



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国壮阳药行业市场深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国壮阳药行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292965.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 中国壮阳药行业发展概述

#### 第一节 壮阳药行业发展情况

##### 一、壮阳药定义

##### 二、壮阳药行业发展历程

#### 第二节 壮阳药产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、壮阳药产业链模型分析

#### 第三节 中国壮阳药行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第二章 中国壮阳药行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

#### 第二节 中国壮阳药行业政策环境分析

##### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

##### 二、相关政策法规对市场的影响程度

##### 三、壮阳药市场国家宏观发展规划调控方向

### 第三节 中国壮阳药行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 中国壮阳药行业技术环境分析

## 第三章 壮阳药产品生产工艺及技术趋势研究

### 第一节 质量指标情况

### 第二节 国外主要生产工艺

### 第三节 国内主要生产方法

### 第四节 国内外技术对比分析

### 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

## 第四章 全球壮阳药产品市场运行态势分析

### 第一节 全球壮阳药产品市场现状分析

#### 一、全球壮阳药产品市场供需分析

#### 二、全球壮阳药产品价格走势分析

#### 三、全球壮阳药产品市场运行特征分析

### 第二节 全球壮阳药产品主要国家及地区发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、亚洲

#### 三、欧洲

### 第三节 全球壮阳药产品外商在华投资动态

## 第五章 国内壮阳药产品市场运行结构分析

### 第一节 国内壮阳药产品市场规模分析

#### 一、总量规模

#### 二、增长速度

#### 三、市场季节 变动分析

### 第二节 国内外壮阳药产品市场供给平衡性分析

## 第六章 中国壮阳药行业市场现状运营分析

### 第一节 壮阳药市场现状分析及预测

一、2015-2017年中国壮阳药市场规模分析

二、2018-2024年中国壮阳药市场规模预测

## 第二节 壮阳药产品产能分析及预测

一、2015-2017年中国壮阳药产能分析

二、2018-2024年中国壮阳药产能预测

## 第三节 壮阳药产品产量分析及预测

一、2015-2017年中国壮阳药产量分析

二、2018-2024年中国壮阳药产量预测

## 第四节 壮阳药市场需求分析及预测

一、2015-2017年中国壮阳药市场需求分析

二、2018-2024年中国壮阳药市场需求预测

## 第五节 壮阳药价格趋势分析

一、2015-2017年中国壮阳药市场价格分析

二、2018-2024年中国壮阳药市场价格预测

## 第六节 壮阳药行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

## 第七节 2015-2017年壮阳药行业市场供给分析

一、壮阳药生产规模现状

二、壮阳药产能规模分布

三、壮阳药市场价格走势

四、壮阳药重点厂商分布

五、壮阳药产供状况分析

## 第七章 2015-2017年壮阳药行业采购状况分析

### 第一节 2015-2017年壮阳药成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

### 第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

## 二、主要原材料价格与供给分析

## 三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测

## 第三节 壮阳药产业链的分析

### 一、行业集中度-

### 二、主要环节的增值空间

### 三、行业进入壁垒和驱动因素

### 四、上下游行业影响及趋势分析

## 第八章 壮阳药下游应用行业发展分析

### 第一节 下游应用行业发展状况

### 第二节 下游应用行业市场集中度

### 第三节 下游应用行业发展趋势

## 第九章 2015-2017年国内壮阳药产品进出口贸易分析

### 第一节 2015-2017年国内壮阳药产品进口情况分析

### 第二节 2015-2017年国内壮阳药产品出口情况分析

### 第三节 2015-2017年国内进出口相关政策及税率研究

### 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

### 第五节 2018-2024年壮阳药产品进出口预测分析

## 第十章 中国壮阳药市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节 壮阳药竞争力优势分析

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、产品竞争力评价结果分析

##### 三、竞争优势评价及构建建

#### 第五节 壮阳药行业竞争格局分析

##### 一、壮阳药行业竞争分析

##### 二、国内外壮阳药竞争分析

##### 三、中国壮阳药市场竞争分析

##### 四、中国壮阳药市场集中度分析

##### 五、中国壮阳药竞争对手市场份额

##### 六、中国壮阳药主要品牌企业梯队分布

#### 第十一章 壮阳药消费者调查分析

##### 第一节 壮阳药市场调查对象情况分析

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、年龄结构调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节 壮阳药消费者消费习惯调查

