



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国摩擦复合材料 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国摩擦复合材料行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292842.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 摩擦复合材料行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 摩擦复合材料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 摩擦复合材料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球摩擦复合材料行业发展分析

第一节 世界摩擦复合材料行业发展分析

一、2014-2017年全球摩擦复合材料市场供给分析

二、2014-2017年全球摩擦复合材料市场需求分析

三、2014-2017年全球主要摩擦复合材料企业

四、2014-2017年全球摩擦复合材料主要品种

第二节 全球主要国家摩擦复合材料市场分析

一、2014-2017年美国摩擦复合材料市场分析

二、2014-2017年德国摩擦复合材料市场分析

三、2014-2017年英国摩擦复合材料市场分析

四、2014-2017年法国摩擦复合材料市场分析

五、2014-2017年日本摩擦复合材料市场分析

### 第三章 我国摩擦复合材料行业发展分析

#### 第一节 2017年中国摩擦复合材料行业发展状况

- 一、2017年摩擦复合材料行业发展状况分析
- 二、2017年中国摩擦复合材料行业发展动态
- 三、2017年摩擦复合材料行业经营业绩分析
- 四、2017年我国摩擦复合材料行业发展热点

#### 第二节 2017年摩擦复合材料行业发展机遇和挑战分析

- 一、2017年摩擦复合材料行业发展机遇分析
- 二、2017年国际经济环境对摩擦复合材料行业影响

#### 第三节 2017年中国摩擦复合材料市场供需状况

- 一、2017年中国摩擦复合材料行业供给能力
- 二、2017年中国摩擦复合材料市场供给分析
- 三、2017年中国摩擦复合材料市场需求分析
- 四、2017年中国摩擦复合材料产品价格分析

### 第四章 摩擦复合材料产业经济运行分析

#### 第一节 营运能力分析

- 一、2016年营运能力分析
- 二、2017年营运能力分析

#### 第二节 偿债能力分析

- 一、2016年偿债能力分析
- 二、2017年偿债能力分析

#### 第三节 2015-2017年盈利能力分析

- 一、2015-2017年资产利润率
- 二、2015-2017年销售利润率

#### 第四节 2015-2017年发展能力分析

- 一、2015-2017年资产年均增长率
- 二、2015-2017年利润增长率

### 第五章 我国摩擦复合材料产业进出口分析

#### 第一节 我国摩擦复合材料进口分析

- 一、2015-2017年进口总量分析
- 二、2015-2017年进口结构分析
- 三、2015-2017年进口区域分析

## 第二节 我国摩擦复合材料出口分析

### 一、2015-2017年出口总量分析

### 二、2015-2017年出口结构分析

### 三、2015-2017年出口区域分析

## 第三节 我国摩擦复合材料进出口预测

### 一、2017年进口预测

### 二、2017年出口预测

## 第六章 摩擦复合材料行业供求状况分析

### 第一节 2015-2017年整体生产能力

### 第二节 2015-2017年产值分布特征及变化

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况

#### 二、产值前20名企业

### 第三节 2015-2017年产品供给分析

#### 一、2015-2017年中国机械工业总体供给

#### 二、2015-2017年摩擦复合材料市场供给分析

### 第四节 2015-2017年影响摩擦复合材料市场需求的主要因素

### 第五节 2015-2017年市场容量及增长速度

### 第六节 2015-2017年摩擦复合材料业整体销售能力

#### 一、工业销售产值

#### 二、销售收入

#### 三、利润率

#### 四、产销率

### 第七节 2015-2017年产品需求分析

#### 一、2015-2017年中国机械工业需求分析

#### 二、2015-2017年摩擦复合材料市场需求分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 摩擦复合材料产业发展地区比较

### 第一节 长三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、2015-2017年发展状况

#### 三、2018-2024年发展前景

### 第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

### 第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

### 第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

### 第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2015-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景

## 第八章 摩擦复合材料行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 摩擦复合材料制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2015-2017年摩擦复合材料行业竞争格局分析

- 一、2017年摩擦复合材料制造业竞争分析
- 二、2017年中外摩擦复合材料产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外摩擦复合材料竞争分析
- 四、2015-2017年我国摩擦复合材料市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国摩擦复合材料市场集中度分析
- 六、2015-2017年国内主要摩擦复合材料企业动向

#### 第九章 摩擦复合材料企业竞争策略分析

##### 第一节 摩擦复合材料市场竞争策略分析

- 一、2017年摩擦复合材料市场增长潜力分析
- 二、2017年摩擦复合材料主要潜力品种分析
- 三、现有摩擦复合材料产品竞争策略分析
- 四、潜力摩擦复合材料品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 摩擦复合材料企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对摩擦复合材料行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下摩擦复合材料行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国摩擦复合材料市场竞争趋势
- 四、2018-2024年摩擦复合材料行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年摩擦复合材料行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年摩擦复合材料企业竞争策略分析

#### 第十章 摩擦复合材料企业竞争分析

##### 第一节 河南四方达超硬材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

## 第二节 河南黄河旋风股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

## 第三节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

## 第四节 安徽鑫科新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

## 第五节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

## 第六节 金瑞新材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

## 第七节 宁夏东方钽业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略



## 第八节 湖北鼎龙化学股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第九节 苏州禾盛新型材料股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第十节 马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 对摩擦复合材料行业发展趋势分析

