



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国金属物流行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国金属物流行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292913.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：中国金属物流行业发展综述

#### 1.1 金属物流行业的相关概述

##### 1.1.1 金属物流的定义和分类

(1) 金属物流的定义

(2) 金属物流的分类

##### 1.1.2 金属物流行业的经营模式

(1) 欧美模式分析

(2) 日韩模式分析

(3) 中国模式分析

##### 1.1.3 金属物流行业盈利模式分析

(1) 主动采购配送模式

(2) 委托采购配送模式

#### 1.2 金属物流行业发展环境分析

##### 1.2.1 金属物流行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) 行业法律法规与主要政策

##### 1.2.2 金属物流行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

##### 1.2.3 金属物流行业技术环境分析

(1) 信息控制技术分析

(2) 运输组配技术分析

##### 1.2.4 金属物流行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

## 第2章：中国金属材料供需状况分析

### 2.1 钢铁行业供需状况分析

#### 2.1.1 全球钢铁行业发展分析

- (1) 全球钢铁行业发展阶段
- (2) 全球钢铁产量及其增长
- (3) 全球钢铁价格及其走势
- (4) 全球钢铁行业格局分析
- (5) 全球钢铁企业发展战略
- (6) 全球钢铁行业发展趋势

#### 2.1.2 中国钢铁行业供给分析

- (1) 钢铁行业固定资产投资情况
- (2) 钢铁行业总体生产情况分析
- (3) 钢铁行业月度生产情况分析
- (4) 钢铁行业日均生产情况分析
- (5) 钢铁行业各省市生产情况分析
- (6) 钢铁行业分品种生产情况分析
- (7) 新增生产线情况

#### 2.1.3 中国钢铁行业需求分析

- (1) 钢铁行业总体需求情况分析
- (2) 钢铁行业月度消费情况分析
- (3) 钢铁行业日均消费情况分析
- (4) 钢铁行业分区域销售情况分析
- (5) 钢铁行业销售方式分析

