



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国汽车电子导航 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国汽车电子导航行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292989.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 全球汽车电子导航市场分析

#### 第一节 全球汽车电子导航市场分析

一、2017年全球汽车电子导航需求分析

二、2017年欧美汽车电子导航需求分析

三、2017年全球导航产品产量统计

四、2017年中外汽车电子导航市场对比

#### 第二节 德国汽车电子导航市场分析

一、2017年德国汽车电子导航行业分析

二、2017年德国汽车电子导航产品销量

三、2017年德国导航产品销量预测

#### 第三节 日本汽车电子导航市场分析

一、2017年日本汽车电子导航行业分析

二、2017年日本汽车电子导航产品销量

三、2017年日本导航产品销量预测

#### 第四节 美国汽车电子导航市场分析

一、2017年美国汽车电子导航行业分析

二、2017年美国汽车电子导航产品销量

三、2017年美国导航产品销量预测

#### 第五节 韩国汽车电子导航市场分析

一、2017年韩国汽车电子导航行业分析

二、2017年韩国汽车电子导航产品销量

三、2017年韩国导航产品销量预测

### 第二章 国内外汽车行业分析

#### 第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2011-2017年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

#### 第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2017年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2017年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2017年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2017年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2017年金融危机与汽车行业的分析
- 第三节 2017年轿车市场销量分析
  - 一、2017年前十大轿车销量排行榜
  - 二、2017年我国轿车销量情况分析
  - 三、2017年自主品牌轿车销量分析
  - 四、2017年我国轿车销量数据分析
  - 五、2017年我国轿车销量情况预测
- 第三章 中国卫星导航产业发展分析
  - 第一节 中国卫星导航产业发展分析
    - 一、卫星导航行业简介
    - 二、我国卫星导航产业发展状况
    - 三、导航产业发展趋势
    - 四、估值比较及投资策略
  - 第二节 我国导航产业发展状况
    - 一、我国导航产业市场潜力分析
    - 二、我国导航产业发展现状
  - 第三节 卫星导航产业市场分析
    - 一、我国卫星导航产业市场分析
    - 二、我国卫星导航产业市场需求状况
    - 三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析
  - 第四节 2017年我国导航产业市场发展现状
    - 一、2017年中国卫星导航产业发展状况
    - 二、2017年北斗卫星导航定位系统应用情况
    - 三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况
    - 四、2018-2024年中国卫星导航产业市场规模预计
    - 五、2017年中国新卫星导航系统分析
- 第四章 中国汽车电子导航市场发展分析

## 第一节 汽车电子导航行业分析

- 一、我国汽车电子导航行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2017年我国汽车电子导航市场发展势头
- 四、2017年汽车电子导航产品产量
- 五、2017年金融危机对汽车电子导航的影响
- 六、2017年汽车电子导航行业发展空间分析

## 第二节 我国汽车电子导航市场分析

- 一、2016年汽车电子导航市场分析
- 二、2017年汽车电子导航市场分析
- 三、2017年主流汽车电子导航产品的发展
- 四、2017年汽车电子导航市场的走向分析

## 第五章 2011-2017年中国汽车电子导航产业运行状况分析

### 第一节 2011-2017年中国汽车电子导航产业概述

- 一、2011-2017年中国汽车电子导航产业发展现状
- 二、2011-2017年中国汽车电子导航产业产量分析
- 三、2011-2017年中国汽车电子导航产业技术发展动向
- 四、2011-2017年中国汽车电子导航产业品牌发展分析

### 第二节 2011-2017年中国汽车电子导航产业市场供需状况分析

- 一、2011-2017年中国汽车电子导航产业产品供给能力分析
- 二、2011-2017年中国汽车电子导航产业市场需求状况分析
- 三、2011-2017年中国汽车电子导航产业市场供需总体态势
- 四、中国汽车电子导航产业发展存在的问题分析

## 第六章 2011-2017年中国汽车电子导航产业主要经济指标分析

### 第一节 2011-2017年中国汽车电子导航产业工业总产值分析

- 一、2011-2017年中国汽车电子导航产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2011-2017年中国汽车电子导航产业市场销售收入分析

- 一、2011-2017年中国汽车电子导航产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业工业市场总销售收入分析

