



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国汽车安全装置 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国汽车安全装置行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292987.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国汽车安全装置行业发展综述

1.1 汽车安全装置的相关概述

1.1.1 汽车安全装置的相关概念

1.1.2 汽车安全装置的发展历史

1.1.3 汽车安全装置的产品分类

(1) 汽车主动安全装置

(2) 汽车被动安全装置

1.2 汽车安全装置行业政策环境分析

1.2.1 汽车安全装置相关政策解读

(1) 《车辆生产企业及产品生产一致性监督管理办法》

(2) 《汽车产业发展政策》

(3) 《汽车安全带产品强制性认证实施规则》

1.2.2 汽车安全装置相关标准分析

(1) 中国新车评价规程 (c-ncap)

(2) 《汽车对行人的碰撞保护》

(3) 《儿童安全座椅等相关产品的国家强制性标准》

(4) 《机动车儿童乘员约束系统》

1.3 汽车安全装置行业经济环境分析

1.3.1 中国gdp增长分析

1.3.2 中国经济结构分析

1.3.3 居民可支配收入分析

1.3.4 居民汽车保有量分析

1.4 汽车安全装置行业社会环境分析

1.4.1 汽车交通出行情况分析

1.4.2 道路交通事故死亡率分析

第2章：国际汽车安全装置发展状况分析

2.1 美国汽车安全装置发展分析

2.1.1 美国汽车安全认证 (dot认证)

2.1.2 美国联邦机动车安全标准 (fmvss)

- 2.1.3 美国汽车安全装置发展趋势分析
- 2.1.4 美国汽车安全技术法规最新发展状态
- 2.2 日本汽车安全装置发展分析
 - 2.2.1 日本汽车安全装置发展历程
 - 2.2.2 日本汽车安全装置发展现状
 - 2.2.3 日本汽车安全装置发展趋势
 - 2.2.4 日本汽车安全装置发展动向
- 2.3 欧洲汽车安全装置发展分析
 - 2.3.1 欧洲汽车碰撞测试分析
 - 2.3.2 欧洲ece r13-h法则
 - 2.3.3 欧洲汽车安全装置发展趋势
- 2.4 国外汽车安全装置技术及市场发展趋势
 - 2.4.1 国内外汽车安全技术法规对比分析
 - 2.4.2 国外汽车安全装置技术发展趋势分析
 - 2.4.3 国外汽车安全装置市场发展趋势分析
- 第3章：中国汽车安全装置发展状况分析
 - 3.1 中国汽车安全装置发展现状分析
 - 3.1.1 中国汽车安全技术现状分析
 - 3.1.2 中国汽车安全技术标准分析
 - 3.1.3 中国新车评价规程（c-ncap）
 - 3.1.4 中国汽车安全装置使用情况
 - 3.2 中国汽车安全装置市场需求分析
 - 3.2.1 汽车安全装置营销环境分析
 - 3.2.2 汽车主动安全装置市场分析
 - 3.2.3 汽车被动安全装置市场分析
 - 3.2.4 汽车安全装置营销渠道分析
 - 3.3 汽车安全装置市场竞争swot分析
 - 3.3.1 汽车安全装置市场竞争优势分析
 - 3.3.2 汽车安全装置市场竞争劣势分析
 - 3.3.3 汽车安全装置市场竞争机会分析
 - 3.3.4 汽车安全装置市场竞争威胁分析
- 第4章：中国汽车主动安全装置市场发展分析

