



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国大楼能源管理 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国大楼能源管理行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292943.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 大楼能源管理行业概述

第一节 大楼能源管理产品概述

第二节 大楼能源管理产品说明

一、大楼能源管理用途

二、大楼能源管理特征

三、大楼能源管理分类情况

第三节 大楼能源管理产业链分析

一、产业链模型介绍

二、大楼能源管理产业链模型分析

第二章 全球大楼能源管理行业市场概况

第三章 中国大楼能源管理行业分析

第一节 中国大楼能源管理市场存在的问题分析

第二节 中国大楼能源管理市场面临的挑战分析

第三节 大楼能源管理行业swot分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第四章 大楼能源管理行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

一、城乡居民收入与消费分析

二、固定资产投资

三、对外贸易

四、居民消费价格指数

五、宏观经济预测

第二节 政策环境

一、产业政策

二、相关政策

第五章 大楼能源管理重点区域分析

第一节 华北地区分析

第二节 华东地区分析

第三节 华南地区分析

第四节 其他重点区域分析

一、华中地区

二、西北地区

三、西南地区

四、东北地区

第六章 大楼能源管理市场供需态势分析

第一节 中国大楼能源管理市场运行情况分析

一、国内大楼能源管理产能分析

二、国内大楼能源管理市场生产情况分析

三、国内大楼能源管理市场需求情况分析

第二节 中国大楼能源管理行业市场供需平衡分析

第三节 中国大楼能源管理行业供需平衡预测

第七章 大楼能源管理进出口分析

第一节 大楼能源管理进出口对比分析

第二节 大楼能源管理进口分析

第三节 大楼能源管理出口分析

第四节 大楼能源管理进出口预测

第八章 中国大楼能源管理行业总体发展状况

第一节 中国大楼能源管理行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节 中国大楼能源管理行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析

第九章 大楼能源管理行业竞争情况

第一节 我国大楼能源管理行业竞争格局分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国大楼能源管理行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国大楼能源管理行业兼并重组分析

一、大楼能源管理行业兼并重组背景

二、大楼能源管理行业兼并重组意义

三、大楼能源管理行业兼并重组方式

四、大楼能源管理行业兼并重组策略

第四节 中国大楼能源管理企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第五节 主要大楼能源管理企业竞争分析

一、重点企业的销售收入对比分析

二、重点企业的总资产对比分析

三、重点企业的利润总额对比分析

第十章 国内重点大楼能源管理企业竞争分析

第一节 中节能实业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中达电通股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广东艾科技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京清晖翔科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京惠广万合节能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 宜昌劲森节能技术服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 北京华智齐创科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 诺比节能科技（珠海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 南京亚派科技实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 大楼能源管理行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 大楼能源管理行业发展预测

第二节 大楼能源管理产品投资机会

第三节 大楼能源管理产品投资收益预测

第四节 大楼能源管理产品投资热点及未来投资方向

第十二章 大楼能源管理产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

一、利用次核心技术构建竞争优势

二、强化人力资本，构建竞争优势

三、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势

四、通过差异化战略构建竞争优势

第十三章 专家观点与结论（AKLT）

第一节 中国大楼能源管理行业市场发展趋势预测

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第四节 大楼能源管理企业营销策略及行业分析

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第五节 大楼能源管理企业投资策略

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第六节 大楼能源管理企业应对当前经济形势策略建议

部分图表目录:

图表 1 : bems系统之工作流程示意图

图表 2 : 产业链模型

图表 3 : 2006-2017年中国gdp及增长情况

图表 4 : 2017年工业主要产品产量及增长速度

图表 5 : 2011-2017年社会消费品零售总额

图表 6 : 2006-2017年居民收入水平情况

图表 7 : 2006-2017年固定资产投资情况

图表 8 : 2011-2017年货物进出口总额

图表 9 : 2011-2017年我国居民消费价格指数变化情况

图表 10 : 2013-2017年华北地区大楼能源管理行业市场规模统计

图表 11 : 2013-2017年华东地区大楼能源管理行业市场规模统计

图表 12 : 2013-2017年华南地区大楼能源管理行业市场规模统计

图表 13 : 2013-2017年华中地区大楼能源管理行业市场规模统计

图表 14 : 2013-2017年西北地区大楼能源管理行业市场规模统计

图表 15 : 2013-2017年西南地区大楼能源管理行业市场规模统计

图表 16 : 2013-2017年东北地区大楼能源管理行业市场规模统计

图表 17 : 2013-2017年我国大楼能源管理系统产能变化

图表 18 : 2013-2017年我国大楼能源管理系统产能变化及趋势

图表 19 : 2013-2017年我国大楼能源管理系统产量变化

图表 20 : 2013-2017年我国大楼能源管理系统产量变化及趋势

图表 21 : 2013-2017年我国大楼能源管理系统需求量变化

图表 22 : 2013-2017年我国大楼能源管理系统需求量变化及趋势

图表 23：2013-2017年我国大楼能源管理系统供需平衡变化

图表 24：2013-2017年我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势

图表 25：2018-2024年我国大楼能源管理系统供需平衡预测

图表 26：2018-2024年我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势预测

图表 27：2013-2017年我国大楼能源管理系统进出口量变化统计

图表 28：2013-2017年我国大楼能源管理系统进出口量变化对比

图表 29：2013-2017年我国大楼能源管理系统进口量变化

图表 30：2013-2017年我国大楼能源管理系统进口量变化及增长趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292943.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。