



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国医疗旅游业行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国医疗旅游业行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292810.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 医疗旅游业相关概述

第一节 医疗行业的定义及介绍

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

一、旅游的定义

二、旅游产业的涵义与特征

三、旅游产品的定义及分类

四、旅游资源的分类状况

第三节 医疗旅游业的定义及崛起

一、医疗旅游的定义

二、医疗旅游的特点

三、医疗旅游的分类

四、医疗旅游的产业链

五、医疗与旅游的关系

六、医疗旅游的社会效益

七、迅速崛起的原因

第二章 旅游产业发展分析

第一节 国际旅游业发展概况

一、2016年全球旅游业发展概况

二、2017年全球旅游业发展概况

三、国际旅游市场分析

四、全球旅游业发展前景

第二节 我国旅游业发展概述

一、我国旅游业发展综述

二、2016年我国旅游业发展分析

三、2017年我国旅游业发展分析

四、我国旅游市场分析

五、我国旅游竞争力

第三节 我国旅游业面临的挑战

一、网络时代的旅游

二、休闲时代的旅游

三、微时代的旅游

四、跨界时代的旅游

第四节 我国旅游业发展的对策

第三章 世界医疗旅游业分析

第一节 国际医疗旅游行业概述

一、国际医疗旅游的起源及发展

二、医疗旅游的发展理念

三、海外旅游的盈利模式

四、现代医疗旅游兴起的原因

第二节 国际医疗旅游服务

一、医疗旅游提供的服务

二、医疗旅游服务流程与活动安排

三、医疗旅游市场产品及其特点

第三节 国际医疗旅游的流动规律

一、从欠发达国家流向发达国家

二、从发达国家流向欠发达国家

三、特殊流向

第四节 世界医疗旅游业发展概况

一、医疗旅游市场高速发展

二、世界医疗旅游发展特点分析

三、世界五大顶级医疗旅游目的地

四、东南亚医疗旅游业发展迅猛

第五节 印度医疗旅游业分析

一、印度位列亚洲医疗旅游胜地前三甲

二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由

三、印度医疗旅游产品分析

四、印度医疗旅游发展因素

第六节 韩国医疗旅游业分析

一、韩国医疗旅游业蓬勃发展

二、韩国医疗旅游优势

三、韩国大力发展医疗旅游业

四、韩国医疗旅游业掀起高潮

五、韩国整治医疗旅游市场

第七节 马来西亚医疗旅游业分析

一、马来西亚医疗旅游业发展的条件

二、马来西亚医疗旅游产业产品定位分析

三、马来西亚医疗旅游现状分析

四、马来西亚推出医疗旅游一站式健康之旅

第八节 其它地区医疗旅游业分析

一、台湾开放医疗旅游签证

二、荷兰医院希推广医疗旅游

三、土耳其：发力医疗旅游市场

四、以色列：热门医疗旅游目的地

五、日本医疗机构改革助推医疗旅游

六、新加坡每年吸引逾50万医疗旅客

七、法国：医疗旅游将带来20亿欧元收入

八、泰国：泰医院拟扩大在东南亚版

第四章 我国医疗旅游业分析

第一节 我国医疗旅游业发展状况分析

一、我国医疗旅游的发展阶段

二、我国医疗旅游市场发展概况

三、医疗旅游市场的政策支持

四、我国发展医疗旅游的战略意义

五、我国发展医疗旅游的发展问题

六、我国发展医疗旅游的发展对策

第二节 我国医疗旅游目的地和客源地分析

一、国内医疗旅游的目的地

二、海外医疗旅游的目的地

三、医疗旅游的客源地

第三节 我国医疗旅游深度研究

一、医疗旅游资源类型划分

- (一) 依托特殊气候条件
- (二) 依托特色中药资源
- (三) 依托传统中医医术及中医名家
- (四) 依托现代高科技医疗技术

二、医疗旅游功能区划

- (一) 东部现代医疗旅游区
- (二) 西部中医治疗旅游区
- (三) 中部医疗购物旅游区
- (四) 东北养生休闲旅游区

第四节 我国医疗旅游市场开发项目

- 一、珠海瞄准医疗旅游市场
- 二、银川医疗旅游初露头角
- 三、常州获批设立医疗旅游先行区
- 四、平潭发展打造医疗旅游产业基地
- 五、海南探索多元化办医新模式

