



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国珠宝零售行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国珠宝零售行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292978.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 珠宝零售行业发展现状

第一章 中国珠宝行业发展综述

第一节 珠宝行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业发展所处的阶段

第二节 珠宝行业供应链分析

一、珠宝行业上下游产业供应链分析

1、珠宝首饰行业产业链综述

2、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响

3、下游消费市场对行业发展的影响

二、珠宝行业主要下游产业链分析

1、零售业发展现状与趋势分析

2、珠宝零售行业发展现状与趋势分析

三、珠宝行业上游产业供应链分析

1、黄金市场发展及价格走势分析

2、铂金市场发展及价格走势分析

3、钻石市场发展及价格走势分析

4、玉石市场发展及价格走势分析

5、白银市场发展及价格走势分析

6、珍珠市场发展及价格走势分析

第二章 2013-2017年中国珠宝零售行业市场发展环境分析（PEST）

第一节 珠宝首饰行业政治法律环境（P）

一、珠宝首饰行业标准

二、行业相关发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

一、珠宝首饰产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业产品技术发展分析

二、国内珠宝产品设计分析

三、珠宝定制发展分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国珠宝零售行业发展态势分析

第一节 中国珠宝零售行业发展现状分析

一、珠宝零售行业发展概况

二、珠宝的市场定位及价格

三、珠宝的市场格局及份额

四、珠宝零售行业问题分析

五、珠宝需求市场分析

第二节 中国珠宝零售市场规模分析

一、珠宝市场零售量分析

二、珠宝市场零售额分析

第四章 中国珠宝零售行业渠道发展分析

第一节 珠宝商场零售渠道分析

一、珠宝商场零售发展现状

二、珠宝商场零售规模分析

三、珠宝商场进入壁垒分析

1、品牌壁垒

2、设计开发壁垒

3、销售渠道壁垒

4、资金壁垒

5、技术壁垒

四、珠宝商场进入策略分析

五、珠宝商场零售SWOT分析

第二节 珠宝零售专卖店渠道分析

一、珠宝专卖店发展现状分析

二、珠宝专卖店选址策略分析

三、珠宝专卖店经营策略分析

第三节 珠宝零售网络渠道分析

第五章 珠宝零售业重点区域分析

第一节 华北地区分析

第二节 华东地区分析

第三节 华南地区分析

第四节 其他重点区域分析

第六章 2013-2017年中国珠宝零售业行业总体发展状况

第一节 中国珠宝零售业行业规模情况分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国珠宝零售业行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 珠宝零售行业竞争格局

第七章 珠宝零售行业竞争分析

第一节 中国珠宝零售行业竞争格局分析

一、中国珠宝零售行业集中度分析

二、中国珠宝零售市场整体竞争格局

第二节 中国珠宝零售产业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、潜在进入者分析

第三节 2013-2017年中国珠宝零售行业竞争分析及预测

一、2017年珠宝零售市场竞争情况分析

二、2017年珠宝零售市场竞争形势分析

三、2017年集中度分析及预测

第八章 珠宝零售企业竞争策略分析

第一节 珠宝零售市场竞争策略分析

一、2017年珠宝零售市场增长潜力分析

二、2017年珠宝零售主要潜力项目分析

三、现有珠宝零售竞争策略分析

四、珠宝零售潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 珠宝零售企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对珠宝零售行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划珠宝零售行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国珠宝零售市场竞争趋势

四、2018-2024年珠宝零售行业竞争格局展望

五、2018-2024年珠宝零售行业竞争策略分析

六、2018-2024年珠宝零售企业竞争策略分析

第九章 重点珠宝零售企业分析

第一节 北京菜市口百货股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海老凤祥有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广东潮宏基实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 浙江明牌珠宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国黄金集团黄金珠宝有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 周大福珠宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 周生生珠宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 谢瑞麟珠宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 六福珠宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 金叶珠宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 珠宝零售行业投资前景预测

