



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国绿豆行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国绿豆行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292804.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 中国绿豆整体行业品牌发展环境分析

#### 第一节 产品/整体行业特征

##### 一、产品/整体行业定义

##### 二、产品/整体行业消费特征

#### 第二节 2014-2017年中国宏观经济发展环境分析

##### 一、2014-2017年中国gdp增长情况分析

##### 二、2014-2017年工业经济发展形势分析

##### 三、2014-2017年全社会固定资产投资分析

##### 四、2014-2017年社会消费品零售总额分析

##### 五、2014-2017年城乡居民收入与消费分析

##### 六、2014-2017年对外贸易的发展形势分析

#### 第三节 政策环境特征

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、绿豆整体行业相关政策分析

#### 第四节 绿豆整体行业竞争特征

##### 一、国内外品牌竞争格局

##### 二、整体行业进入壁垒分析

##### 三、可替代品威胁分析

##### 四、贴牌加工产品市场威胁分析

#### 第五节 绿豆整体行业技术环境特征

### 第二章 中国绿豆整体行业市场供给分析

#### 第一节 2014-2017年绿豆产量分析

#### 第二节 2014-2017年中国绿豆区域结构分析

#### 第三节 绿豆区域市场供给分析

##### 一、东北地区市场供给分析

##### 二、华北地区市场供给分析

##### 三、华东地区市场供给分析

##### 四、华中地区市场供给分析

##### 五、华南地区市场供给分析

## 六、西部地区市场供给分析

### 第三章 中国绿豆整体行业品牌需求与消费者偏好调查

#### 第一节 2014-2017年中国绿豆消费量分析

#### 第二节 2014-2017年中国绿豆市场规模分析

#### 第三节 2014-2017年中国绿豆平均价格走势分析

#### 第四节 绿豆产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第五节 绿豆产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对绿豆品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对绿豆产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对绿豆品牌的首要认知渠道

##### 四、绿豆品牌市场占有率调查

##### 五、消费者的消费理念调研

#### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、包装的影响程度

### 第四章 中国绿豆整体行业品牌产品市场供需渠道分析

#### 第一节 销售渠道特征分析

##### 一、供需渠道定义

##### 二、供需渠道格局

##### 三、供需渠道形式

##### 四、供需渠道要素对比

#### 第二节 销售渠道对绿豆整体行业品牌发展的重要性

#### 第三节 绿豆整体行业销售渠道的重要环节分析

##### 一、批发商

##### 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

##### 三、代理商

#### 第四节 2014-2017年中国绿豆整体行业市场需求分析

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

#### 第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

#### 第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

#### 第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

#### 第八节 中国绿豆整体行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

### 第五章 中国绿豆整体行业进出口市场情况分析

#### 第一节 2014-2017年中国绿豆整体行业进出口量分析

一、2014-2017年中国绿豆整体行业进口分析

二、2014-2017年中国绿豆整体行业出口分析

#### 第二节 2018-2024年中国绿豆整体行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年中国绿豆整体行业进口预测

## 二、2018-2024年中国绿豆整体行业出口预测

### 第六章 中国绿豆整体行业优势品牌企业分析

#### 第一节 洮南来宝丰业农产品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 广州国联食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 昌图县双林粮油贸易有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 通榆县中兴粮油贸易有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 锦州天福绿豆米厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 厦门嘉祺生物食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七章 中国绿豆整体行业竞争格局分析

