



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国高端餐饮行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国高端餐饮行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292817.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 高端餐饮行业发展综述

##### 第一节 高端餐饮行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 高端餐饮行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 高端餐饮行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

###### 五、行业下游产业链相关行业分析

###### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 高端餐饮行业市场环境及影响分析

#### 第一节 高端餐饮行业政治法律环境

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、高端餐饮行业标准

##### 四、行业相关发展规划

##### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、宏观经济形势分析

###### 1、国际宏观经济形势分析

###### 2、国内宏观经济形势分析

###### 3、产业宏观经济环境分析

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、高端餐饮产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、高端餐饮产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析

#### 一、高端餐饮技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国高端餐饮行业新技术研究

#### 二、高端餐饮技术发展水平

- 1、我国高端餐饮行业技术水平所处阶段
- 2、与国外高端餐饮行业的技术差距

#### 三、2015-2017年高端餐饮技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国高端餐饮行业运行现状分析

#### 第一节 我国高端餐饮行业发展状况分析

- 一、高端餐饮转型不可逆转
- 二、大众餐饮将现良好增势
- 三、信息化营销有望成热点

#### 第二节 2015-2017年高端餐饮行业发展现状

- 一、2015-2017年我国高端餐饮行业市场规模
- 二、2015-2017年我国高端餐饮行业发展分析

### 三、2015-2017年中国高端餐饮企业发展分析

#### 第三节 2015-2017年高端餐饮市场情况分析

##### 一、2015-2017年中国高端餐饮市场总体概况

##### 二、2015-2017年中国高端餐饮产品市场发展分析

#### 第四节 我国高端餐饮市场价格走势分析

##### 一、高端餐饮市场定价机制组成

##### 二、高端餐饮市场价格影响因素

##### 三、2015-2017年高端餐饮产品价格走势分析

##### 四、2018-2024年高端餐饮产品价格走势预测

### 第四章 我国高端餐饮所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2017年中国高端餐饮所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2015-2017年中国高端餐饮所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

###### 1、我国高端餐饮所属行业销售利润率

###### 2、我国高端餐饮所属行业成本费用利润率

###### 3、我国高端餐饮所属行业亏损面

##### 二、行业偿债能力分析

###### 1、我国高端餐饮所属行业资产负债比率

###### 2、我国高端餐饮所属行业利息保障倍数

##### 三、行业营运能力分析

###### 1、我国高端餐饮所属行业应收帐款周转率

###### 2、我国高端餐饮所属行业总资产周转率

###### 3、我国高端餐饮所属行业流动资产周转率

##### 四、行业发展能力分析

###### 1、我国高端餐饮所属行业总资产增长率

###### 2、我国高端餐饮所属行业利润总额增长率

###### 3、我国高端餐饮所属行业主营业务收入增长率

###### 4、我国高端餐饮所属行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 2018-2024年我国高端餐饮细分市场分析及预测

##### 第一节 中国高端餐饮行业细分市场结构分析

- 一、高端餐饮行业市场结构现状分析
- 二、高端餐饮行业细分结构特征分析
- 三、高端餐饮行业细分市场发展概况
- 四、高端餐饮行业市场结构变化趋势

##### 第二节 高端酒店餐饮市场分析预测

- 一、高端酒店餐饮市场规模分析
- 二、高端酒店餐饮市场结构分析
- 三、高端酒店餐饮市场竞争格局
- 四、高端酒店餐饮市场趋势预测

##### 第三节 高端会所餐饮市场分析预测

- 一、高端会所餐饮市场规模分析
- 二、高端会所餐饮市场结构分析
- 三、高端会所餐饮市场竞争格局
- 四、高端会所餐饮市场趋势预测

##### 第四节 高端连锁餐饮市场分析预测

- 一、高端连锁餐饮市场规模分析
- 二、高端连锁餐饮市场结构分析
- 三、高端连锁餐饮市场竞争格局
- 四、高端连锁餐饮市场趋势预测

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 高端餐饮产业集群发展及区域市场分析

##### 第一节 中国高端餐饮产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲高端餐饮产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲高端餐饮产业发展特色分析
- 三、环渤海地区高端餐饮产业发展特色分析
- 四、闽南地区高端餐饮产业发展特色分析

##### 第二节 高端餐饮重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 1、区域结构总体特征

- 2、行业区域集中度分析
  - 3、行业区域分布特点分析
  - 4、行业规模指标区域分布分析
  - 5、行业效益指标区域分布分析
  - 6、行业企业数的区域分布分析
- ## 二、高端餐饮重点区域市场分析

- 1、北京高端餐饮市场分析
- 2、浙江高端餐饮市场分析
- 3、上海高端餐饮市场分析
- 4、福建高端餐饮市场分析
- 5、广东高端餐饮市场分析

## 第七章 2018-2024年高端餐饮行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、高端餐饮行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、高端餐饮行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、高端餐饮行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、高端餐饮行业SWOT分析

- 1、高端餐饮行业优势分析

- 2、高端餐饮行业劣势分析
- 3、高端餐饮行业机会分析
- 4、高端餐饮行业威胁分析

## 第二节 中国高端餐饮行业竞争格局综述

### 一、高端餐饮行业竞争概况

- 1、中国高端餐饮行业品牌竞争格局
- 2、高端餐饮业未来竞争格局和特点
- 3、高端餐饮市场进入及竞争对手分析

### 二、中国高端餐饮行业竞争力分析

- 1、我国高端餐饮行业竞争力剖析
- 2、我国高端餐饮企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内高端餐饮企业竞争能力提升途径

