



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国茶叶连锁零售 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国茶叶连锁零售行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292977.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 茶叶连锁业概况

1.1 连锁经营概述

1.1.1 连锁经营的定义

1.1.2 连锁经营的特征

1.1.3 连锁经营的发展

1.2 连锁经营方式的比较分析

1.2.1 连锁经营的三种方式

1.2.2 连锁经营方式的优点分析

1.2.3 连锁经营三种方式的异同点

1.2.4 资本对不同连锁方式的态度

1.3 茶叶店连锁定位

1.3.1 经营者定位

1.3.2 茶文化定位

1.3.3 品牌定位

1.3.4 消费者定位

1.4 茶叶店连锁经营模式

1.4.1 直营连锁店

1.4.2 特许连锁

1.4.3 以自由连锁为纽带的批零同盟

1.5 茶叶连锁的经济效用分析

1.5.1 创造了茶叶营销规模经济和规模效益的途径

1.5.2 有利于茶叶商贸企业分工专业化和服务标准化

1.5.3 有利于降低市场交易费用和商品流通成本

第二章 2012-2017年中国茶叶连锁行业发展环境分析

2.1 2012-2017年中国经济环境分析

2.1.1 2012-2017年中国GDP增长分析

2.1.2 2012-2017年中国居民收入增长情况

2.1.3 2017年中国社会消费品零售总额分析

2.1.4 2017年下半年中国宏观经济运行分析

- 2.1.5 2017年中国居民消费与恩格尔系数
- 2.1.6 经济环境对茶叶店连锁企业的影响
- 2.2 2012-2017年中国茶叶店连锁行业的政策分析
 - 2.2.1 中国连锁经营行业的相关政策
 - 2.2.2 特许经营中的政策法规分析
 - 2.2.3 2018-2024年中国茶叶重点区域发展规划
 - 2.2.4 政策环境对茶叶店连锁企业的影响
- 2.3 2017年中国连锁行业经济分析
 - 2.3.1 2017年中国连锁零售业经营规模分析
 - 2.3.2 2017年中国连锁零售业市场规模分析
 - 2.3.3 2017年中国特许经营零售业发展分析
 - 2.3.4 2017年中国综合连锁零售百强企业排名
 - 2.3.5 2017年中国快消品连锁零售企业排名
- 2.4 2012-2017年中国茶叶店连锁行业消费环境分析
 - 2.4.1 2017年中国人口及分布情况
 - 2.4.2 中国居民茶叶消费情况分析
 - 2.4.3 中国居民茶叶消费行为分析
 - 2.4.4 中国居民茶叶消费倾向
 - 2.4.5 消费环境对茶叶店连锁企业的影响
- 第三章 2012-2017年中国茶叶产业分析
 - 3.1 2012-2017年中国茶叶行业发展概况
 - 3.1.1 中国茶叶种植面积情况
 - 3.1.2 2017年中国茶叶行业发展运行概况
 - 3.1.3 2017年中国茶叶行业发展概况
 - 3.1.4 中国茶叶企业数量及分布
 - 3.1.5 中国茶叶行业销售收入分析
 - 3.1.6 中国茶叶行业利润增长情况
 - 3.1.7 2017年中国春茶产销形势
 - 3.2 2012-2017年中国茶叶生产状况
 - 3.2.1 中国茶叶生产区域分布
 - 3.2.2 中国毛茶叶产量总体情况
 - 3.2.3 中国毛茶产量结构分析