#### 2.1.4 中国钢铁行业进出口分析

- (1) 钢铁行业进口分析
- (2) 钢铁行业出口分析
- (3) 钢铁行业进出口预测

### 2.2 有色金属行业供需状况分析

#### 2.2.1 有色金属行业总体运行情况

- (1) 有色金属行业总体生产情况
- (2) 有色金属行业总体销售情况
- (3) 有色金属行业企业经营情况

(4) 有色金属行业进出口情况

(5) 有色金属行业固定资产投资情况

#### 2.2.2 有色金属行业主要产品市场供求分析

(1) 有色金属行业主要产品产量情况

(2) 有色金属行业主要产品需求情况

(3) 有色金属行业主要产品进出口情况

(4) 有色金属行业主要产品价格走势

#### 2.2.3 有色金属行业热点动态问题分析

(1) 有色金属行业最新政策法规

(2) 铝材在铁路与城市轨道交通的运用

### 第3章：中国物流行业发展状况分析

#### 3.1 物流行业总体状况状况

##### 3.1.1 物流行业投资经营状况分析

(1) 物流总额增幅及构成

(2) 物流总费用增幅及构成

(3) 物流总增加值及贡献

(4) 物流固定资产投资增幅

(5) 物流企业经营与效益情况

##### 3.1.2 物流行业竞争状况分析

(1) 物流行业竞争格局分析

(2) 外资企业加速对华业务

(3) 内资企业竞争优势分析

(4) 物流企业兼并重组分析

##### 3.1.3 物流行业发展前景分析

(1) 运输业发展前景预测

(2) 仓储业发展前景预测

(3) 邮政业发展前景预测

#### 3.2 物流行业运营模式分析

##### 3.2.1 第三方物流运作模式分类

##### 3.2.2 功能物流模式分析

(1) 功能物流发展现状分析

- (2) 功能物流模式SWOT分析
- (3) 功能物流模式代表企业分析
- (4) 功能物流模式发展空间分析

### 3.2.3 综合物流模式分析

- (1) 综合物流发展现状分析
- (2) 综合物流模式SWOT分析
- (3) 综合物流模式代表企业分析
- (4) 综合物流模式发展空间分析

### 3.2.4 综合代理模式分析

- (1) 综合代理发展现状分析
- (2) 综合代理模式SWOT分析
- (3) 综合代理模式代表企业分析
- (4) 综合代理模式发展空间分析

### 3.2.5 集中物流模式分析

- (1) 集中物流模式发展现状分析
- (2) 集中物流模式SWOT分析
- (3) 集中物流模式代表企业分析
- (4) 集中物流模式发展空间分析

## 第4章：中国金属物流行业发展状况分析

### 4.1 金属物流行业发展状况分析

#### 4.1.1 国外金属物流业的发展状况分析

#### 4.1.2 国内金属物流业的发展状况分析

### 4.2 钢材加工配送业务发展分析

#### 4.2.1 钢材加工配送业务发展现状分析

- (1) 国家政策法规的颁布
- (2) 钢材加工配送中心建设的特点
- (3) 钢材加工配送业务将迎来发展高潮

#### 4.2.2 钢材加工配送中心物流服务模式

- (1) 一站式物流服务模式
- (2) 综合物流服务模式
- (3) 集成化物流服务模式

#### 4.3 有色金属物流的发展状况分析

##### 4.3.1 有色金属行业物流成本分析

- (1) 有色物流规模庞大
- (2) 运输是控制成本的重要环节
- (3) 物流成本费用与发达国家有差距

##### 4.3.2 有色金属物流行业的发展前景分析

- (1) 有色金属业"十三五"规划解读
- (2) 有色金属物流的高效管理模式
- (3) 第三方物流的发展运作分析

##### 4.3.3 有色金属物流运营模式分析

- (1) 传统有色金属物流模式分析
- (2) 现代有色金属物流模式分析

#### 4.4 金属物流园区的建设发展分析

##### 4.4.1 金属物流园区建设发展现状分析

##### 4.4.2 主要金属物流园建设运营分析

- (1) 天津国际金属物流园
- (2) 长三角金属物流园
- (3) 商德国际金属物流园
- (4) 厦门鑫城金属物流园
- (5) 西北金属物流园

### 第5章：中国金属物流行业细分市场分析

#### 5.1 建筑用金属材料物流市场分析

##### 5.1.1 建筑行业发展状况分析

- (1) 中国城市进程分析
- (2) 中国建筑资产投资分析
- (3) 中国建筑行业发展展望

##### 5.1.2 彩钢板市场分析

- (1) 中国彩钢板行业现状
- (2) 彩钢板市场前景预测

#### 5.2 家电用金属材料物流市场分析

##### 5.2.1 家电行业发展状况分析

(1) 家电行业市场需求状况分析

(2) 家电行业细分市场分析

(3) 家电行业整体盈利能力分析

#### 5.2.2 家电钢材市场分析

(1) 中国家电钢材市场发展状况

(2) 家电行业钢材市场需求分析

(3) 家电行业钢材需求趋势

#### 5.3 IT制造业用金属材料物流市场分析

##### 5.3.1 IT制造业发展分析

(1) IT制造业整体市场运行状况分析

(2) IT制造业发展特点

(3) IT制造业前景预测

##### 5.3.2 IT金属材料物流市场分析

(1) IT金属材料市场产量分析

(2) IT金属物流发展模式分析

##### 5.3.3 产业转移风险简要分析

(1) 产业转移缘由分析

(2) 产业转移路径分析

#### 5.4 汽车用金属材料物流市场分析

##### 5.4.1 中国汽车行业市场分析

(1) 汽车行业总体运行情况

(2) 汽车行业产品细分市场分析

(3) 汽车行业市场前景预测

##### 5.4.2 汽车钢板市场分析

(1) 汽车钢板市场发展状况分析

(2) 汽车钢板市场竞争格局分析