### 三、中国高端餐饮竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、高端餐饮行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2015-2017年高端餐饮行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外高端餐饮竞争分析
- 二、2015-2017年我国高端餐饮市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国高端餐饮市场集中度分析
- 四、2015-2017年国内主要高端餐饮企业动向
- 五、2015-2017年国内高端餐饮企业拟在建项目分析

## 第四节 高端餐饮行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析



### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第五节 高端餐饮市场竞争策略分析

#### 第八章 2018-2024年高端餐饮行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 百胜(中国)投资有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 天津顶巧餐饮服务咨询有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第三节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第四节 中国全聚德(集团)股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第五节 浙江两岸食品连锁有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第六节 重庆市毛哥食品开发有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第七节 四川海底捞餐饮股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第八节 重庆刘一手餐饮管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 重庆陶然居集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 味千(中国)控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2018-2024年高端餐饮行业前景及趋势预测

##### 第一节 2018-2024年高端餐饮市场发展前景

- 一、2018-2024年高端餐饮市场发展潜力
- 二、2018-2024年高端餐饮市场发展前景展望
- 三、2018-2024年高端餐饮细分行业发展前景分析

##### 第二节 2018-2024年高端餐饮市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年高端餐饮行业发展趋势
- 二、2018-2024年高端餐饮市场规模预测
  - 1、高端餐饮行业市场容量预测
  - 2、高端餐饮行业销售收入预测
- 三、2018-2024年高端餐饮行业应用趋势预测

##### 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十章 2018-2024年高端餐饮行业投资价值评估分析

##### 第一节 高端餐饮行业投资特性分析

一、高端餐饮行业进入壁垒分析

二、高端餐饮行业盈利因素分析

三、高端餐饮行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年高端餐饮行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2018-2024年高端餐饮行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2018-2024年高端餐饮行业投资机会与风险防范

第一节 高端餐饮行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、高端餐饮行业投资现状分析

1、高端餐饮产业投资经历的阶段

2、2016年高端餐饮行业投资状况回顾

3、2015-2017年中国高端餐饮行业风险投资状况

4、2015-2017年我国高端餐饮行业的投资态势

第二节 2018-2024年高端餐饮行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高端餐饮行业投资机遇

第三节 2018-2024年高端餐饮行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国高端餐饮行业投资建议

一、高端餐饮行业未来发展方向

二、高端餐饮行业主要投资建议

三、中国高端餐饮企业融资分析

1、中国高端餐饮企业IPO融资分析

2、中国高端餐饮企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2018-2024年高端餐饮行业面临的困境及对策

第一节 2017年高端餐饮行业面临的困境

第二节 高端餐饮企业面临的困境及对策

一、重点高端餐饮企业面临的困境及对策

1、重点高端餐饮企业面临的困境

2、重点高端餐饮企业对策探讨

二、中小高端餐饮企业发展困境及策略分析

1、中小高端餐饮企业面临的困境

2、中小高端餐饮企业对策探讨

三、国内高端餐饮企业的出路分析

第三节 中国高端餐饮行业存在的问题及对策

一、中国高端餐饮行业存在的问题

二、高端餐饮行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国高端餐饮市场发展面临的挑战与对策

### 第十三章 高端餐饮行业投资战略研究

#### 第一节 高端餐饮行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国高端餐饮品牌的战略思考

##### 一、高端餐饮品牌的重要性

##### 二、高端餐饮实施品牌战略的意义

##### 三、高端餐饮企业品牌的现状分析

##### 四、我国高端餐饮企业的品牌战略

##### 五、高端餐饮品牌战略管理的策略

#### 第三节 高端餐饮经营策略分析

##### 一、高端餐饮市场细分策略

##### 二、高端餐饮市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、高端餐饮新产品差异化战略

#### 第四节 高端餐饮行业投资战略研究

##### 一、2017年高端餐饮行业投资战略

##### 二、2018-2024年高端餐饮行业投资战略

##### 三、2018-2024年细分行业投资战略

### 第十四章 研究结论及投资建议 (AKLT)

#### 第一节 高端餐饮行业研究结论及建议

#### 第二节 高端餐饮子行业研究结论及建议

#### 第三节 高端餐饮行业投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：高端餐饮行业生命周期

图表：高端餐饮行业产业链结构

图表：2015-2017年全球高端餐饮行业市场规模

图表：2015-2017年中国高端餐饮行业市场规模

图表：2015-2017年高端餐饮行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国高端餐饮市场占全球份额比较

图表：2015-2017年高端餐饮行业利润总额

图表：2015-2017年高端餐饮行业资产总计

图表：2015-2017年高端餐饮行业负债总计

图表：2015-2017年高端餐饮行业竞争力分析

图表：2015-2017年高端餐饮市场价格走势

图表：2015-2017年高端餐饮行业主营业务收入

图表：2015-2017年高端餐饮行业主营业务成本

图表：2015-2017年高端餐饮行业销售费用分析

图表：2015-2017年高端餐饮行业管理费用分析

图表：2015-2017年高端餐饮行业财务费用分析

图表：2015-2017年高端餐饮行业销售毛利率分析

图表：2015-2017年高端餐饮行业销售利润率分析

图表：2015-2017年高端餐饮行业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年高端餐饮行业总资产利润率分析

图表：2015-2017年高端餐饮行业需求分析

图表：2015-2017年高端餐饮行业集中度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292817.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。