



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国橡胶轮胎行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国橡胶轮胎行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292885.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年中国橡胶轮胎业运行形势分析

第一节 2017年国际橡胶轮胎业运行概况

- 一、全球轮胎产业竞争加剧
- 二、国外橡胶轮胎工业发展特点
- 三、世界轮胎业科技的发展状况
- 四、美国轮胎销售量概况

第二节 2017年中国轮胎行业总体运营分析

- 一、中国轮胎行业发展状况综述
- 二、中国轮胎工业民营化状况解析
- 三、中国航空轮胎业发展总体分析

第三节 2017年中国轮胎业市场运行现状分析

- 一、中国轮胎行业市场发展态势
- 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
- 三、制约国产轮胎消费的主要因素

第四节 2017年中国轮胎业发展存在的问题分析

- 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
- 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
- 三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第五节 2017年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

- 一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策
- 二、发展中国轮胎行业技术的几点建议
- 三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略
- 四、中国轮胎行业需要理性投资
- 五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第二章 2017年中国橡胶内胎行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国橡胶内胎行业政策环境分析

一、橡胶内胎标准分析

二、进出口政策分析

第三节 2017年中国橡胶内胎行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017年中国橡胶内胎行业技术环境分析

第三章 2017年中国橡胶内胎行业发展态势分析

第一节 2017年中国橡胶内胎行业动态分析

一、橡胶内胎市场供给分析

二、橡胶内胎需求分析

三、橡胶内胎销售分析

第二节 2017年中国橡胶内胎行业市场动态分析

一、茂名自行车内胎进入非洲市场

二、橡胶内胎技术研究分析

三、橡胶内胎价格分析

第三节 2017年中国橡胶内胎行业发展存在问题分析

第四章 2015-2017年中国车辆、飞机及工程机械轮胎制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年中国车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2017年中国汽车用橡胶内胎进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国汽车用橡胶内胎进口数据分析

一、进口数量分析（40131000）

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国汽车用橡胶内胎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国汽车用橡胶内胎进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国汽车用橡胶内胎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2015-2017年中国自行车用橡胶内胎进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国自行车用橡胶内胎进口数据分析

一、进口数量分析（40132000）

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国自行车用橡胶内胎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国自行车用橡胶内胎进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国自行车用橡胶内胎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2017年中国航空器用橡胶内胎进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国航空器用橡胶内胎进口数据分析

一、进口数量分析（40139010）

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国航空器用橡胶内胎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国航空器用橡胶内胎进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国航空器用橡胶内胎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2017年中国其他用橡胶内胎进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国其他用橡胶内胎进口数据分析

一、进口数量分析（40139090）

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国其他用橡胶内胎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国其他用橡胶内胎进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国其他用橡胶内胎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2017年中国橡胶内胎行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国橡胶内胎行业竞争现状分析

一、橡胶内胎行业竞争程度分析

二、橡胶内胎技术竞争分析

三、橡胶内胎主要产品价格竞争分析

第二节 2017年中国橡胶内胎行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2017年中国橡胶内胎行业提升竞争力策略分析

第十章 2017年中国橡胶内胎行业优势生产企业竞争力分析

第一节 九江思麦博运动器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势

第二节 文登市第二橡胶厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势

第三节 山东吉路尔轮胎有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势

第四节 青岛鸿润珑橡胶制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势

第五节 青岛运通达橡胶厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势

第六节 青岛恒杰工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势

第七节 瑞安市正泰橡胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势

第十一章 2017年中国橡胶市场运营态势分析

第一节 2017年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2017年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节 2017年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节 2017年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第六节 2017年中国橡胶产业发展的主要策略分析

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策

二、发展橡胶产业循环经济的方略

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十二章 2018-2024年中国橡胶内胎行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国橡胶内胎产品发展趋势预测分析

一、车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业预测分析

二、橡胶内胎技术方向分析

三、橡胶内胎竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国橡胶内胎行业市场发展前景预测分析

一、橡胶内胎供给预测分析

二、橡胶内胎需求预测分析

三、橡胶内胎市场进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国橡胶内胎行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2018-2024年中国橡胶内胎产业投资机会与风险研究(AK LT)

第一节 2018-2024年中国橡胶内胎产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2018-2024年中国橡胶内胎产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

部分图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2017年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2017年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292885.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。