第五章 我国主要地区医疗旅游分析

第一节 北京医疗旅游业分析

- 一、北京医疗市场概况
- 二、北京旅游市场概况
- 三、北京医疗旅游市场现状
- 四、北京医疗旅游存在的问题
- 五、北京医疗旅游发展对策

第二节 上海医疗旅游业分析

- 一、上海医疗行业概况
- 二、上海旅游行业概况
- 三、上海医疗旅游行业现状
- 四、上海医疗旅游业发展面临的问题
- 五、上海医疗旅游业发展的对策

第三节 海南医疗旅游业分析

- 一、海南医疗市场概况
- 二、海南旅游市场概况

三、海南医疗旅游市场概况

四、海南特色医疗旅游产品的开发

五、博鳌乐城国际医疗旅游先行区

六、海南医疗旅游发展对策

第四节 厦门医疗旅游业分析

一、厦门医疗市场概况

二、厦门旅游市场概况

三、厦门医疗旅游概况

四、厦门市医疗旅游业发展的对策

第五节 甘肃医疗旅游业分析

一、甘肃医疗市场概况

二、甘肃旅游市场概况

三、甘肃中医医疗旅游体系初步形成

四、甘肃发展中医医疗旅游优势

第六章 医疗旅游保险分析

第一节 医疗旅游保险的相关概述

一、医疗保险的含义

二、医疗保险的种类

三、旅游保险的保障范围

四、国际旅游医疗保险介绍

第二节 医疗保险行业总体分析

一、世界四种典型医疗保险体系评析

二、我国的基本医疗保险制度介绍

三、我国商业医疗保险发展的现状

第三节 旅游医疗保险发展概况

一、我国旅游保险行业发展现状

二、旅游保险产品不断推陈出新

三、我国旅游保险业发展的对策

第七章 2018-2024年医疗旅游行业发展前景分析（AKLT）

第一节 2018-2024年旅游业前景趋势探讨

一、世界旅游业发展趋势预测

二、我国旅游业未来发展前景

三、我国旅游业未来发展趋势剖析

第二节 2018-2024年医疗旅游业前景展望

一、全球医疗旅游最具潜力和活力

二、亚洲医疗旅游业发展潜力巨大

三、我国医疗旅游市场发展前景乐观

部分图表目录：

图表1 医疗行业产业链示意图

图表2 旅游资源类型的统计

图表3 医疗旅游的需求

图表4 医疗旅游的产业链图

图表5 医疗与旅游的关系图

图表6 2014-2017年世界国际旅游人数及收入统计

图表7 2014-2017年我国旅游市场主要指标统计

图表8 2017年我国旅游业竞争力

图表9 海外医疗旅游的主要参与方

图表10 美、印、泰、新加坡等国医疗费用一览表

图表11 医疗旅游提供的服务

图表12 国际医疗旅游的服务流程图

图表13 医疗旅游者分类图

图表14 医疗旅游排名前十项目表

图表15 海外医疗的消费主体与产品

图表16 主要的发达国家或地区医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国一览表

图表17 主要的发展中国家或地区医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国一览表

图表18 主要的特殊的医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国一览表

图表19 主要的特殊医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国一览表

图表20 海外医疗旅游依托的优势

图表21 海外医疗旅游行产品升级图

图表22 韩国治疗成果与价格优势图

图表23 医疗旅游的发展阶段图

图表24 2012-2017年我国医疗保健旅游人次统计

图表25 我国对医疗旅游的支持政策

图表26 我国医疗旅游发展现状一览表

图表27 2017年部分地区医疗旅游布局

图表28 我国最大海外医疗目的地

图表29 海外医疗旅游目的地综合情况比较

图表30 客源地和目的地的供需关系图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。