



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国白菜行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国白菜行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292805.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 2017年中国白菜行业运行情况

第一节 2017年中国白菜行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、在国民经济中的地位

（一）在第二产业中的地位

（二）在GDP中的地位

四、分布情况

第二节 2017年中国白菜行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

（一）每棵"胶白"都贴有唯一编码

（二）限价销售保护市场与菜农

（三）整合基地促进产业健康规模发展

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2017年中国白菜行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章 2014-2017年中国白菜行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内白菜行业政策分析

一、行业具体政策

（一）切实强化"菜篮子"市长负责制

（二）加强蔬菜生产基地建设

（三）改善蔬菜流通设施条件

（四）落实和完善"绿色通道"政策

（五）提高蔬菜产销组织化程度

（六）强化蔬菜信息体系建设

二、政策特点与影响

第三章 2017年中国白菜行业上游分析

第一节 种子

一、市场需求规模

二、企业（行业代表企业）

（一）公司品牌、理念及荣誉

（二）种子生产与检验

（三）产品研发和试验

第二节 化肥

一、市场需求规模

（一）化肥需求的增长

（二）化肥市场的四大特点

（三）影响化肥需求的因素

1、发展战略的影响

2、农民收入增长预期

3、化肥资源量的供应情况

4、技术进步因素预期

5、植物的吸收效率

二、企业（行业代表企业）

第三节 农药

一、市场需求规模

二、企业（行业代表企业）

第四章 2017年中国白菜行业下游分析

第一节 白菜加工

一、市场需求规模

（一）腌制菜

（二）脱水菜

（三）速冻菜

（四）罐藏菜

（五）蔬菜汁

（六）新型蔬菜食品

二、企业（行业代表企业）

第二节 超市

一、市场需求规模

（一）农超对接

（二）线上业务

（三）软服务

（四）会员制度

（五）品牌细化

（六）上市

（七）整合

（八）自有品牌

二、企业（行业代表企业）

第三节 餐饮

一、市场需求规模

二、企业（行业代表企业）

第五章 2014-2017年国内白菜行业整体运行状况

第一节 白菜行业产销分析

第二节 白菜行业盈利能力分析

第三节 白菜行业偿债能力分析

第四节 白菜行业营运能力分析

第六章 白菜行业价格分析

第七章 白菜市场环境分析

第一节 消费者分析

- 一、物价因素拉高食品消费支出
- 二、健康意识不断增强
- 三、家庭设备用品及服务不断增加
- 四、交通通信消费持续增长
- 五、教育文化娱乐消费支出保持增长
- 六、其它商品和服务消费高速增长

第二节 竞争者分析

一、行业的角度

- (一) 现有厂商
- (二) 潜在加入者
- (三) 替代品厂商

二、市场方面

- (一) 品牌竞争者
- (二) 行业竞争者
- (三) 需要竞争者
- (四) 消费竞争者

三、企业所处的竞争地位

- (一) 市场领导者
- (二) 市场挑战者
- (三) 市场追随者
- (四) 市场补缺者

第八章 白菜市场营销策略

第一节 品牌策略

第二节 形象策略

第三节 产品策略

第四节 定价策略

第五节 促销策略

一、推式策略

二、拉式策略

第九章 白菜行业国际市场运行分析

第一节 国际市场概述

第二节 白菜行业主要国家分析

第十章 白菜行业重点企业分析

第一节 青岛市仁兆蔬菜食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 乳山裕荣食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 白土窑乡万亩大白菜种植基地

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 青岛大维食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 青岛杰凯食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 安丘国丰食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 山东省莒县东莒集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 白菜行业内部风险分析

第一节 市场竞争风险分析

第二节 技术水平风险分析

第三节 企业竞争风险分析

第四节 企业出口风险分析

第十二章 白菜行业外部风险分析

第一节 宏观经济环境风险分析

第二节 行业政策环境风险分析

第三节 关联行业风险分析

第十三章 SWOT分析

第一节 优势分析

第二节 劣势分析

第三节 机会分析

第四节 威胁分析

第十四章 2018-2024年行业发展趋势预测（AKLT）

第一节 国内市场预测

一、供给量预测

二、需求量预测

三、价格预测

四、增长速度预测

第二节 国际市场预测

一、供给量预测

二、需求量预测

三、价格预测

四、增长速度预测

第三节 进出口预测

一、出口量预测

二、进口量预测

三、进出口价格预测

第四节 研究结论

一、按照蔬菜产业化发展的要求组织蔬菜生产

- 二、以市场为导向，实现资源与市场的对接，变资源优势为市场优势
- 三、正确处理龙头企业与蔬菜生产基地之间的关系，因地制宜地建设基地
- 四、加强蔬菜加工环节的经营管理，提升蔬菜加工能力
- 五、加强蔬菜生产标准化建设

部分图表目录：

- 图表 1：2017年我国白菜行业产值在第二产业中所占的地位
- 图表 2：2017年我国白菜行业在GDP中所占的地位
- 图表 3：我国白菜种植区域分布
- 图表 4：2014-2017年我国白菜行业需求及增长对比
- 图表 5：2014-2017年我国季度GDP增长率
- 图表 6：2014-2017年三大产业增加值季度同比增长变化
- 图表 7：2014-2017年工业增加值月度同比增长率
- 图表 8：2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率
- 图表 9：2014-2017年月度财政收支情况
- 图表 10：2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率
- 图表 11：2014-2017年居民消费价格指数
- 图表 12：2014-2017年我国白菜行业产值及增长对比
- 图表 13：2014-2017年我国白菜行业销售毛利率及增长对比图
- 图表 14：2014-2017年我国白菜行业资产负债率及增长对比图
- 图表 15：2014-2017年我国白菜行业总资产周转率及增长对比图

表格目录：

- 表格 1：2014-2017年我国白菜行业需求及增长情况
- 表格 2：2014-2017年国内财政收支情况
- 表格 3：2014-2017年我国白菜行业产值及增长情况
- 表格 4：2014-2017年我国白菜行业销售毛利率及增长情况
- 表格 5：2014-2017年我国白菜行业资产负债率及增长情况
- 表格 6：2014-2017年我国白菜行业总资产周转率及增长情况
- 表格 7：大白菜价格（批发价格）行情各地市场大白菜报价
- 表格 8：2018-2024年我国白菜行业产值预测结果
- 表格 9：2018-2024年我国白菜行业需求预测结果
- 表格 10：2018-2024年我国白菜行业出口额预测结果

表格 11：2018-2024年我国白菜行业进口额预测结果

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292805.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。