



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国共享汽车行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国共享汽车行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292866.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球共享汽车行业发展分析

第一节 2017年全球共享汽车市场调研

一、2017年全球共享汽车市场回顾

二、2017年全球共享汽车市场环境

三、2017年全球共享汽车销售分析

四、2017年全球共享汽车市场规模

第二节 2017年全球共享汽车市场调研

一、2017年全球共享汽车需求分析

二、2017年全球共享汽车市场规模

三、2017年全球共享汽车品牌分析

四、2017年中外共享汽车市场对比

第三节 国家地区共享汽车行业发展状况

一、2014-2017年美国共享汽车行业发展分析

二、2014-2017年欧洲共享汽车行业发展分析

三、2014-2017年日本共享汽车行业发展分析

四、2014-2017年韩国共享汽车行业发展分析

第二章 我国共享汽车行业发展现状

第一节 我国共享汽车行业发展现状

一、共享汽车行业品牌发展现状

二、共享汽车行业消费市场现状

三、共享汽车市场需求层次分析

四、我国共享汽车市场走向分析

第二节 我国共享汽车行业发展状况

一、2017年中国共享汽车行业发展回顾

二、2017年共享汽车行业发展情况分析

三、2017年我国共享汽车市场特点分析

四、2017年我国共享汽车市场发展分析

第三节 中国共享汽车行业供需分析

- 一、2017年中国共享汽车市场供给总量分析
- 二、2017年中国共享汽车市场供给结构分析
- 三、2017年中国共享汽车市场需求总量分析
- 四、2017年中国共享汽车市场需求结构分析
- 五、2017年中国共享汽车市场供需平衡分析
- 第三章 中国共享汽车行业经济运行分析
 - 第一节 2014-2017年共享汽车行业运行情况分析
 - 一、2017年共享汽车行业经济分析
 - 二、2017年共享汽车行业经济指标分析
 - 第二节 2014-2017年共享汽车行业分析
 - 一、2017年我国共享汽车产品产量分析
 - 二、2017年我国共享汽车产品产量
 - 第三节 2017年共享汽车行业进出口分析
 - 一、2014-2017年共享汽车行业进口总量及价格
 - 二、2014-2017年共享汽车行业出口总量及价格
 - 三、2014-2017年共享汽车行业进出口数据统计
 - 四、2018-2024年共享汽车进出口态势展望
- 第四章 中国共享汽车消费市场调研
 - 第一节 共享汽车行业产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
 - 第二节 共享汽车市场消费需求分析
 - 一、共享汽车市场的消费需求
 - 二、共享汽车行业的需求情况分析
 - 第三节 共享汽车消费市场状况分析
 - 一、共享汽车行业消费特点
 - 二、共享汽车消费者分析
 - 三、共享汽车消费结构分析
 - 四、共享汽车消费的市场变化
 - 五、共享汽车市场的消费方向
 - 第四节 共享汽车行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、共享汽车市场品牌忠诚度调查
- 六、共享汽车市场品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国共享汽车行业区域市场调研

第一节 华北地区共享汽车行业调研

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业前景预测

第二节 东北地区共享汽车行业调研

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第三节 华东地区共享汽车行业调研

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第四节 华南地区共享汽车行业调研

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第五节 华中地区共享汽车行业调研

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第六节 西南地区共享汽车行业调研

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第七节 西北地区共享汽车行业调研

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第六章 共享汽车行业投资与趋势预测分析

第一节 2017年共享汽车行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析

第二节 共享汽车行业投资机会分析

- 一、共享汽车投资项目分析
- 二、可以投资的共享汽车模式
- 三、2017年共享汽车投资机会
- 四、2017年共享汽车细分行业投资机会
- 五、2017年共享汽车投资新方向

第三节 共享汽车行业趋势预测分析

- 一、共享汽车市场趋势预测分析
- 二、我国共享汽车市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下共享汽车市场的趋势预测
- 四、2017年共享汽车市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年共享汽车市场面临的发展商机

第二部分 市场格局与形势

第七章 共享汽车行业竞争格局分析

第一节 共享汽车行业集中度分析

- 一、共享汽车市场集中度分析
- 二、共享汽车企业集中度分析
- 三、共享汽车区域集中度分析

第二节 共享汽车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 共享汽车行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年共享汽车行业竞争分析
- 二、2014-2017年中外共享汽车产品竞争分析
- 三、2014-2017年国内外共享汽车竞争分析
- 四、2014-2017年我国共享汽车市场竞争分析
- 五、2014-2017年我国共享汽车市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要共享汽车企业动向

第八章 2014-2017年中国共享汽车行业发展形势分析

第一节 共享汽车行业发展概况

- 一、共享汽车行业发展特点分析
- 二、共享汽车行业投资现状分析
- 三、共享汽车行业总产值分析
- 四、共享汽车行业技术发展分析

第二节 2014-2017年共享汽车行业市场情况分析

- 一、共享汽车行业市场发展分析

二、共享汽车市场存在的问题

三、共享汽车市场规模分析

第三节 2014-2017年共享汽车产销状况分析

一、共享汽车产量分析

二、共享汽车产能分析

三、共享汽车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国共享汽车所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国共享汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2017年中国共享汽车所属行业产销分析

一、中国共享汽车所属行业产成品情况总体分析

二、中国共享汽车所属行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2017年中国共享汽车所属行业财务指标总体分析

