



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国宠物饲料行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国宠物饲料行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292824.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：宠物饲料行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

(1) 宠物饲料的定义

(2) 宠物饲料主要分类

1.2 行业产业链结构及区域结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 宠物饲料产业下游分析

(1) 专业渠道

(2) 商超渠道

(3) 网络渠道

1.2.3 行业区域结构分析

1.3 中国宠物饲料行业市场竞争状况

1.3.1 市场波特五力分析

(1) 供应商的议价能力

(2) 购买者的议价能力

(3) 新进入者的威胁

(4) 替代品的威胁

(5) 现有竞争者之间的竞争

(6) 行业五力分析结论

1.3.2 市场品牌竞争分析

(1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌

(2) 国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌

1.3.3 市场竞争格局分析

(1) 主要品牌市场份额

(2) 主要品牌价格对比

1.3.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第2章：国内外宠物饲料行业总体产销形势

2.1 全球宠物饲料行业产销需求分析

2.1.1 全球宠物饲料产销规模分析

2.1.2 全球宠物饲料行业品牌竞争格局

2.1.3 全球宠物饲料行业市场分布分析

2.1.4 全球宠物饲料行业规模预测

(1) 新兴市场增速较快

(2) 欧美市场比重缩小

(3) 企业间的重组加剧

2.1.5 全球宠物饲料行业规模预测

2.2 发达国家宠物饲料行业产销需求分析

2.2.1 美国宠物饲料行业产销需求分析

(1) 美国宠物饲料市场规模

(2) 美国宠物饲料消费结构

(3) 美国宠物饲料市场特征

2.2.2 日本宠物饲料行业产销需求分析

2.2.3 西欧宠物饲料行业产销需求分析

2.2.4 国际宠物饲料企业在华投资布局

(1) 美国玛氏集团

(2) 瑞士雀巢公司

(3) 希尔斯宠物饲料营养公司

(4) 爱慕斯宠物饲料公司

2.3 宠物饲料行业进出口形势分析

2.3.1 宠物饲料行业进出口状况综述

2.3.2 宠物饲料行业出口市场分析

(1) 2013年行业出口分析

(2) 2014年行业出口分析

2.3.3 宠物饲料行业进口市场分析

(1) 2013年行业进口分析

(2) 2014年行业进口分析

2.3.4 宠物饲料行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第3章：中国宠物饲料行业运营状况分析

3.1 宠物饲料行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 宠物饲料行业供需形势分析

3.2.1 宠物饲料行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 宠物饲料行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3 宠物饲料行业产销情况分析

3.3 宠物饲料行业经济指标分析

3.3.1 宠物饲料行业经济指标分析

3.3.2 不同性质企业经济指标分析

3.3.3 不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区利润总额情况分析

第4章：中国宠物饲料上游供应市场分析

4.1 谷物市场分析

4.1.1 主要谷物市场（含大豆）产销规模分析

(1) 玉米产销规模分析

- (2) 稻谷产销规模分析
- (3) 小麦产销规模分析
- (4) 大豆产销规模分析
- 4.1.2 谷物生产商分析
- 4.1.3 主要谷物市场（含大豆）价格走势分析
 - (1) 玉米价格走势分析
 - (2) 稻谷价格走势分析
 - (3) 小麦价格走势分析
 - (4) 大豆价格走势分析
- 4.1.4 谷物市场趋势分析
- 4.2 肉类市场分析
 - 4.2.1 肉类产量规模分析
 - 4.2.2 肉类生产企业分析
 - 4.2.3 肉类市场价格走势分析
 - 4.2.4 肉类市场趋势分析
- 4.3 鱼粉市场分析
 - 4.3.1 鱼粉产量规模分析
 - (1) 总供给
 - (2) 产量
 - (3) 消费量
 - (4) 鱼粉市场供需平衡
 - 4.3.2 鱼粉生产企业分析
 - 4.3.3 鱼粉市场价格走势分析
 - 4.3.4 鱼粉市场趋势分析
- 4.4 乳制品市场分析
 - 4.4.1 乳制品市场产销规模分析
 - (1) 乳制品产量规模分析
 - (2) 液态奶产量规模分析
 - (3) 奶粉产量规模分析
 - 4.4.2 乳制品市场生产企业分析
 - 4.4.3 乳制品市场价格走势分析
 - 4.4.4 乳制品市场市场趋势分析