4.1 汽车盘式制动器市场发展分析

4.1.1 汽车盘式制动器特点分析

4.1.2 汽车盘式制动器应用情况

4.1.3 汽车盘式制动器价格分析

4.1.4 汽车盘式制动器市场竞争格局

4.1.5 汽车盘式制动器市场规模及预测

4.1.6 汽车盘式制动器的市场发展前景

4.2 汽车防抱死制动系统（abs）市场发展分析

4.2.1 汽车防抱死制动系统（abs）的发展历程

4.2.2 汽车防抱死制动系统（abs）的功用分析

4.2.3 汽车防抱死制动系统（abs）的优势分析

4.2.4 汽车防抱死制动系统（abs）的竞争格局

4.2.5 汽车防抱死制动系统（abs）的发展趋势

4.2.6 汽车防抱死制动系统（abs）市场规模及预测

4.3 汽车电子制动力分配系统（ebd）市场分析

4.3.1 汽车电子制动力分配系统（ebd）的功用

4.3.2 汽车电子制动力分配系统与abs的区别分析

4.3.3 汽车电子制动力分配系统（ebd）的应用情况

4.4 汽车电子稳定装置（esp）市场发展分析

4.4.1 汽车电子稳定装置（esp）的发展历程

4.4.2 汽车电子稳定装置（esp）的功用分析

4.4.3 汽车电子稳定装置（esp）的应用情况

4.4.4 汽车电子稳定装置（esp）的发展趋势

4.4.5 汽车电子稳定装置（esp）市场规模及预测

4.5 汽车智能空调市场发展分析

4.5.1 汽车空调技术发展状况

4.5.2 汽车空调市场需求分析

4.5.3 中国汽车空调市场预测

4.5.4 汽车智能空调的优势分析

4.5.5 汽车智能空调的市场分析

4.5.6 汽车智能空调的发展前景

第5章：中国汽车被动安全装置市场发展分析

- 5.1 汽车安全玻璃市场发展分析
 - 5.1.1 汽车安全玻璃的欧美认证分析
 - 5.1.2 中国汽车安全玻璃主要产品市场
 - (1) 汽车钢化玻璃市场分析
 - (2) 汽车夹层玻璃市场分析
 - 5.1.3 汽车安全玻璃研发状况分析
 - (1) 电加热除霜雾玻璃
 - (2) 侧窗热增强夹层玻璃
 - (3) 防盗报警玻璃
 - (4) ***玻璃
 - 5.1.4 汽车安全玻璃市场规模及预测
 - (1) 汽车玻璃需求规模及预测
 - (2) 汽车玻璃价格走势预测
 - (3) 汽车玻璃销售收入规模及预测
- 5.2 汽车预紧式安全带市场发展分析
 - 5.2.1 汽车安全带的分类及其功用分析
 - 5.2.2 使用汽车安全带的相关规定分析
 - 5.2.3 驾驶人员佩戴安全带的现状分析
 - 5.2.4 汽车预紧式安全带发展前景分析
- 5.3 汽车安全气囊市场发展分析
 - 5.3.1 汽车安全气囊技术发展现状分析
 - 5.3.2 汽车安全气囊市场发展现状分析
 - 5.3.3 汽车安全气囊市场发展规模预测
 - 5.3.4 汽车安全气囊行业发展影响要素
 - 5.3.5 汽车安全气囊企业竞争优势分析
 - 5.3.6 汽车安全气囊未来发展方向分析
- 5.4 汽车儿童安全座椅市场发展分析
 - 5.4.1 儿童安全座椅国内外品牌分析
 - 5.4.2 儿童约束系统 (crs) 标准法规
 - 5.4.3 国内儿童安全座椅使用现状分析
 - 5.4.4 儿童安全座椅客户关注情况调查
 - 5.4.5 标准出台对儿童安全座椅市场的影响

