



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国珠海旅游产业 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国珠海旅游产业行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292813.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章 2014-2017年中国旅游业的发展分析

#### 2.1 2014-2017年中国旅游业发展综述

##### 2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

##### 2.1.2 旅游业与环境的发展关系

##### 2.1.3 旅游环境承载力研究分析

##### 2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 2.2 2014-2017年中国旅游业发展分析

##### 2.2.1 2016年中国旅游业发展回顾

##### 2.2.2 2016年中国旅游业发展状况

##### 2.2.3 2016年中国旅游业热点分析

##### 2.2.4 2017年中国旅游业发展现状

##### 2.2.5 2017年中国旅游业形势分析

#### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

##### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

### 2.3.2 旅游资源开发的效率机制

### 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

## 2.4 中国旅游业面临的挑战

### 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

### 2.4.2 中国旅游业中存在的问题

### 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

## 2.5 中国旅游业发展策略

### 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

### 2.5.2 中国旅游业发展中的策略

### 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

### 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 广东旅游改革起步建设旅游强省

### 3.1 广东省在全国率先启动旅游业改革

#### 3.1.1 广东旅游改革先行一步

#### 3.1.2 广东率先实施旅游业改革的原因

#### 3.1.3 广东旅游业新改革的解读

#### 3.1.4 改革对广东建设旅游强省有重要意义

### 3.2 具体改革政策及措施热点

#### 3.2.1 加大旅游业财政投入支持旅游业发展

#### 3.2.2 进一步推动旅游管理体制创新

#### 3.2.3 建设旅游大品牌塑造"活力广东"形象

#### 3.2.4 构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

### 3.3 广东旅游综合改革的实施成效分析

#### 3.3.1 广东省旅游改革取得显著成效

#### 3.3.2 旅游新业态迅猛发展

#### 3.3.3 旅游大市场全面拓展

#### 3.3.4 国民旅游休闲计划深入推进

## 第四章 2014-2017年珠海旅游业的发展

### 4.1 2014-2017年珠海旅游业发展综述

#### 4.1.1 珠海旅游业发展历程

#### 4.1.2 珠海旅游业发展现况

#### 4.1.3 珠海旅游业的基本特点

- 4.1.4 珠海市积极整合文化与旅游资源
- 4.1.5 珠海与黄山旅游业谋求合作共赢
- 4.1.6 珠海市主要旅游景区介绍
- 4.2 2014-2017年珠海旅游业发展分析
  - 4.2.1 2014年珠海旅游业发展回顾
  - 4.2.2 2016年珠海旅游业运行状况
  - 4.2.3 2016年珠海旅游业发展动态
  - 4.2.4 2017年珠海旅游业运行状况
  - 4.2.5 2017年珠海旅游业发展动态
- 4.3 2014-2017年珠海市节假日旅游市场分析
  - 4.3.1 2014年春节黄金周旅游状况
  - 4.3.2 2014年国庆期间旅游状况
  - 4.3.3 2016年春节黄金周旅游状况
  - 4.3.4 2016年国庆黄金周旅游状况
  - 4.3.5 2017年春节黄金周旅游状况
- 4.4 珠海国内旅游市场调查分析
  - 4.4.1 市场调查背景
  - 4.4.2 国内游客客源地
  - 4.4.3 国内游客构成状况
  - 4.4.4 国内游客对珠海旅游的了解及评价
  - 4.4.5 国内游客消费状况
- 第五章 2014-2017年珠海旅游经济运行状况
  - 5.1 2015年珠海旅游经济发展回顾
    - 5.1.1 基本状况
    - 5.1.2 饭店
    - 5.1.3 旅行社
    - 5.1.4 景区、景点
    - 5.1.5 主要特点及原因
  - 5.2 2016年珠海旅游经济发展分析
    - 5.2.1 基本状况
    - 5.2.2 宾馆饭店
    - 5.2.3 旅行社

#### 5.2.4 景区、景点

#### 5.2.5 主要特点

### 5.3 2017年珠海旅游经济发展分析

#### 5.3.1 基本状况

#### 5.3.2 主要特点

#### 5.3.3 行业动态

## 第六章 珠海市旅游业发展的问题与对策分析

### 6.1 珠海旅游业存在的问题分析

#### 6.1.1 珠海市旅游业发展中的问题

#### 6.1.2 珠海旅游业存在的主要不足

#### 6.1.3 珠海市旅游购物市场亟需规范化管理

### 6.2 促进珠海市旅游业发展的策略

#### 6.2.1 加快珠海旅游业发展的对策

#### 6.2.2 珠海市旅游形象的定位及发展战略

#### 6.2.3 珠海旅游业发展做大的策略

#### 6.2.4 珠海文化旅游品牌培育策略探讨

### 6.3 珠海市高端旅游业的发展战略探究

#### 6.3.1 明确高端旅游业的发展思路

#### 6.3.2 发展高端旅游业的突破口

#### 6.3.3 发展高端旅游业的主要措施

### 6.4 珠海旅游景区持续发展的战略分析

#### 6.4.1 品牌战略

#### 6.4.2 产品战略

#### 6.4.3 市场战略

#### 6.4.4 服务战略

#### 6.4.5 增长战略

#### 6.4.6 整合战略

## 第七章 2014-2017年相关行业的发展分析

### 7.1 珠海酒店业分析

#### 7.1.1 珠海酒店业自我突破求发展

#### 7.1.2 珠海市高档酒店发展现状及困境

#### 7.1.3 珠海市酒店业风生水起

- 7.1.4 珠海酒店业面临周边城市挑战
- 7.2 珠海餐饮业分析
  - 7.2.1 珠海餐饮业发展状况回顾
  - 7.2.2 珠海市餐饮业试水安全分级管理
  - 7.2.3 珠海餐饮业发展中存在的主要问题
  - 7.2.4 加快珠海餐饮业发展的对策
- 7.3 珠海会展业分析
  - 7.3.1 珠海会展业发展现状
  - 7.3.2 十字门商务区有望撬动珠海会展加速发展
  - 7.3.3 珠海会展业发展的主要问题
  - 7.3.4 促进珠海市会展业发展的对策措施

## 第八章 珠海旅游业的前景趋势分析（AKLT）

- 8.1 中国旅游业的发展前景展望
  - 8.1.1 未来中国旅游业发展形势分析
  - 8.1.2 中国旅游业将进入黄金发展时期
  - 8.1.3 我国旅游业的发展方向及目标
  - 8.1.4 中国旅游业发展的新走向
- 8.2 珠海旅游业的发展趋势探讨
  - 8.2.1 1小时经济圈成型凸显珠海旅游业发展潜力
  - 8.2.2 珠海旅游业面临的机遇及发展目标
  - 8.2.3 珠海旅游业未来发展战略
- 8.3 2018-2024年珠海旅游业预测分析
  - 8.3.1 2018-2024年珠海旅游业总收入预测
  - 8.3.2 2018-2024年珠海国内旅游人数预测
  - 8.3.3 2018-2024年珠海入境旅游人数预测

### 部分图表目录:

- 图表 2016年入境旅游人数情况
- 图表 2016年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表 2016年入境旅游者构成
- 图表 2016年主要客源市场情况
- 图表 2016年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表 2016年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表 2016年来华旅游入境人数（按性别分）

图表 2017年中国旅游相关搜索指数

图表 2017年度入境旅游者构成

图表 2017年度旅游外汇收入构成

图表 2017年度外国旅游者区域构成

图表 2017年度外国旅游者目的构成

图表 2017年度外国旅游者年龄构成

图表 2017年度外国旅游者性别构成

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292813.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。