一、中国共享汽车所属行业盈利能力分析

二、中国共享汽车所属行业偿债能力分析

三、中国共享汽车所属行业营运能力分析

四、中国共享汽车所属行业发展能力分析

第十章 共享汽车行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2017年共享汽车原材料价格走势

二、2014-2017年共享汽车行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2014-2017年共享汽车行业产销情况

二、2014-2017年共享汽车行业库存情况

三、2014-2017年共享汽车行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2014-2017年共享汽车行业价格走势
- 二、2014-2017年共享汽车行业营业收入情况
- 三、2014-2017年共享汽车行业毛利率情况
- 四、2014-2017年共享汽车行业赢利能力
- 五、2014-2017年共享汽车行业赢利水平
- 六、2018-2024年共享汽车行业赢利预测

第十一章 共享汽车行业盈利能力分析

第一节 2014-2017年中国共享汽车行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2017年中国共享汽车行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014-2017年中国共享汽车行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014-2017年中国共享汽车行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 共享汽车重点企业发展分析

第一节 梅赛德斯-奔驰母公司戴姆勒集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 盼达用车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北京途歌科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 零派乐享

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 苏打出行

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 EVCARD

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 Car2Share

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 巴歌出行

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 CityCarClub169

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 Communauto

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 投资前景研究与风险预警

第十三章 共享汽车行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 共享汽车行业投资效益分析

- 一、2017年共享汽车行业投资状况分析
- 二、2017年共享汽车行业投资效益分析
- 三、2018-2024年共享汽车行业投资方向
- 四、2018-2024年共享汽车行业投资建议

第四节 共享汽车行业投资前景研究研究

- 一、2017年共享汽车行业投资前景研究
- 二、2017年共享汽车行业投资前景研究
- 三、2018-2024年共享汽车行业投资前景研究
- 四、2018-2024年共享汽车细分行业投资前景研究

第十四章 共享汽车行业投资前景预警

第一节 影响共享汽车行业发展的主要因素

- 一、2017年影响共享汽车行业运行的有利因素
- 二、2017年影响共享汽车行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响共享汽车行业运行的不利因素
- 四、2017年我国共享汽车行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国共享汽车行业发展面临的机遇

第二节 共享汽车行业投资前景预警

- 一、2018-2024年共享汽车行业市场风险预测
- 二、2018-2024年共享汽车行业政策风险预测

三、2018-2024年共享汽车行业经营风险预测

四、2018-2024年共享汽车行业技术风险预测

五、2018-2024年共享汽车行业竞争风险预测

六、2018-2024年共享汽车行业其它风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 共享汽车行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国共享汽车市场趋势分析

一、2014-2017年我国共享汽车市场趋势总结

二、2018-2024年我国共享汽车发展趋势分析

第二节 2018-2024年共享汽车产品发展趋势分析

一、2018-2024年共享汽车产品技术趋势分析

二、2018-2024年共享汽车产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国共享汽车行业供需预测

一、2018-2024年中国共享汽车供给预测

二、2018-2024年中国共享汽车需求预测

三、2018-2024年中国共享汽车价格预测

第四节 2018-2024年共享汽车行业规划建议

一、共享汽车行业"十二五"整体规划

二、共享汽车行业"十三五"规划预测

三、2018-2024年共享汽车行业规划建议

第十六章 共享汽车企业管理策略建议 (AKLT)

第一节 市场策略分析

一、共享汽车价格策略分析

二、共享汽车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高共享汽车企业竞争力的策略

一、提高中国共享汽车企业核心竞争力的对策

二、共享汽车企业提升竞争力的主要方向

三、影响共享汽车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高共享汽车企业竞争力的策略

第四节 对我国共享汽车品牌的战略思考

一、共享汽车实施品牌战略的意义

二、共享汽车企业品牌的现状分析

三、我国共享汽车企业的品牌战略

四、共享汽车品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表1 2017年全球共享汽车需求分析

图表2 2017年全球共享汽车市场规模分析

图表3 2014-2017年全球共享汽车需求分析

图表4 2014-2017年全球共享汽车市场规模分析

图表5 2014-2017年美国共享汽车市场规模分析

图表6 2014-2017年欧洲共享汽车市场规模分析

图表7 2014-2017年日本共享汽车市场规模分析

图表8 2014-2017年韩国共享汽车市场规模分析

图表9 2014-2017年我国共享汽车行业销量分析

图表10 2014-2017年我国共享汽车行业供给量分析

图表11 2006-2017年我国共享汽车各规格产品供给结构变化

图表12 2014-2017年我国共享汽车行业需求量分析

图表13 2006-2017年我国共享汽车各规格产品需求结构变化

图表14 2014-2017年我国共享汽车行业供需分析

图表15 2014-2017年我国共享汽车行业产值分析

图表16 2014-2017年共享汽车制造基本经济

图表17 2017年我国共享汽车行业产量分析

图表18 2017年中国共享汽车产量数据统计

图表19 2014-2017年我国共享汽车进口分析

图表20 2014-2017年我国共享汽车进口来源国分析

图表21 2014-2017年我国共享汽车进口贸易方式分析

图表22 2014-2017年我国共享汽车出口分析

图表23 2014-2017年我国共享汽车出口目的地分析

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292866.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。