4.5 果蔬类市场分析

4.5.1 果蔬类产量规模分析

(1) 水果产量规模分析

(2) 蔬菜产量规模分析

(3) 果蔬消费情况分析

4.5.2 果蔬类企业分析

4.5.3 果蔬类市场价格走势分析

4.5.4 果蔬类市场趋势分析

第5章：中国宠物饲料行业细分产品分析

5.1 宠物主食分析

5.1.1 宠物主食主要品牌分析

5.1.2 宠物主食产量规模及预测

5.1.3 宠物主食市场产品结构分析

5.2 宠物零食分析

5.2.1 宠物零食概述

5.2.2 宠物零食产量规模及预测

5.3 宠物保健品分析

5.3.1 宠物保健品应用分析

5.3.2 宠物保健品产量规模及预测

5.3.3 宠物保健品市场产品结构分析

5.4 功能性宠物饲料分析

5.5 宠物饲料细分产品占比趋势分析

5.6 宠物饲料生产工艺分析

5.6.1 产品原料和膨化性能之间的关系

(1) 谷物类、淀粉原料和挤压蒸煮膨化的关系

(2) 蛋白原料与产品膨化度及消化率之间的关系

(3) 脂肪原料和产品膨化度的关系

5.6.2 生产过程和产品的关系

(1) 粉碎和混合过程对产品的影响

(2) 膨化过程对产品的影响

5.6.3 化度和产品质量之间的关系

5.7 宠物饲料不同特征产品分析

5.7.1 宠物配合饲料分析

5.7.2 宠物浓缩饲料分析

5.7.3 宠物预混合饲料分析

第6章：中国宠物饲料行业应用领域发展前景分析

6.1 宠物狗饲料发展前景分析

6.1.1 宠物狗饲料容量预测

6.1.2 宠物狗饲料企业分布分析

6.1.3 宠物狗饲料竞争现状分析

6.1.4 宠物狗饲料发展趋势分析

6.2 宠物猫饲料发展前景分析

6.2.1 宠物猫饲料容量预测

6.2.2 宠物猫饲料企业分布分析

6.2.3 宠物猫饲料竞争现状分析

6.2.4 宠物猫饲料投资机会分析

6.3 观赏鱼饲料发展前景分析

6.3.1 观赏鱼饲料容量预测

6.3.2 观赏鱼饲料企业分布分析

6.3.3 观赏鱼饲料竞争现状分析

6.3.4 观赏鱼饲料投资机会分析

第7章：宠物饲料行业重点区域市场需求分析

7.1 北京市宠物饲料市场发展情况

7.1.1 北京市宠物饲料生产分析

7.1.2 北京市宠物饲料需求分析

7.1.3 北京市宠物饲料市场前景

7.2 上海市宠物饲料市场发展情况

7.2.1 上海市宠物饲料生产分析

7.2.2 上海市宠物饲料需求分析

7.2.3 上海市宠物饲料市场前景

7.3 天津市宠物饲料市场发展情况

7.3.1 天津市宠物饲料生产分析

7.3.2 天津市宠物饲料需求分析

7.3.3 天津市宠物饲料市场前景

7.4 广东省宠物饲料市场发展情况

7.4.1 广东省宠物饲料生产分析

7.4.2 广东省宠物饲料需求分析

7.4.3 广东省宠物饲料市场前景

7.5 山东省宠物饲料市场发展情况

7.5.1 山东省宠物饲料生产分析

7.5.2 山东省宠物饲料需求分析

7.5.3 山东省宠物饲料市场前景

7.6 浙江省宠物饲料市场发展情况

7.6.1 浙江省宠物饲料生产分析

7.6.2 浙江省宠物饲料市场前景

7.7 江苏省宠物饲料市场发展情况

7.7.1 江苏省宠物饲料生产分析

7.7.2 江苏省宠物饲料需求分析

7.7.3 江苏省宠物饲料市场前景

7.8 福建省宠物饲料市场发展情况

7.8.1 福建省宠物饲料生产分析

7.8.2 福建省宠物饲料市场前景

7.9 四川省宠物饲料市场发展情况

7.9.1 四川省宠物饲料生产分析

7.9.2 四川省宠物饲料需求分析

7.9.3 四川省宠物饲料市场前景

7.10 辽宁省宠物饲料市场发展情况

7.10.1 辽宁省宠物饲料生产分析

7.10.2 辽宁省宠物饲料需求分析

7.10.3 辽宁省宠物饲料市场前景

7.11 河北省宠物饲料市场发展情况

7.11.1 河北省宠物饲料生产分析

7.11.2 河北省宠物饲料需求分析

7.11.3 河北省宠物饲料市场前景

7.12 河南省宠物饲料市场发展情况

7.12.1 河南省宠物饲料生产分析

7.12.2 河南省宠物饲料需求分析

7.12.3 河南省宠物饲料市场前景

第8章：中国宠物饲料领先企业经营分析

8.1 宠物饲料企业总体发展状况分析

8.2 重点宠物饲料企业个案分析

