



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国珠海旅游产业 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国珠海旅游产业行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292813.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2014-2017年中国旅游业的发展分析

2.1 2014-2017年中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2 旅游业与环境的发展关系

2.1.3 旅游环境承载力研究分析

2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2014-2017年中国旅游业发展分析

2.2.1 2016年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2016年中国旅游业发展状况

2.2.3 2016年中国旅游业热点分析

2.2.4 2017年中国旅游业发展现状

2.2.5 2017年中国旅游业形势分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2 中国旅游业中存在的问题

2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 广东旅游改革起步建设旅游强省

3.1 广东省在全国率先启动旅游业改革

3.1.1 广东旅游改革先行一步

3.1.2 广东率先实施旅游业改革的原因

3.1.3 广东旅游业新改革的解读

3.1.4 改革对广东建设旅游强省有重要意义

3.2 具体改革政策及措施热点

3.2.1 加大旅游业财政投入支持旅游业发展

3.2.2 进一步推动旅游管理体制创新

3.2.3 建设旅游大品牌塑造"活力广东"形象

3.2.4 构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

3.3 广东旅游综合改革的实施成效分析

3.3.1 广东省旅游改革取得显著成效

3.3.2 旅游新业态迅猛发展

3.3.3 旅游大市场全面拓展

3.3.4 国民旅游休闲计划深入推进

第四章 2014-2017年珠海旅游业的发展

4.1 2014-2017年珠海旅游业发展综述

4.1.1 珠海旅游业发展历程

4.1.2 珠海旅游业发展现况

4.1.3 珠海旅游业的基本特点

- 4.1.4 珠海市积极整合文化与旅游资源
- 4.1.5 珠海与黄山旅游业谋求合作共赢
- 4.1.6 珠海市主要旅游景区介绍
- 4.2 2014-2017年珠海旅游业发展分析
 - 4.2.1 2014年珠海旅游业发展回顾
 - 4.2.2 2016年珠海旅游业运行状况
 - 4.2.3 2016年珠海旅游业发展动态
 - 4.2.4 2017年珠海旅游业运行状况
 - 4.2.5 2017年珠海旅游业发展动态
- 4.3 2014-2017年珠海市节假日旅游市场分析
 - 4.3.1 2014年春节黄金周旅游状况
 - 4.3.2 2014年国庆期间旅游状况
 - 4.3.3 2016年春节黄金周旅游状况
 - 4.3.4 2016年国庆黄金周旅游状况
 - 4.3.5 2017年春节黄金周旅游状况
- 4.4 珠海国内旅游市场调查分析
 - 4.4.1 市场调查背景
 - 4.4.2 国内游客客源地
 - 4.4.3 国内游客构成状况
 - 4.4.4 国内游客对珠海旅游的了解及评价
 - 4.4.5 国内游客消费状况
- 第五章 2014-2017年珠海旅游经济运行状况
 - 5.1 2015年珠海旅游经济发展回顾
 - 5.1.1 基本状况
 - 5.1.2 饭店
 - 5.1.3 旅行社
 - 5.1.4 景区、景点
 - 5.1.5 主要特点及原因
 - 5.2 2016年珠海旅游经济发展分析
 - 5.2.1 基本状况
 - 5.2.2 宾馆饭店
 - 5.2.3 旅行社

5.2.4 景区、景点

5.2.5 主要特点

5.3 2017年珠海旅游经济发展分析

5.3.1 基本状况

5.3.2 主要特点

5.3.3 行业动态

第六章 珠海市旅游业发展的问题与对策分析

6.1 珠海旅游业存在的问题分析

6.1.1 珠海市旅游业发展中的问题

6.1.2 珠海旅游业存在的主要不足

6.1.3 珠海市旅游购物市场亟需规范化管理

6.2 促进珠海市旅游业发展的策略

6.2.1 加快珠海旅游业发展的对策

6.2.2 珠海市旅游形象的定位及发展战略

6.2.3 珠海旅游业发展做大的策略

6.2.4 珠海文化旅游品牌培育策略探讨

6.3 珠海市高端旅游业的发展战略探究

6.3.1 明确高端旅游业的发展思路

6.3.2 发展高端旅游业的突破口

6.3.3 发展高端旅游业的主要措施

6.4 珠海旅游景区持续发展的战略分析

6.4.1 品牌战略

6.4.2 产品战略

6.4.3 市场战略

6.4.4 服务战略

6.4.5 增长战略

6.4.6 整合战略

第七章 2014-2017年相关行业的发展分析

7.1 珠海酒店业分析

7.1.1 珠海酒店业自我突破求发展

7.1.2 珠海市高档酒店发展现状及困境

7.1.3 珠海市酒店业风生水起

- 7.1.4 珠海酒店业面临周边城市挑战
- 7.2 珠海餐饮业分析
 - 7.2.1 珠海餐饮业发展状况回顾
 - 7.2.2 珠海市餐饮业试水安全分级管理
 - 7.2.3 珠海餐饮业发展中存在的主要问题
 - 7.2.4 加快珠海餐饮业发展的对策
- 7.3 珠海会展业分析
 - 7.3.1 珠海会展业发展现状
 - 7.3.2 十字门商务区有望撬动珠海会展加速发展
 - 7.3.3 珠海会展业发展的主要问题
 - 7.3.4 促进珠海市会展业发展的对策措施

第八章 珠海旅游业的前景趋势分析（AKLT）

- 8.1 中国旅游业的发展前景展望
 - 8.1.1 未来中国旅游业发展形势分析
 - 8.1.2 中国旅游业将进入黄金发展时期
 - 8.1.3 我国旅游业的发展方向及目标
 - 8.1.4 中国旅游业发展的新走向
- 8.2 珠海旅游业的发展趋势探讨
 - 8.2.1 1小时经济圈成型凸显珠海旅游业发展潜力
 - 8.2.2 珠海旅游业面临的机遇及发展目标
 - 8.2.3 珠海旅游业未来发展战略
- 8.3 2018-2024年珠海旅游业预测分析
 - 8.3.1 2018-2024年珠海旅游业总收入预测
 - 8.3.2 2018-2024年珠海国内旅游人数预测
 - 8.3.3 2018-2024年珠海入境旅游人数预测

部分图表目录:

- 图表 2016年入境旅游人数情况
- 图表 2016年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表 2016年入境旅游者构成
- 图表 2016年主要客源市场情况
- 图表 2016年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表 2016年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表 2016年来华旅游入境人数（按性别分）

图表 2017年中国旅游相关搜索指数

图表 2017年度入境旅游者构成

图表 2017年度旅游外汇收入构成

图表 2017年度外国旅游者区域构成

图表 2017年度外国旅游者目的构成

图表 2017年度外国旅游者年龄构成

图表 2017年度外国旅游者性别构成

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292813.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。