



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国花肥行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国花肥行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292854.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 花肥产品概述

#### 第一节 产品定义、特点分析

#### 第二节 产品主要应用领域

#### 第三节 行业发展生命周期分析

### 第二章 中国花肥产品发展环境分析

#### 第一节 2015-2017年花肥行业经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资情况

#### 第二节 2015-2017年花肥行业政策环境分析

##### 一、宏观政策

##### 二、产业政策

#### 第三节 2015-2017年花肥行业技术环境分析

##### 一、技术发展现状

##### 二、技术发展趋势

### 第三章 2015-2017年花肥行业上、下游产业链分析

#### 第一节 花肥行业产业链概述

##### 一、产业链定义

##### 二、花肥行业产业链

#### 第二节 2015-2017年花肥行业主要上游产业发展分析

##### 一、2015-2017年上游（原料）产业发展现状

##### 二、2015-2017年上游（原料）产业供给分析

#### 第三节 2015-2017年花肥行业主要下游产业发展分析

##### 一、2015-2017年下游（应用行业）产业发展现状

##### 二、2015-2017年下游（应用行业）产业需求分析

### 第四章 2015-2017年花肥国内市场供需发展综述

#### 第一节 花肥产品产量分析及预测

##### 一、2015-2017年花肥产品产量现状分析

##### 二、2018-2024年花肥产品产量回归模型预测

## 第二节 2015-2017年花肥市场需求分析及预测

### 一、2015-2017年花肥行业需求市场现状分析

### 二、2018-2024年花肥行业需求市场回归模型预测

## 第三节 2015-2017年花肥行业市场价格走势分析

### 一、花肥行业市场价格走势影响因素

### 二、2015-2017年花肥行业价格走势

## 第四节 2015-2017年花肥行业发展存在的问题及对策分析

### 一、花肥行业存在的问题分析

### 二、花肥行业发展策略分析

## 第五章 2015-2017年我国花肥行业进出口市场分析

### 第一节 花肥行业进口分析

#### 一、进口总额

#### 二、进口总量

### 第二节 花肥行业出口分析

#### 一、出口总额

#### 二、出口总量

### 第三节 花肥行业进出口格局分析

#### 一、出口格局

#### 二、进口格局

### 第四节 花肥行业进出口价格走势分析

#### 一、进口价格走势

#### 二、出口价格走势

## 第六章 2015-2017年花肥行业竞争格局分析

### 第一节 花肥行业竞争结构分析

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度

### 第三节 花肥行业产品区域结构分析

#### 一、花肥行业不同区域产品供给分析

#### 二、花肥行业不同区域产品需求分析

### 第七章 花肥产品竞争力优势分析

#### 第一节 产品竞争力分析

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、体产品竞争力评价结果分析

##### 三、竞争优势评价及构建建议

#### 第二节 swot分析

#### 第三节 2017年国内花肥产品的经销模式

#### 第四节 2017年国内花肥产品生产及销售投资运作模式分析

##### 一、国内生产企业投资运作模式

##### 二、国内营销企业投资运作模式

##### 三、外销与内销优势分析

### 第八章 花肥主要生产厂商分析

#### 第一节 上海永通化工有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 山东金正大生态工程股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 镇江培蕾有机肥有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 潍坊神洲生物肥料有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 北京雷力农用化学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2015-2017年花肥国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 2015-2017年国内主要竞争对手动向

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业总资产规模状况分析

第二节 中国花肥行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2017年中国花肥的市场消费者调查分析

第一节 2017年中国花肥消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

三、消费重点区域分析

第二节 2017年中国花肥行业社会环境分析

一、人们的消费观念

二、人们的品牌选择

第三节 2017年中国影响消费者购买花肥的因素分析

一、价格分析

二、品牌比较

三、购买频次分析

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

六、购买方便的影响分析

第十一章 花肥营销策略分析

第一节 花肥市场营销策略分析

第二节 市场营销主要模式

第三节 营销步骤信息需求

## 第四节 市场营销策略分析

### 一、产品策略分析

### 二、市场拓展策略

### 三、品牌营销策略

### 四、市场推广策略

### 五、人员推销策略

### 六、销售促进策略

## 第五节 花肥营销创新策略分析

### 一、体验营销策略分析

### 二、关系营销策略分析

### 三、合作营销策略分析

### 四、深度营销策略分析

### 五、越位营销策略分析

### 六、文化营销策略分析

### 七、一对一营销策略分析

### 八、差异化营销策略分析

## 第十二章 花肥行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前花肥存在的问题

### 第二节 花肥未来发展预测分析

#### 一、中国花肥发展方向分析

#### 二、中国花肥行业发展规模

#### 三、中国花肥行业发展趋势预测

### 第三节 中国花肥行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

## 第十三章 花肥行业投资风险及防范措施

### 第一节 2018-2024年中国花肥行业投资机会分析

#### 一、细分市场投资机会分析

#### 二、区域市场投资潜力分析

### 第二节 2018-2024年中国花肥行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

第十四章 业内专家观点与投资建议（AKLT）

第一节 专家观点

第二节 投资建议

部分图表目录：

图表1：2015-2017年我国国内生产总值情况万亿元

图表2：2001-2017年我国恩格尔系数走势图%

图表3：2015-2017年我国社会固定资产投资情况及增长率分析亿元

图表4：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表5：花肥行业产业链介绍

图表6：全国煤炭查明资源储量占比

图表7：全球磷资源储量分布亿吨

图表8：我国磷矿地区资源整合情况

图表9：钾资源的世界分布情况万吨

图表10：全球主要国家钾肥需求情况

图表11：2008-2017年煤产量、表观消费量情况亿吨

图表12：我国煤产量、表观消费量预测亿吨

图表13：国内磷资源储量及品位概况亿吨，%

图表14：2015-2017年我国花肥行业需求统计单位：吨

图表15：2015-2017年我国花肥行业产量统计单位：吨

图表16：2018-2024年我国花肥行业产量预测单位：吨

图表17：2015-2017年我国花肥行业需求统计单位：吨

图表18：2018-2024年我国花肥行业需求预测单位：吨

图表19：（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品进口总额情况单位：美元，%

图表20：（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品进口总量情况单位：千克，%

图表21：（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品出口总额情况单位：美元，%

图表22：（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品进口总量情况单位：千克，%

图表23：（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品贸易量前20名出口格局情况单位：千克，美元，%

图表24：（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品贸易量前20名进口格局情况单位：千克，美元，%

图表25：（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品进口价格情况单位：美元/kg

图表26：（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品出口价格情况单位：美元/kg

图表27：花肥现有市场对新进入者的威胁

图表28：花肥生产市场供应商讨价还价能力

图表29：2015-2017年我国花肥行业工业市场集中度计单位：%

图表30：2017年我国花肥行业企业区域分布统计单位：%

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292854.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。