



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国火锅连锁行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国火锅连锁行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292818.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 2017年中国餐饮业整体运行态势分析1

第一节 2017年中国餐饮业运行综述1

一、中国餐饮业多种所有制存在1

二、餐饮业总体规模逐年壮大1

三、现阶段餐饮市场的概况2

四、餐饮市场与需求的平衡分析3

第二节 2009-2017年中国餐饮市场发展情况6

一、餐饮市场状况及发展特点6

二、2016年中国餐饮业运行状况分析10

三、2017年我国餐饮消费平稳增长12

四、2017年中国餐饮业基本面良好增速放缓13

第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况14

一、2017年我国餐饮百强企业发展特征14

二、2017年我国餐饮百强企业发展状况分析18

三、餐饮百强销售额破千亿28

第四节 2017年餐饮业存在的问题及发展对策29

一、国内制约餐饮业发展的问题29

二、餐饮业存在问题及发展趋势30

三、餐饮行业存在的问题及对策31

四、四大问题制约餐饮企业上市融资35

五、餐饮企业的主要营销手段38

六、国内餐饮业品牌打造的策略43

第二章 2017年中国火锅店连锁行业市场发展环境解析51

第一节 2017年中国宏观经济环境分析51

一、中国GDP分析51

二、消费价格指数分析73

三、城乡居民收入分析75

四、社会消费品零售总额78

五、全社会固定资产投资分析	79
六、进出口总额及增长率分析	81
第二节 2017年中国火锅店连锁市场政策环境分析	89
一、餐饮连锁：政策扶持力度大	89
二、火锅底料国家标准	91
三、执行《食品安全法》需方方面面的努力	92
四、餐饮整治行业“潜规则”	93
五、民族餐饮需国家政策扶植	94
六、中国餐饮业发展规划纲要	95
第三节 2017年中国火锅连锁行业社会环境分析	108
一、饮食观念升级促火锅业发展	108
二、儒家思想的中国餐饮文化	110
三、春节 餐饮消费红红火火	112
四、中国餐饮消费增速	113
第四节 2017年中国火锅连锁行业资本市场环境分析	114
一、中国VC/PE发展现状及趋势	114
二、中国努力解决中小企业融资难题	120
三、中国股市已降至历史最低位	121
四、中国股市从融资转型到投资需三步走	123
五、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势	125
第二部分 行业运行形势	
第三章 2017年中国火锅店连锁业运行新形势透析	131
第一节 2017年中国火锅店连锁业运行状况	131
一、中国火锅店连锁业的发展速度快	131
二、中国火锅店连锁行业市场规模	133
三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显	133
四、火锅产业链雏形显现	134
五、中国火锅店连锁行业的三大流派	136
第二节 2017年中国火锅店连锁行业的经营状况分析	138
一、火锅连锁行业发展分析	138
二、火锅业态扩张过快	139
三、火锅连锁业经营模式	140

四、连锁火锅店的成本管理	142
五、餐饮连锁行业运行状况	144
第三节 2017年中国火锅店连锁行业热点问题探讨	154
一、行业持续稳步发展，企业实力不断增强	154
二、经营分类细化，特点各有所长	154
三、连锁经营盛行，直营成为行业新主导	155
四、产业链初具规模，带动地方经济发展效果显著	155
五、风险投资将更多的进入火锅行业	156
第四章 2017年中国火锅店连锁细分市场运营状况分析	157
第一节 重庆火锅店连锁	157
一、重庆火锅店连锁发展现状	157
二、重庆火锅连锁发展的未来	165
三、重庆火锅店连锁经营之道	168
四、重庆火锅店连锁加盟规范	170
五、重庆火锅店连锁产业调整	175
第二节 北方涮羊肉火锅店连锁	177
第三节 新派火锅店连锁	178
第五章 2017年中国火锅店连锁区域市场运行分析	185
第一节 华北地区市场现状及发展趋势	185
一、运行环境分析	185
1、地域特征	185
2、居民饮食习惯	195
3、人均餐饮消费支出	197
二、火锅餐饮市场情况	198
三、连锁餐饮企业门店	199
四、连锁餐饮配送中心	200
第二节 华东地区市场现状及发展趋势	202
第三节 华中地区市场现状及发展趋势	207
第四节 华南地区市场现状及发展趋势	209
第五节 东北地区市场现状及发展趋势	211
第六节 西北地区市场现状及发展趋势	213
第七节 西南地区市场现状及发展趋势	216

第八节 各区域市场发展对比	219
第六章 2017年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态解读	223
第一节 重庆火锅店连锁市场	223
一、宏观环境PEST分析	223
二、重庆火锅店连锁行业的发展概述	230
三、市场规模预测	231
四、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析	232
五、重庆火锅店连锁市场的竞争格局演变	232
第二节 北京火锅店连锁市场	233
第三节 天津火锅店连锁市场	234
第四节 广州火锅店连锁市场	235
第五节 上海火锅店连锁市场	235
第六节 其他城市火锅店连锁市场	236
第三部分 行业竞争格局	
第七章 2018-2024年中国火锅店连锁业竞争新格局透析	255
第一节 2017年中国火锅店连锁行业的竞争总况	255
一、火锅竞争从单兵作战到集团对决	255
二、京城火锅业竞争激烈	256
三、火锅加盟在餐饮市场占有率最高	258
第二节 2017年中国火锅店连锁业集中度分析	259
一、市场集中度分析	259
二、区域集中度分析	261
第三节 2017年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析	263
一、市场定位	263
二、竞争对手	264
三、营销策略	264
四、供应管理	266
五、经营原则	267
第四节 2018-2024年中国火锅店连锁业竞争趋势分析	268
第八章 2017年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力探析	273
第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	273
一、企业概况	273