8.2.1 爱芬食品（北京）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.2 丹东仁达食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.3 青岛稻进食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.4 丹东昌林食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析析

8.2.5 山东路斯宠物食品股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.6 上海福贝宠物用品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.7 成都好主人宠物食品有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 玛氏食品(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 丹东嘉河食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国宠物饲料行业发展趋势及投资分析(AKLT)

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 宠物饲料行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 管理壁垒

(5) 品牌壁垒

9.2.2 行业经营模式分析

9.2.3 行业盈利因素分析

9.3 宠物饲料行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

9.3.2 宠物饲料行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

9.3.3 宠物饲料行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 宠物饲料行业需求前景预测

9.4 宠物饲料行业投资现状及建议

9.4.1 宠物饲料行业投资项目分析

9.4.2 宠物饲料行业投资机遇分析

9.4.3 宠物饲料行业投资风险警示

部分图表目录：

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（农、林、牧、渔业类）（单位：万元）

图表2：中国宠物饲料行业统计划分的范围

图表3：宠物饲料产品主要分类

图表4：宠物饲料行业产业链情况

图表5：宠物饲料专业渠道优缺点

图表6：宠物饲料商超渠道优缺点

图表7：中国宠物饲料行业统计划分的范围

图表8：宠物饲料行业对上游议价能力分析

图表9：宠物饲料行业对下游议价能力分析

图表10：宠物饲料行业潜在进入者威胁分析

图表11：宠物饲料行业替代品威胁分析

图表12：我国宠物饲料行业现有企业的竞争分析

图表13：饲料行业五力分析结论

图表14：中国宠物饲料市场主要外国品牌

图表15：中国宠物饲料市场主要外国品牌

图表16：中国宠物饲料主要品牌市场份额（单位：%）

图表17：中国宠物饲料主要品牌价位分布（单位：%）

图表18：宠物饲料行业投资兼并重组分析表

图表19：国际宠物饲料企业投资兼并与重组整合情况

图表20：国内宠物饲料企业投资兼并与重组整合情况

图表21：2014-2017年全球宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表22：2012年以来全球五大宠物饲料企业销售额及占比（单位：百万美元，%）

图表23：全球宠物饲料品牌竞争情况（单位：%）

图表24：2014-2017年全球不同地区宠物饲料市场规模（单位：亿美元）

图表25：2014-2017年全球宠物饲料市场区域分布（单位：%）

图表26：2018-2024年全球不同地区宠物饲料市场增速对比（单位：%）

图表27：2018-2024年全球不同地区宠物饲料市场规模预测（单位：亿美元）

图表28：2018-2024年全球宠物饲料市场分布预测（单位：%）

图表29：2018-2024年全球宠物饲料市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表30：2014-2017年美国宠物饲料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292824.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。