### 第一节 2017年发展环境展望

#### 一、2017年宏观经济形势展望

#### 二、2017年政策走势及其影响

#### 三、2017年国际行业走势展望

### 第二节 2017年摩擦复合材料制造行业技术发展趋势分析

#### 一、摩擦复合材料制造行业技术现状

#### 二、摩擦复合材料企业技术改造方针

#### 三、摩擦复合材料技术改进途径分析

#### 四、摩擦复合材料技术发展趋势分析

### 第三节 2018-2024年中国摩擦复合材料市场趋势分析

#### 一、2015-2017年摩擦复合材料市场趋势总结

#### 二、2018-2024年摩擦复合材料发展趋势分析

#### 三、2018-2024年摩擦复合材料市场发展空间

#### 四、2018-2024年摩擦复合材料产业政策趋向

#### 五、2018-2024年摩擦复合材料技术革新趋势

## 六、2018-2024年摩擦复合材料价格走势分析

### 第十二章 未来摩擦复合材料行业发展预测

#### 第一节 2018-2024年国际摩擦复合材料市场预测

一、2018-2024年全球摩擦复合材料行业产值预测

二、2018-2024年全球摩擦复合材料市场需求前景

三、2018-2024年全球摩擦复合材料市场价格预测

#### 第二节 2018-2024年国内摩擦复合材料市场预测

一、2018-2024年国内摩擦复合材料行业产值预测

二、2018-2024年国内摩擦复合材料市场需求前景

三、2018-2024年国内摩擦复合材料市场价格预测

#### 第三节 2018-2024年市场消费能力预测

一、2018-2024年行业总需求规模预测

二、2018-2024年主要产品市场规模预测

#### 第四节 2018-2024年市场供应能力预测

一、2018-2024年行业产能扩张分析

二、2018-2024年主要产品产量预测

#### 第五节 2018-2024年进出口预测

一、2018-2024年主要产品进口预测

二、2018-2024年主要产品出口预测

#### 第六节 2018-2024年主要产品价格走势预测

一、2018-2024年主要产品市场价格现状

二、2018-2024年主要产品价格走势预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 对摩擦复合材料行业投资现状分析

##### 第一节 2016年摩擦复合材料行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

##### 第二节 2017年摩擦复合材料行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

## 第十四章 摩擦复合材料行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2017年摩擦复合材料行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 摩擦复合材料制造行业"十三五"规划

一、"十三五"发展目标

二、"十三五"重点发展领域

三、"十三五"发展预测

## 第十五章 摩擦复合材料行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2014-2017行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2014-2017行业投资收益率分析

### 第三节 摩擦复合材料行业投资效益分析

一、2015-2017年摩擦复合材料行业投资状况分析

- 二、2018-2024年摩擦复合材料行业投资效益分析
- 三、2018-2024年摩擦复合材料行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年摩擦复合材料行业的投资方向
- 五、2018-2024年摩擦复合材料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响摩擦复合材料行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响摩擦复合材料行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响摩擦复合材料行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响摩擦复合材料行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国摩擦复合材料行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国摩擦复合材料行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 摩擦复合材料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年摩擦复合材料行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年摩擦复合材料行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年摩擦复合材料行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年摩擦复合材料行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年摩擦复合材料同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年摩擦复合材料行业其他风险及控制策略

### 第十六章 对摩擦复合材料行业投资战略研究 (AKLT)

#### 第一节 摩擦复合材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国摩擦复合材料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、摩擦复合材料实施品牌战略的意义
- 三、摩擦复合材料企业品牌的现状分析
- 四、我国摩擦复合材料企业的品牌战略

## 五、摩擦复合材料品牌战略管理的策略

### 第三节 摩擦复合材料行业投资战略研究

#### 一、2017年装备制造业投资战略

#### 二、2017年摩擦复合材料行业投资战略

#### 三、2018-2024年摩擦复合材料行业投资战略

#### 四、2018-2024年细分行业投资战略

### 第四节 研究结论

#### 部分图表目录:

图表：2015-2017年中国摩擦复合材料市场规模

图表：2015-2017年全球摩擦复合材料产业市场规模

图表：2015-2017年摩擦复合材料行业重要数据指标比较分析

图表：2015-2017年中国摩擦复合材料行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国摩擦复合材料行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国摩擦复合材料行业资产情况分析

图表：2015-2017年摩擦复合材料制造行业总体状况

图表：2015-2017年国内生产总值走势

图表：2015-2017年固定资产投资走势

图表：2015-2017年摩擦复合材料行业主要财务指标

图表：2015-2017年摩擦复合材料行业主要产品产量

图表：2015-2017年摩擦复合材料主要产品进出口

图表：2015-2017年国内生产总值增长趋势图

图表：2015-2017年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2015-2017年我国出口累计同比增速对比

图表：2015-2017年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2015-2017年居民消费价格分类指数分析

图表：2015-2017年中国摩擦复合材料进口数据

图表：2015-2017年中国摩擦复合材料出口数据

图表：2015-2017年我国gdp增长情况

图表：2015-2017年我国粮食产量情况

图表：2015-2017年我国进出口情况

图表：2015-2017年我国摩擦复合材料制造行业企业数量结构分析

图表：2015-2017年我国摩擦复合材料制造行业生产规模分析

图表：2015-2017年我国摩擦复合材料制造行业产销分析

图表：2015-2017年我国摩擦复合材料制造行业盈利能力分析

图表：2015-2017年我国摩擦复合材料制造行业偿债能力分析

图表：2015-2017年我国摩擦复合材料制造行业营运能力分析

图表：2015-2017年摩擦复合材料制造行业规模分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292842.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。