三、产销率

## 第七节 中国西部地区病床行业产销率调查

### 一、病床所属行业工业总产值

### 二、病床所属行业工业销售产值

### 三、产销率

## 第五章 2014-2017年病床行业各地区市场运行数据分析

### 第一节 病床行业市场运行数据分析

#### 一、病床行业偿债能力分析

#### 二、病床行业盈利能力分析

#### 三、病床行业经营能力分析

### 第二节 中国华北地区病床行业市场运行数据分析

#### 一、病床行业偿债能力分析

#### 二、病床行业盈利能力分析

#### 三、病床行业经营能力分析

### 第三节 中国东北地区病床行业市场运行数据分析

#### 一、病床行业偿债能力分析

#### 二、病床行业盈利能力分析

#### 三、病床行业经营能力分析

### 第四节 中国华东地区病床行业市场运行数据分析

#### 一、病床行业偿债能力分析

#### 二、病床行业盈利能力分析

#### 三、病床行业经营能力分析

### 第五节 中国华中地区病床行业市场运行数据分析

#### 一、病床行业偿债能力分析

#### 二、病床行业盈利能力分析

#### 三、病床行业经营能力分析

### 第六节 中国华南地区病床行业市场运行数据分析

#### 一、病床行业偿债能力分析

#### 二、病床行业盈利能力分析

#### 三、病床行业经营能力分析

### 第七节 中国西部地区病床行业市场运行数据分析

#### 一、病床行业偿债能力分析

#### 二、病床行业盈利能力分析

### 三、病床行业经营能力分析

## 第六章 2014-2017年病床行业进出口分析

### 第一节 病床出口状况分析

#### 一、出口金额规模分析

#### 二、出口数量规模分析

#### 三、出口价格分析

#### 四、出口流向分析

### 第二节 病床进口状况

#### 一、进口金额规模分析

#### 二、进口数量规模分析

#### 三、进口价格分析

#### 四、进口来源分析

## 第七章 病床行业标杆企业研究

### 第一节 佛山市东方医疗设备厂有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 河北百强医用设备制造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 河北普康医疗设备有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 四川昱峰医疗器械有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 中山厚福应用技术有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第八章 "十三五"病床行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 "十三五"病床行业上游运行分析

#### 一、病床行业上游介绍

#### 二、病床行业上游发展状况分析

#### 三、病床行业上游对病床行业影响力分析

### 第二节 "十三五"病床行业下游运行分析

#### 一、病床行业下游介绍

#### 二、病床行业下游发展状况分析

#### 三、病床行业下游对病床行业影响力分析

## 第九章 "十三五"病床价格和销售渠道价格管理研究

### 第一节 2014-2017年病床价格分析

#### 一、普通医用床

#### 二、单/双摇医用床

#### 三、多功能（产）病床

### 第二节 "十三五"病床价格趋势分析

### 第三节 影响病床价格主要因素分析

### 第四节 中国病床行业产品经销模式分析

#### 一、专业市场销售模式

#### 二、价格传导机制分析

### 第五节 中国病床市场热点产品分析

#### 一、高级病床

#### 二、重症监护床

#### 三、转运推床

### 第六节 中国病床用户关注因素分析

#### 一、用户对不同功能各有需求

#### 二、价格与用户心理预期已比较接近

#### 三、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第十章 中国病床发展前景分析

### 第一节 中国病床产业现阶段面临的困境

#### 一、规模经济分析

#### 二、产品档次分析

### 三、原材料成本分析

## 第二节 中国病床生产厂家的应对策略

### 一、调整产品结构

### 二、调整技术结构

### 三、调整资本结构

### 四、提高自主创新能力

### 五、引进国外先进技术

## 第十一章 病床行业技术市场研究分析

### 第一节 病床行业技术发展现状

### 第二节 病床产品技术审评规范

### 第三节 病床行业技术发展趋势分析

### 第四节 近年来病床企业技术突破案例

## 第十二章 2018-2024年病床行业投资前景和风险预警研究（AKLT）

### 第一节 病床行业投资机会分析

#### 一、病床行业需求增长投资机会分析

#### 二、病床行业新产品投资机会分析

#### 三、病床行业区域市场投资机会分析

### 第二节 2018-2024年中国病床行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、品牌经营风险分析

#### 四、市场价格风险分析

#### 五、创新和人才风险分析

### 第三节 2018-2024年中国病床行业外部风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、税收环境风险分析

#### 三、关联行业风险分析

### 第四节 2018-2024年中国病床行业投资策略及建议

#### 一、病床行业发展形势总体判断

#### 二、病床行业发展战略及市场策略

### 部分图表目录：

#### 图表 1：多功能病床

图表 2：多功能病床总体机构及功能

图表 3：病床折叠时的状态

图表 4：病床使用时的状态

图表 5：2014-2017年中国医疗机构病床数分析

图表 6：病床使用情况

图表 7：2018-2024年中国病床行业工业总产值预测

图表 8：2014-2017年中国病床行业工业总产值分析

图表 9：2014-2017年中国病床行业工业销售产值分析

图表 10：2014-2017年中国病床行业工业产销率分析

图表 11：2014-2017年华北地区病床行业工业总产值分析

图表 12：2014-2017年华北地区病床行业工业销售产值分析

图表 13：2014-2017年华北地区病床行业产销率分析

图表 14：2014-2017年东北地区病床行业工业总产值分析

图表 15：2014-2017年东北地区病床行业工业销售产值分析

图表 16：2014-2017年东北地区病床行业产销率分析

图表 17：2014-2017年华东地区病床行业工业总值分析

图表 18：2014-2017年华东地区病床行业工业销售产值分析

图表 19：2014-2017年华东地区病床行业产销率分析

图表 20：2014-2017年华中地区病床行业工业总产值分析

图表 21：2014-2017年华中地区病床行业工业销售产值分析

图表 22：2014-2017年华中地区病床行业产销率分析

图表 23：2014-2017年华南地区病床行业工业总产值分析

图表 24：2014-2017年华南地区病床行业工业销售产值分析

图表 25：2014-2017年华南地区病床行业产销率分析

图表 26：2014-2017年西部地区病床行业工业总产值分析

图表 27：2014-2017年西部地区病床行业工业销售产值分析

图表 28：2014-2017年西部地区病床行业产销率分析

图表 29：2014-2017年病床行业偿债能力分析

图表 30：2014-2017年病床行业盈利能力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292797.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。