### 第6章：中国金属物流行业重点区域市场分析

#### 6.1 行业总体趋于结构特征分析

##### 6.1.1 行业区域结构总体特征

##### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.2 东部沿海地区金属物流市场分析



## 6.2.1 长三角经济圈金属物流分析

- (1) 长三角区域经济环境
- (2) 上海金属物流发展分析
- (3) 江苏金属物流发展分析
- (4) 浙江金属物流发展分析

## 6.2.2 珠三角经济圈金属物流分析

- (1) 珠三角区域经济环境
- (2) 广州金属物流发展分析
- (3) 深圳金属物流发展分析
- (4) 其他城市金属物流发展分析

## 6.2.3 环渤海经济圈金属物流分析

- (1) 环渤海区域经济环境
- (2) 北京金属物流发展分析
- (3) 天津金属物流发展分析
- (4) 河北金属物流发展分析

## 6.3 中西部地区金属物流市场分析

### 6.3.1 中部地区金属物流分析

- (1) 中部区域经济环境
- (2) 主要省市金属物流发展分析

### 6.3.2 西部地区金属物流分析

- (1) 西部区域经济环境
- (2) 主要省市金属物流发展分析

## 第7章：中国金属物流行业企业生产经营分析

### 7.1 江苏澳洋顺昌股份有限公司

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业经营情况分析

#### 7.1.3 企业经营优劣势分析

### 7.2 南方建材股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展简况分析

#### 7.2.2 企业经营情况分析

#### 7.2.3 企业经营优劣势分析

### 7.3 深圳宝菱同利有限公司

- 7.3.1 企业发展简况分析
- 7.3.2 企业经营情况分析
- 7.3.3 企业经营优劣势分析
- 7.4 广州美亚股份有限公司
- 7.4.1 企业发展简况分析
- 7.4.2 企业经营情况分析
- 7.4.3 企业经营优劣势分析
- 7.5 深圳深日钢材有限公司
- 7.5.1 企业发展简况分析
- 7.5.2 企业经营情况分析
- 7.5.3 企业经营优劣势分析
- 7.6 基杰五金制品（苏州）有限公司
- 7.6.1 企业发展简况分析
- 7.6.2 企业经营情况分析
- 7.6.3 企业经营优劣势分析
- 7.7 无锡美锋金属制品有限公司
- 7.7.1 企业发展简况分析
- 7.7.2 企业经营情况分析
- 7.7.3 企业经营优劣势分析
- 7.8 安徽省徽商金属股份有限公司
- 7.8.1 企业发展简况分析
- 7.8.2 企业经营情况分析
- 7.8.3 企业经营优劣势分析
- 7.9 广东星浦钢材加工有限公司
- 7.9.1 企业发展简况分析
- 7.9.2 企业经营情况分析
- 7.9.3 企业经营优劣势分析
- 7.10 中国诚通金属（集团）公司
- 7.10.1 企业发展简况分析
- 7.10.2 企业经营情况分析
- 7.10.3 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国金属物流行业投资与竞争战略分析

## 8.1 金属物流行业SWOT分析

### 8.1.1 金属物流行业发展优势分析

### 8.1.2 金属物流行业发展劣势分析

### 8.1.3 金属物流行业发展机会分析

### 8.1.4 金属物流行业发展威胁分析

## 8.2 金属物流行业投资策略分析

### 8.2.1 金属物流行业影响因素分析

### 8.2.2 金属物流行业投资建议分析

## 8.3 金属物流行业竞争战略分析

### 8.3.1 金属物流行业市场定位战略

### 8.3.2 金属物流行业成本领先战略

### 8.3.3 金属物流行业信息化战略

### 8.3.4 金属物流行业企业人才战略

## 第9章：中国金属物流行业发展趋势及前景预测（AKLT）

### 9.1 金属物流行业发展风险分析

#### 9.1.1 金属物流行业供应链风险

#### 9.1.2 金属物流行业周期波动风险

#### 9.1.3 金属物流行业国家政策风险

#### 9.1.4 金属物流行业利润下降风险

#### 9.1.5 金属物流行业市场竞争风险

### 9.2 金属物流行业进入壁垒分析

#### 9.2.1 金属物流行业政策壁垒

#### 9.2.2 金属物流行业技术壁垒

#### 9.2.3 金属物流行业资金壁垒

#### 9.2.4 金属物流行业规模壁垒

### 9.3 金属物流行业发展趋势及预测

#### 9.3.1 金属物流行业发展趋势分析

（1）企业向下游拓展和延伸趋势

（2）金属物流园区功能拓展趋势

（3）钢铁生产集中和终端市场分散趋势

（4）金属物流信息化快速迈进趋势

#### 9.3.2 金属物流行业发展前景预测

(1) 金属物流行业发展前景展望

(2) 金属物流行业发展前景预测

部分图表目录：

图表1：全球钢材加工配送中心模式

图表2：主动采购配送模式

图表3：委托物流配送模式

图表4：2014-2017年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）

图表5：2014-2017年美国CPI同比变化情况（单位：%）

图表6：美国PPI构成（单位：%）

图表7：2014-2017年美国PPI同比变化情况（单位：%）

图表8：2014-2017年美国初次申请失业金人数与持续领取失业金人数（单位：千人）

图表9：2014-2017年欧元区Sentix投资信心指数走势

图表10：2014-2017年欧元区GDP及EuroCoin指数走势（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292913.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。