二、连锁模式及发展规模	273
三、企业发展现状	273
四、公司经营效益	274
五、小肥羊产品服务	275
六、小肥羊加盟市场	275
七、小肥羊上市运作状况探析	278
第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司	279
第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司	280
第四节 重庆德庄实业集团	281
第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司	282
第六节 重庆苏大姐火锅	287
第七节 北京呷哺呷哺	288
第八节 四川谭鱼头	289
第九节 北京东来顺	291
第九章 中国火锅优势品牌竞争力分析	293
第一节 小肥羊火锅	293
一、产品特色	293
二、品牌竞争力分析	293
三、品牌市场份额分析	294
四、未来发展战略分析	294
第二节 奇火锅	297
一、产品特色	297
二、品牌竞争力分析	299
三、品牌市场份额分析	300
四、未来发展战略分析	300
第三节 谭鱼头火锅	301
一、产品特色	301
二、品牌竞争力分析	303
三、品牌市场份额分析	304
四、未来发展战略分析	304
第四节 秦妈火锅	306
一、产品特色	306

- 二、品牌竞争力分析307
- 三、品牌市场份额分析308
- 四、未来发展战略分析308
- 第五节 蓉城老妈311
 - 一、产品特点311
 - 二、品牌竞争力分析311
 - 三、品牌市场份额分析313
 - 四、未来发展战略分析313
- 第六节 海底捞火锅313
 - 一、产品特点313
 - 二、品牌竞争力分析314
 - 三、品牌市场份额分析315
 - 四、未来发展战略分析316
- 第七节 德庄火锅317
 - 一、产品特点317
 - 二、品牌竞争力分析318
 - 三、品牌市场份额分析321
 - 四、未来发展战略分析321
- 第八节 丰滑火锅322
 - 一、产品特点322
 - 二、品牌竞争力分析323
 - 三、品牌市场份额分析323
 - 四、未来发展战略分析323
- 第九节 鼎鼎香火锅325
 - 一、产品特点325
 - 二、品牌竞争力分析326
 - 三、品牌市场份额分析327
 - 四、未来发展战略分析327
- 第十节 小天鹅火锅327
 - 一、产品特点327
 - 二、品牌竞争力分析328
 - 三、品牌市场份额分析328

四、未来发展战略分析328

第四部分 行业投资前景

第十章 2017年中国火锅市场消费调研331

第一节 中国火锅市场消费影响因素分析331

一、经济对火锅的影响331

二、传统对火锅的影响331

三、环境对火锅的影响331

四、火锅经营影响因素331

第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析332

一、火锅服务对象分析332

二、顾客消费行为分析333

三、顾客消费特征分析334

四、顾客功用需求分析334

五、顾客方式需求分析334

六、顾客价钱需求分析335

七、顾客外延需求分析335

第十一章 2018-2024年中国火锅店连锁业前景展望与盈利预测336

第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势336

一、连锁经营的发展趋势336

二、中国餐饮消费呈十大发展趋势338

三、未来餐饮业营销的的几大发展方向340

四、特色餐饮加盟发展趋势347

第二节 2018-2024年中国火锅店连锁行业新趋势分析349

一、随着消费需求细化，经营模式针对性更加明显349

二、中心厨房和物流配送站将发挥越来越重要的作用349

三、火锅店连锁产业有望成为资本的避风港350

四、2016年火锅产业十大发展趋势351

第三节 2018-2024年中国火锅店连锁业盈利预测分析357

第十二章 2018-2024年中国火锅店连锁的市场投资战略研究359 (AK LT)

第一节 2018-2024年中国火锅店连锁投资概况359

一、金融危机下国内投资转向餐饮业359

二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热361

三、中国餐饮连锁行业投资趋势	363
四、火锅成为最具投资价值项目	364
第二节 2018-2024年中国火锅店连锁投资机会分析	364
一、连锁餐饮业和冷链物流业投资机会	364
二、火锅餐饮外卖模式投资机会	365
三、餐饮业投资机会洞察	370
四、火锅市场品类机会	374
第三节 2018-2024年中国火锅店连锁的风险预警	379
一、资金风险	379
二、政策风险	380
三、经营管理风险	381
四、技术风险	383
五、竞争风险	383
第四节 投资建议	383

部分图表目录：

图表：2012-2017年中国住宿餐饮业发展状况	19
图表：2012-2017年度百强餐饮业营业额情况	20
图表：2012-2017年度餐饮百强企业入围门槛比较	20
图表：2004-2017年度餐饮百强企业营业占全社会住宿餐饮业营业额的比重	21
图表：百强企业按营业额划分	22
图表：2017年百强企业中各经营业态基本情况表	22
图表：百强餐饮企业各业态直营占比	23
图表：2017年度百强企业按区域划分	24
图表：不同餐饮业态经营增长能力比较	27
图表：百强餐饮企业各业态的业绩指标	28
图表：中国餐饮业的SWOT分析	47
图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度	51
图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度	52
图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度	52
图表：2017年新建商品住宅月环比价格变化情况	53
图表：2012-2017年城镇新增就业人数	53
图表：2012-2017年国家外汇储备及其增长速度	54

图表：2012-2017年公共财政收入及其增长速度54
图表：2012-2017年粮食产量及其增长速度55
图表：2012-2017年全部工业增加值及其增长速度56
图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度56
图表：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度58
图表：2012-2017年建筑业增加值及其增长速度58
图表：2012-2017年全社会固定资产投资及其增长速度59
图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度59
图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力60
图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度61
图表：2012-2017年社会消费品零售总额及其增长速度61
图表：2017年货物进出口总额及其增长速度62
图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度63
图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度63
图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度63
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292818.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。