5.4.6 儿童安全座椅的发展前景展望

第6章：中国汽车安全装置关联行业发展状况

6.1 汽车制造行业发展状况分析

6.1.1 汽车整车制造行业规模分析

6.1.2 汽车市场产销情况分析

(1) 汽车产销情况

(2) 乘用车产销情况

(3) 商用车产销情况

6.1.3 重点汽车企业产销状况

(1) 汽车销量排名前十位企业

(2) 乘用车销量排名前十位企业

(3) 商用车销量排名前十位企业

6.1.4 重点汽车品牌产销状况

6.2 汽车用品行业发展状况分析

6.2.1 汽车用品行业现状分析

6.2.2 汽车用品行业规模分析

6.2.3 汽车用品行业利润分析

6.2.4 行业发展存在的问题分析

6.2.5 汽车用品市场发展趋势分析

6.2.6 汽车用品市场发展前景预测

6.3 中国汽车检测市场发展分析

6.3.1 汽车检测市场的发展概况

(1) 汽车检测市场的发展现状

(2) 汽车检测市场的有利因素

(3) 汽车检测市场存在的问题

6.3.2 汽车检测技术发展分析

(1) 国外汽车检测技术发展分析

(2) 国内汽车检测技术发展分析

6.3.3 汽车检测技术发展趋势分析

(1) 汽车检测设备趋于智能化

(2) 汽车检测技术趋于规范化

(3) 汽车检测管理趋于网络化

(4) 汽车检测系统趋于综合化

第7章：中国汽车主动安全装置市场竞争格局分析

7.1 跨国汽车安全装置企业经营状况

7.1.1 主要跨国汽车安全装置企业经营分析

7.1.2 瑞典奥托立夫公司(autoliv)经营分析

(1) 奥托立夫公司(autoliv)发展简介

(2) 奥托立夫公司(autoliv)经营分析

(3) 奥托立夫公司(autoliv)技术分析

(4) 奥托立夫公司(autoliv)在华布局

7.1.3 日本高田公司(takata)经营分析

(1) 日本高田公司(takata)发展简介

(2) 日本高田公司(takata)经营分析

(3) 日本高田公司(takata)技术分析

(4) 日本高田公司(takata)在华布局

7.1.4 美国天合公司(trw)经营分析

(1) 美国天合公司(trw)发展简介

(2) 美国天合公司(trw)经营分析

(3) 美国天合公司(trw)技术分析

(4) 美国天合公司(trw)在华布局

7.1.5 日本丰田合成公司经营分析

(1) 日本丰田合成公司发展简介

(2) 日本丰田合成公司经营分析

(3) 日本丰田合成公司技术分析

(4) 日本丰田合成公司在华布局

7.1.6 美国德尔福公司(delphi)经营分析

(1) 德尔福公司(delphi)发展简介

(2) 德尔福公司(delphi)经营分析

(3) 德尔福公司(delphi)技术分析

(4) 德尔福公司(delphi)在华布局

7.1.7 韩国现代摩比斯公司(mobis)经营分析

(1) 现代摩比斯公司(mobis)发展简介

(2) 现代摩比斯公司(mobis)经营分析

- (3) 现代摩比斯公司 (mobis) 技术分析
- (4) 现代摩比斯公司 (mobis) 在华布局
- 7.2 国内汽车安全装置企业竞争格局分析
 - 7.2.1 汽车安全装置企业竞争格局分析
 - (1) 汽车主动安全装置企业竞争格局
 - (2) 汽车被动安全装置企业竞争格局
 - 7.2.2 汽车安全装置行业竞争结构分析
 - (1) 汽车安全装置行业议价能力分析
 - (2) 汽车安全装置行业潜在进入者威胁
 - (3) 汽车安全装置行业现有企业间的竞争
 - 7.2.3 国内汽车安全装置企业发展策略建议
- 第8章：中国汽车安全装置主要企业经营分析
 - 8.1 浙江亚太机电股份有限公司经营情况分析
 - 8.1.1 企业发展简况分析
 - 8.1.1 企业经营情况分析
 - 8.1.1 企业经营优劣势分析
 - 8.2 南方天合底盘系统有限公司经营情况分析
 - 8.2.1 企业发展简况分析
 - 8.2.1 企业经营情况分析
 - 8.2.1 企业经营优劣势分析
 - 8.3 万向钱潮股份有限公司经营情况分析
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.1 企业经营情况分析
 - 8.3.1 企业经营优劣势分析
 - 8.4 万安集团有限公司经营情况分析
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.1 企业经营情况分析
 - 8.4.1 企业经营优劣势分析
 - 8.5 武汉耀华安全玻璃有限公司经营情况分析
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.1 企业经营情况分析
 - 8.5.1 企业经营优劣势分析