### 三、不同所有制企业市场总销售收入比较

## 第三节 2011-2017年中国汽车电子导航产业产品成本费用分析

### 一、2011-2017年中国汽车电子导航产业成本总额分析

#### 二、不同规模企业成本总额分析

#### 三、不同所有制企业成本总额比较

## 第四节 2011-2017年中国汽车电子导航产业利润总额分析

### 一、2011-2017年中国汽车电子导航产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较

## 第七章 我国汽车市场竞争分析

### 第一节 中国汽车市场竞争格局

#### 一、2017年中国汽车市场竞争分析

#### 二、2017年中外汽车品牌竞争分析

#### 三、2017年我国汽车市场竞争分析

### 第二节 我国汽车电子导航市场竞争分析

#### 一、2017年我国汽车电子导航市场竞争格局

#### 二、2017年竞争影响价格走势因素分析

#### 三、2017年汽车电子导航行业竞争策略分析

## 第八章 汽车电子导航行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业品牌集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国汽车电子导航行业竞争格局综述

#### 一、2017年汽车电子导航行业竞争分析

#### 二、2017年汽车电子导航行业竞争程度

三、2017年汽车电子导航企业与品牌

四、2017年汽车电子导航行业竞争格局分析

第四节 2011-2017年汽车电子导航行业竞争格局分析

一、2011-2017年国外汽车电子导航竞争分析

二、2011-2017年我国汽车电子导航市场竞争分析

三、2018-2024年国内主要汽车电子导航企业动向

第九章 汽车电子导航企业竞争策略分析

第一节 汽车电子导航市场竞争策略分析

一、2017年汽车电子导航市场增长潜力分析

二、2017年汽车电子导航主要潜力品种分析

三、现有汽车电子导航产品竞争策略分析

四、潜力汽车电子导航品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车电子导航企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车电子导航行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车电子导航行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国汽车电子导航市场竞争趋势

四、2018-2024年汽车电子导航行业竞争格局展望

五、2018-2024年汽车电子导航行业竞争策略分析

第十章 日本汽车电子导航厂商竞争分析

第一节 松下公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 先锋公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 歌乐公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2017年经营状况

## 四、2018-2024年发展战略

### 第四节 阿尔派电子（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第五节 其他日本厂商

#### 一、电装公司

#### 二、建伍公司

#### 三、索尼公司

#### 四、富士通公司

#### 五、日产汽车公司

## 第十一章 欧洲汽车电子导航厂商竞争分析

### 第一节 TomTom

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第二节 西门子威迪欧电子公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第三节 麦哲伦导航定位公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第四节 徠卡公司

#### 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

### 三、2011-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第五节 其他厂商

### 一、蓝宝公司

### 二、诺基亚

## 第十二章 北美汽车电子导航厂商竞争分析

### 第一节 GARMIN

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第二节 Mentor

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第三节 NovAtel

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第四节 ROCKWELL

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第五节 Andrew

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

## 第十三章 中国汽车电子导航厂商竞争分析

### 第一节 卫星导航运营商服务商

- 一、北京合众思壮有限责任公司
- 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司
- 三、中寰卫星导航通信有限公司
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司
- 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司
- 六、深圳赛格导航科技股份有限公司

### 第二节 重点品牌GPS厂家

- 一、广东好帮手电子科技有限公司
- 二、北京城际高科信息技术有限公司 2
- 三、江苏新科电子集团
- 四、苏州宇达电通有限公司
- 五、深圳市索菱实业股份有限公司
- 六、北京东方联星科技有限公司
- 七、西安华讯微电子有限公司
- 八、北京纽曼理想数码科技有限公司
- 九、北京华旗资讯数码科技有限公司
- 十、深圳盈科创展科技有限公司
- 十一、深圳航盛电子股份有限公司
- 十二、深圳麦士威科技有限公司
- 十三、长虹佳华信息产品有限责任公司

## 第十四章 汽车电子导航行业发展趋势分析

### 第一节 我国汽车电子导航行业前景与机遇分析

- 一、我国汽车电子导航行业发展前景
- 二、先进汽车电子导航发展趋势分析
- 三、2017年汽车电子导航的发展机遇分析
- 四、2017年汽车电子导航的发展形势分析