第十章 珠宝零售行业发展趋势预测

第一节 珠宝零售行业前景分析

一、未来珠宝零售的发展趋势展望

二、中国珠宝零售未来发展前景广阔

三、2017年我国珠宝零售产业发展趋势

四、2017年中国珠宝零售市场发展预测

五、2018-2024年珠宝零售发展方向探讨

六、2018-2024年珠宝零售市场规模预测

第二节 2018-2024年珠宝零售市场趋势分析

- 一、2013-2017年珠宝零售市场趋势总结
- 二、2018-2024年珠宝零售发展趋势分析
- 三、2018-2024年珠宝零售市场发展空间
- 四、2018-2024年珠宝零售产业政策趋向
- 五、2018-2024年珠宝零售价格走势分析
- 第三节 2018-2024年珠宝零售市场预测
 - 一、2018-2024年珠宝零售市场结构预测
 - 二、2018-2024年珠宝零售市场需求前景
 - 三、2018-2024年珠宝零售市场价格预测
 - 四、2018-2024年珠宝零售行业集中度预测
- 第四部分 珠宝零售行业投资战略研究
- 第十一章 珠宝零售行业投资现状分析
 - 第一节 2016年珠宝零售行业投资情况分析
 - 第二节 2017年珠宝零售行业投资情况分析
- 第十二章 珠宝零售行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2013-2017年我国宏观经济运行情况
 - 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
 - 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测
 - 第二节 政策法规环境分析
 - 一、2017年珠宝零售行业政策环境
 - 二、2017年国内宏观政策对其影响
 - 三、2017年行业产业政策对其影响
 - 第三节 社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状
 - 二、2017年社会环境发展分析
 - 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析
- 第十三章 珠宝零售行业投资机会与风险
 - 第一节 珠宝零售行业投资效益分析
 - 一、2013-2017年珠宝零售行业投资状况分析
 - 二、2018-2024年珠宝零售行业投资效益分析
 - 三、2018-2024年珠宝零售行业投资趋势预测

四、2018-2024年珠宝零售行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

六、建议

第二节 影响珠宝零售行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响珠宝零售行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响珠宝零售行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响珠宝零售行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国珠宝零售行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国珠宝零售行业发展面临的机遇分析

第三节 珠宝零售行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年珠宝零售行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年珠宝零售行业政策风险及控制策略

第十四章 珠宝零售行业投资战略研究（AKLT）

第一节 珠宝零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对珠宝零售品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、珠宝零售实施品牌战略的意义

三、珠宝零售企业品牌的现状分析

四、珠宝零售企业的品牌战略

五、珠宝零售品牌战略管理的策略

第三节 珠宝零售行业投资战略研究

一、2017年珠宝零售行业投资战略

二、2018-2024年珠宝零售行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：珠宝行业产业链结构

图表：2012-2017年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动

图表：2012-2017年新兴市场股票指数和货币指数

图表：2010-2017年全球商品贸易增长分析

图表：2010-2017年发达经济体出口增长分析

图表：2010-2017年发展中经济体出口增长分析

图表：2010-2017年发达经济体进口增长分析

图表：2010-2017年发展中经济体进口增长分析

图表：2010-2017年全球GDP增长分析

图表：2010-2017年发达经济体GDP增长分析

图表：2010-2017年发展中经济体GDP增长分析

图表：中国人口分布分析

图表：中国人口年龄分布

图表：2010-2017年中国人口净增规模及增长

图表：中国文化环境组成

图表：中国部分地区现役军人受教育程度

图表：2012-2017年中国大陆珠宝市场零售额

图表：2012-2017年中国香港珠宝市场规模

图表：2010-2017年美国珠宝及手表销售额

图表：2017年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业企业数量

图表：2017年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业人员规模

图表：2017年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业资产规模

图表：2017年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业市场规模

图表：2017年各地珠宝销售市场规模排名

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292978.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。