#### 第一节 绿豆整体行业竞争格局概况

- 一、绿豆整体行业集中度分析
- 二、绿豆整体行业竞争程度分析

#### 第二节 绿豆整体行业地区竞争状况分析

- 一、领导地区的市场力量

## 二、其他地区的竞争力

### 第三节 2018-2024年中国绿豆整体行业竞争格局展望

## 第八章 2018-2024年国内绿豆整体行业发展预测

### 第一节 2018-2024年绿豆整体行业市场预测

#### 一、2018-2024年绿豆整体行业市场规模预测

#### 二、2018-2024年绿豆整体行业总产值预测

#### 三、2018-2024年绿豆整体行业净利润预测

### 第二节 2018-2024年绿豆整体行业供需预测

#### 一、2018-2024年绿豆供给预测

#### 二、2018-2024年绿豆需求预测

#### 三、2018-2024年绿豆供需平衡预测

### 第三节 2018-2024年绿豆整体行业投资机会

#### 一、2018-2024年绿豆整体行业主要领域投资机会

#### 二、2018-2024年绿豆整体行业出口市场投资机会

#### 三、2018-2024年绿豆整体行业企业的多元化投资机会

### 第四节 影响绿豆整体行业发展的主要因素

#### 一、2018-2024年影响绿豆整体行业运行的有利因素分析

#### 二、2018-2024年影响绿豆整体行业运行的稳定因素分析

#### 三、2018-2024年影响绿豆整体行业运行的不利因素分析

#### 四、2018-2024年我国绿豆整体行业发展面临的挑战分析

#### 五、2018-2024年我国绿豆整体行业发展面临的机遇分析

### 第五节 绿豆整体行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2018-2024年绿豆整体行业市场风险及控制策略

#### 二、2018-2024年绿豆整体行业政策风险及控制策略

#### 三、2018-2024年绿豆整体行业经营风险及控制策略

#### 四、2018-2024年绿豆整体行业技术风险及控制策略

#### 五、2018-2024年绿豆整体行业同业竞争风险及控制策略

## 第九章 2018-2024年中国绿豆整体行业品牌投资价值与市场监测

### 第一节 绿豆整体行业swot模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

## 四、威胁分析

### 第二节 绿豆整体行业发展的pest分析

#### 一、政治和法律环境分析

#### 二、经济发展环境分析

#### 三、社会文化与自然环境分析

#### 四、技术发展环境分析

### 第三节 绿豆整体行业投资价值分析

#### 一、2018-2024年绿豆发展趋势分析

#### 二、2018-2024年绿豆市场发展空间

#### 三、2018-2024年绿豆产业政策趋向

#### 四、2018-2024年绿豆技术革新趋势

#### 五、2018-2024年绿豆价格走势分析

### 第四节 绿豆整体行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、整体行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术创新风险

#### 五、经营管理风险

### 第五节 绿豆整体行业市场监测

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

#### 三、重点项目投资策略

## 第十章 中国绿豆整体行业总结及企业经营战略建议（AKLT）

### 第一节 绿豆整体行业问题总结

### 第二节 2018-2024年绿豆整体行业企业的标杆管理

#### 一、国内企业的经验借鉴

#### 二、国外企业的经验借鉴

### 第三节 2018-2024年绿豆整体行业企业的资本运作模式

#### 一、绿豆整体行业企业国内资本市场的运作建议

##### （一）绿豆整体行业企业的兼并及收购建议

##### （二）绿豆整体行业企业的融资方式选择建议

#### 二、绿豆整体行业企业海外资本市场的运作建议



#### 第四节 2018-2024年绿豆整体行业企业营销模式建议

##### 一、绿豆整体行业企业的国内营销模式建议

(一) 绿豆整体行业企业的渠道建设

(二) 绿豆整体行业企业的品牌建设

##### 二、绿豆整体行业企业海外营销模式建议

(一) 绿豆整体行业企业的海外细分市场选择

(二) 绿豆整体行业企业的海外经销商选择

#### 第五节 绿豆市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、企业重点客户的鉴别与确定

##### 三、企业重点客户的开发与培育

##### 四、实施重点客户战略要需解决的问题

##### 五、企业重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录：

图表 1 中国绿豆种植区域分布

图表 2 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2014-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 4 2014-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2014-2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 6 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2014-2017年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 8 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2014-2017年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 11 2014-2017年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 12 2014-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表 13 2014-2017年中国绿豆播种面积变化趋势图

图表 14 2014-2017年中国绿豆产量变化趋势图

图表 15 2014-2017年中国绿豆区域结构

图表 16 2014-2017年东北地区绿豆产量变化趋势图

图表 17 2014-2017年华北地区绿豆产量变化趋势图

图表 18 2014-2017年华东地区绿豆产量变化趋势图

图表 19 2014-2017年华中地区绿豆产量变化趋势图

图表 20 2014-2017年华南地区绿豆产量变化趋势图

图表 21 2014-2017年西部地区绿豆产量变化趋势图

图表 22 2014-2017年中国绿豆消费量变化趋势图

图表 23 2014-2017年中国绿豆市场规模变化趋势图

图表 24 2014-2017年中国绿豆平均售价走势图

图表 25 消费者对绿豆品牌的偏好统计

图表 26 消费者对绿豆品牌的首要认知渠道统计

图表 27 消费者可接受绿豆价格统计

图表 28 消费者购买绿豆渠道统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292804.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。