8.6 浙江正德制动器有限公司经营情况分析

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.1 企业经营情况分析

8.6.1 企业经营优劣势分析

8.7 河南万向系统制动器有限公司经营情况分析

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.1 企业经营情况分析

8.7.1 企业经营优劣势分析

8.8 隆中控股集团有限公司经营情况分析

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.1 企业经营情况分析

8.8.1 企业经营优劣势分析

8.9 超越（河南）汽车安全自控装置有限公司经营情况分析

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.1 企业经营情况分析

8.9.1 企业经营优劣势分析

8.10 黑龙江北方制动系统有限责任公司经营情况分析

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.1 企业经营情况分析

8.10.1 企业经营优劣势分析

第9章：中国汽车安全装置发展趋势及前景预测（AKLT）

9.1 汽车安全装置行业投资风险分析

9.1.1 汽车安全装置行业国家政策风险

9.1.2 汽车安全装置行业市场竞争风险

9.1.3 汽车安全装置行业原材料风险

9.1.4 汽车安全装置行业企业经营风险

9.2 汽车安全装置行业投资特性分析

9.2.1 汽车安全装置行业进入壁垒分析

9.2.2 汽车安全装置行业盈利模式分析

9.2.3 汽车安全装置行业盈利因素分析

9.3 汽车安全装置行业投资机会及建议

9.3.1 汽车安全装置行业投资潜力分析

- 9.3.2 汽车安全装置行业最新投资动向
- 9.3.3 汽车安全装置行业投资机会及建议
- 9.4 汽车安全装置市场发展前景预测
 - 9.4.1 汽车安全装置市场发展趋势分析
 - 9.4.2 汽车安全装置市场发展前景预测
 - (1) 汽车主动安全装置市场发展预测
 - (2) 汽车被动安全装置市场发展预测

部分图表目录：

- 图表1：2014-2017年中国gdp增长情况（单位：%）
- 图表2：2014-2017年中国三大产业占比情况变化（单位：%）
- 图表3：2014-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
- 图表4：2014-2017年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）
- 图表5：2014-2017年中国民用汽车千人拥有量（单位：辆）
- 图表6：美国汽车安全技术标准体系
- 图表7：中国汽车强制性标准体系框架
- 图表8：汽车安全装置现有的几种典型渠道
- 图表9：中国盘式制动器企业主要配套车型情况
- 图表10：2018-2024年汽车盘式制动器市场规模预测（单位：万台）
- 图表11：2018-2024年汽车盘式制动器市场规模预测（单位：万台）
- 图表12：欧洲市场零部件企业esp配套情况
- 图表13：2014-2017年中国汽车电子稳定装置（esp）装备率预测（单位：%）
- 图表14：中国汽车空调冷凝器产销规模（单位：千台）
- 图表15：2014-2017年中国装备汽车空调的汽车产量（单位：千辆，%）
- 图表16：2014-2017年汽车产量与配有汽车空调汽车产量对比（单位：万辆，%）
- 图表17：欧美认证中对前风窗用a类夹层玻璃的对比情况
- 图表18：2017年中国钢化玻璃产量统计表（单位：平方米）
- 图表19：2017年中国夹层玻璃产量统计表（单位：平方米）
- 图表20：中国夹层玻璃市场占有份额统计图（单位：%）
- 图表21：2017年汽车玻璃需求量预测（单位：万平方米）
- 图表22：2017年汽车玻璃行业市场规模预测（单位：亿元，%）
- 图表23：2014-2017年汽车安全气囊市场规模情况（单位：万套）
- 图表24：2018-2024年汽车安全气囊市场规模预测（单位：万套）

图表25：2017年国际著名儿童安全座椅品牌知名度情况（单位：%）

图表26：各国儿童约束系统（crs）的标准法规

图表27：2014-2017年汽车整车制造行业企业数量及从业人数变化情况（单位：家，人）

图表28：2014-2017年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2014-2017年汽车销量变化情况（单位：万辆，%）

图表30：2014-2017年乘用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292987.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。