3.2.4 2017年中国精制茶生产分析

3.3 2012-2017年度中国茶叶细分市场产销分析

3.3.1 中国绿茶产销情况

3.3.2 中国红茶产销情况

3.3.3 中国乌龙茶产销情况

3.3.4 中国普洱茶产销情况

3.3.5 中国花茶产销情况

3.4 2012-2017年中国茶叶贸易分析

3.4.1 2012-2017年中国茶叶出口概况

3.4.2 2012-2017年中国茶叶出口流向分析

3.4.3 2012-2017年中国茶叶主要省市出口分析

3.4.4 2012-2017年中国茶叶细分产品出口情况

3.4.5 中国茶叶出口面临的问题及对策

3.5 2012-2017年中国茶叶行业销售模式分析

3.5.1 茶叶产业链形式

3.5.2 茶叶产业市场交易主体关系分析

3.5.3 中国茶叶市场流通渠道现状

3.6 2012-2017年中国茶叶产业发展存在的问题及对策分析

3.6.1 中国茶叶产业发展存在的问题

3.6.2 中国茶叶产业发展的对策分析

第四章 2012-2017年中国茶叶连锁行业分析

4.1 2012-2017年中国茶叶连锁行业发展现状

4.1.1 中国茶叶连锁行业跳跃式发展

4.1.2 中国茶叶连锁行业难觅龙头企业

4.1.3 阻碍龙头茶叶连锁企业的因素

4.1.4 中国特许加盟茶叶店发展中存在的问题

4.2 2012-2017年中国茶叶连锁市场发展分析

4.2.1 中国茶叶零售市场转向连锁专卖店

4.2.2 泉州欲入台湾开茶叶连锁店

4.3 2012-2017年中国茶叶连锁企业经营管理模式的探索

4.3.1 茶叶连锁企业经营管理模式的探索

4.3.2 茶叶连锁企业布局扩张模式

4.3.3 茶叶连锁企业经营管理策略

4.4 2012-2017年中国茶叶连锁企业品牌建设策略

4.4.1 广告投入

4.4.2 积极参与茶叶品茗活动

4.4.3 差异化经营

4.4.4 保证优良的茶叶品质

第五章 2012-2017年中国茶叶连锁加盟店经营分析

5.1 加盟茶叶连锁店的定位与分析

5.1.1 加盟商自我定位

5.1.2 目标客户群的定位

5.1.3 特许加盟要求分析

5.1.4 对总部的认识分析

5.2 茶叶店店址选择

5.2.1 依据人气选址

5.2.2 依据地段选址

5.2.3 依据经营需要选址

5.3 加盟商选择茶叶连锁品牌的关键因素

5.3.1 知名度

5.3.2 企业文化

5.3.2 加盟总部的经营规划

5.4.4 加盟总部的广告投入力度

5.4.5 加盟总部的培训制度

5.4.6 投资前的引导与后续的服务

5.4.7 控制规模

5.4 加盟店的经营管理策略

5.4.1 合理规划资金

5.4.2 控制经营成本

5.4.3 提升管理能力

5.4.4 建立良好的客户关系

5.4.5 与加盟总部步伐协调共进

5.4.6 积极积累行业经验

第六章 2012-2017年中国茶叶连锁行业重点企业分析.

6.1 吴裕泰

6.1.1 企业基本情况

6.1.2 营业规模

6.1.3 加盟政策

6.1.4 企业发展动态

6.2 御茶园

6.2.1 企业概况

6.2.2 经营概况

6.2.3 加盟方案

6.2.4 企业发展动态

6.3 天月茶

6.3.1 企业概况

6.3.2 经营概况

6.3.3 企业发展规划

6.4 张一元

6.4.1 企业概况

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业发展动态

6.5 天福茗茶

6.5.1 企业概况

6.5.2 经营概况

6.5.3 企业发展策略

6.5.4 企业发展展望

6.6 山国饮艺

6.6.1 企业概况

6.6.2 营业规模

6.6.3 加盟政策

6.6.4 企业发展动态

6.6.5 企业连锁营运模式分析

6.7 九峰茗茶

6.7.1 企业概况

6.7.2 营业规模

6.7.3 加盟政策

6.7.4 企业发展动态

6.7.5 九峰茗茶多元化经营策略

第七章 2018-2024年中国茶叶连锁业发展前景及趋势分析

7.1 2018-2024年中国茶叶行业发展前景及趋势

7.1.1 2017年中国茶业市场趋势

7.1.2 2018-2024年中国茶叶行业销售收入预测

7.1.3 2018-2024年中国茶叶产量预测

7.1.4 中国茶叶消费潜力预测

7.2 2018-2024年中国茶叶连锁业发展前景

7.2.1 茶叶连锁行业发展前景分析

7.2.2 茶叶连锁企业投资茶叶生产前景看好

7.3 2018-2024年中国茶业连锁市场发展趋势

7.3.1 茶叶连锁店将取代单体店

7.3.2 茶叶连锁店发展的两个方向

7.3.3 贵宾客户将是营销重点对象

7.3.4 个性化服务是制胜法宝

第八章 中国茶叶连锁项目投资可性分析（AKLT）

8.1 茶叶连锁项目投资可行性分析

8.1.1 茶叶连锁项目概述

8.1.2 茶叶连锁项目投资构成

8.1.3 茶叶连锁项目经济效益评价

8.1.4 项目社会效益评价

8.2 中国茶叶店连锁投资机会分析

8.2.1 茶叶连锁经营的必要性

8.2.2 实施连锁是茶叶流通的战略性选择

8.2.3 直营茶叶连锁企业投资潜力大

8.3 中国茶叶店连锁市场风险分析

8.3.1 政策风险

8.3.2 市场风险

8.3.3 加盟总部带来的风险

8.3.4 由经营者带来的风险

8.4 中国茶叶连锁行业投资策略

8.4.1 采用复合运营模式

8.4.2 实施品牌战略

8.4.3 重视茶文化建设

部分图表目录：

图表 1 连锁经营三种方式的异同点比较

图表 2 2012-2017年中国国内生产总值及增长速度

图表 3 2012-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 4 2012-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 5 2012-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 6 2012-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 7 2012-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 8 2012-2017年中国连锁零售企业经营规模统计

图表 9 2012-2017年中国连锁零售企业门店数量增长趋势图

图表 10 2012-2017年中国连锁零售企业门店数量分布趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。