##### 一、壮阳药产品消费者购买频次调查

##### 二、消费者对壮阳药价格认同情况调查

##### 三、消费者购买渠道情况调查

##### 第三节 壮阳药消费者品牌状况调查

##### 一、消费者品牌忠诚度调查

##### 二、消费者的消费理念调研

##### 三、消费者对壮阳药品牌偏好调查

##### 四、消费者对壮阳药品牌的首要认知渠道

#### 第十二章 行业盈利能力分析

##### 第一节 2015-2017年行业销售毛利率

##### 第二节 2015-2017年行业销售利润率

##### 第三节 2015-2017年行业总资产利润率

##### 第四节 2015-2017年行业净资产利润率

第五节 2015-2017年行业产值利税率

第六节 2018-2024年行业盈利能力预测

第十三章 行业成长性分析

第一节 2015-2017年行业销售收入增长分析

第二节 2015-2017年行业总资产增长分析

第三节 2015-2017年行业固定资产增长分析

第四节 2015-2017年行业净资产增长分析

第五节 2015-2017年行业利润增长分析

第六节 2018-2024年行业增长预测

第十四章 行业偿债能力分析

第一节 2015-2017年行业资产负债率分析

第二节 2015-2017年行业速动比率分析

第三节 2015-2017年行业流动比率分析

第四节 2015-2017年行业利息保障倍数分析

第五节 2018-2024年行业偿债能力预测

第十五章 行业营运能力分析

第一节 2015-2017年行业总资产周转率分析

第二节 2015-2017年行业净资产周转率分析

第三节 2015-2017年行业应收账款周转率分析

第四节 2015-2017年行业存货周转率分析

第五节 2018-2024年行业营运能力预测

第十六章 壮阳药国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第十七章 中国壮阳药重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 丽珠（丽珠怡乐）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 礼来（希爱力）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 拜耳（艾力达）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 葛兰素史克（沃地那非）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 辉瑞（万艾可）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 威尔曼（伟哥）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 厦门桂龙（俏哥）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 其他重点优势企业分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十八章 2018-2024年壮阳药行业投资机会与风险分析

#### 第一节 投资环境的分析与对策

#### 第二节 投资机遇分析

#### 第三节 投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 第四节 投资策略与建议

##### 一、企业资本结构选择

##### 二、企业战略选择

##### 三、投资区域选择

##### 四、专家投资建议

#### 第十九章 壮阳药企业制定"十三五"发展战略研究分析

##### 第一节 壮阳药行业"十三五"发展战略规划的技术开发战略规划

###### 一、企业技术开发战略综述

###### 二、集团企业技术开发战略决策难点

###### 三、集团企业技术开发战略决策

##### 第二节 壮阳药行业"十三五"发展战略规划的产业战略规划

##### 第三节 壮阳药行业"十三五"发展战略规划的业务组合战略规划

##### 第四节 壮阳药行业"十三五"发展战略规划的营销战略规划

##### 第五节 壮阳药行业"十三五"发展战略规划的区域战略规划

###### 一、区域战略规划概念

###### 二、区域战略规划特点

###### 三、区域战略规划分类

###### 四、区域战略规划所需资源

###### 五、区域战略规划一般程序

###### 六、区域战略规划分析工具

###### 七、区域战略规划的结果

##### 第六节 壮阳药行业"十三五"发展战略规划的企业经营管理战略规划

###### 一、企业经营策略综述

###### 二、企业产品经营战略

###### 三、企业渠道经营战略

###### 四、企业并购战略分析

###### 五、经济危机下企业经营管理战略

##### 第七节 壮阳药行业"十三五"发展战略规划的企业信息化战略规划

#### 第二十章 2018-2024年壮阳药行业盈利模式与营销战略分析

##### 第一节 我国壮阳药行业商业模式探讨

###### 一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 壮阳药行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节 我国壮阳药行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第二十一章 2018-2024年中国壮阳药项目融资问题分析

第一节 2018-2024年中国壮阳药项目的融资演变

第二节 2018-2024年中国壮阳药项目特点、融资特点及影响因素分析

一、壮阳药及其项目的主要特点

二、壮阳药项目的融资特点

三、壮阳药项目的融资相关影响因素

第三节 2018-2024年中国壮阳药项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节 考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第二十二章 2018-2024年壮阳药行业项目投资建议（AKLT）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年全国投资规模预测

第四节 2018-2024年壮阳药行业投资收益预测

第五节 2018-2024年壮阳药项目投资建议

第六节 2018-2024年壮阳药项目融资建议

部分图表目录：

图表：2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2013-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年国内壮阳药产量统计表

图表：2015-2017年国内壮阳药产量直观图

图表：2011-2017年国内壮阳药产量区域结构统计表

图表：2011-2017年国内壮阳药产量区域结构直观图

图表：2011-2017年壮阳药行业产品产量企业集中度统计表

图表：2011-2017年壮阳药行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：2015-2017年国内壮阳药市场规模数据表

图表：2015-2017年国内壮阳药市场规模走势图

图表：2015-2017年国内壮阳药行业利润总额统计表

图表：2015-2017年国内壮阳药行业利润总额增长走势图

图表：2012-2017年我国壮阳药市场行业盈利能力预测

图表：2015-2017年国内壮阳药行业从业人员数量统计表

图表：2015-2017年国内壮阳药行业从业人员数量增长情况直观图

图表：2015-2017年国内壮阳药行业销售收入统计表

图表：2015-2017年国内壮阳药行业销售收入增长走势图

图表：2012-2017年我国壮阳药市场行业营运能力预测

图表：2012-2017年我国壮阳药市场行业发展能力增长预测

图表：2015-2017年壮阳药行业总资产统计表

图表：2015-2017年壮阳药行业总资产发展情况直观图

图表：2012-2017年我国壮阳药市场行业偿债能力预测

图表：2011-2017年国内壮阳药市场需求区域分布统计表

图表：2011-2017年我国壮阳药市场需求区域集中度比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292965.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。