### 第二节 2018-2024年汽车行业发展分析

- 一、2018-2024年汽车行业发展形势分析
- 二、2018-2024年汽车行业总体增速预测
- 三、2018-2024年汽车市场格局变化预测

#### 四、2018-2024年汽车行业复苏时间预测

#### 第三节 2018-2024年中国汽车电子导航市场趋势分析

- 一、2018-2024年汽车电子导航市场趋势总结
- 二、2018-2024年汽车电子导航发展趋势分析
- 三、2018-2024年汽车电子导航市场发展空间
- 四、2018-2024年汽车电子导航产业政策趋向
- 五、2018-2024年汽车电子导航技术革新趋势
- 六、2018-2024年汽车电子导航价格走势分析

#### 第十五章 未来汽车电子导航行业发展预测

##### 第一节 2018-2024年国际汽车电子导航市场预测

- 一、2018-2024年全球汽车电子导航行业市场规模预测
- 二、2018-2024年全球汽车电子导航市场需求前景
- 三、2018-2024年全球汽车电子导航市场价格预测

##### 第二节 2018-2024年国内汽车电子导航市场预测

- 一、2018-2024年国内汽车电子导航行业产值预测
- 二、2018-2024年国内汽车电子导航市场需求前景
- 三、2018-2024年国内汽车电子导航市场价格预测
- 四、2018-2024年国内汽车电子导航行业集中度预测

#### 第十六章 汽车电子导航行业投资现状分析

##### 第一节 2016年汽车电子导航行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

##### 第二节 2017年汽车电子导航行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分地区投资分析

#### 第十七章 汽车电子导航行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2017年汽车电子导航行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

## 第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划主要任务

四、汽车行业振兴规划主要工程

五、汽车行业振兴规划主要措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车电子导航行业的影响

## 第十八章 汽车电子导航行业投资机会与风险

### 第一节 汽车电子导航行业投资效益分析

一、2011-2017年汽车电子导航行业投资状况分析

二、2018-2024年汽车电子导航行业投资效益分析

三、2018-2024年汽车电子导航行业投资趋势预测

四、2018-2024年汽车电子导航行业的投资方向

五、2018-2024年汽车电子导航行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响汽车电子导航行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响汽车电子导航行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响汽车电子导航行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响汽车电子导航行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国汽车电子导航行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国汽车电子导航行业发展面临的机遇分析

### 第三节 汽车电子导航行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年汽车电子导航行业市场风险及控制策略市场

二、2018-2024年汽车电子导航行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年汽车电子导航行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年汽车电子导航行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年汽车电子导航同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年汽车电子导航行业其他风险及控制策略

### 第十九章 汽车电子导航行业投资战略研究（AKLT）

#### 第一节 汽车电子导航行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国汽车电子导航品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车电子导航实施品牌战略的意义

三、汽车电子导航企业品牌的现状分析

四、我国汽车电子导航企业的品牌战略

五、汽车电子导航品牌战略管理的策略

#### 第三节 汽车电子导航行业投资战略研究

部分图表目录：

图表 1 2017年全球汽车电子导航需求分析

图表 2 2017年欧美汽车电子导航需求分析

图表 3 2017年全球汽车电子导航产品产量分析

图表 4 2017年德国汽车电子导航产品产量分析

图表 5 2017年德国汽车电子导航产品销量分析

图表 6 2017年德国汽车电子导航产品销量分析

图表 7 2017年日本汽车电子导航产品产量分析

图表 8 2017年日本汽车电子导航产品销量分析

图表 9 2017年日本汽车电子导航产品销量分析  
图表 10 2017年美国汽车电子导航产品产量分析  
图表 11 2017年美国汽车电子导航产品销量分析  
图表 12 2017年美国汽车电子导航产品销量分析  
图表 13 2017年韩国汽车电子导航产品产量分析  
图表 14 2017年韩国汽车电子导航产品销量分析  
图表 15 2017年韩国汽车电子导航产品销量分析  
图表 16 2011-2017年中国月度汽车销量变化及增长率  
图表 17 2012-2017年中国月度汽车销量变化及增长率  
图表 18 2017年中国轿车销量排行榜  
图表 19 2017年自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比  
图表 20 2017年前三季度自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比  
图表 21 北斗卫星导航系统三步走计划  
图表 22 四大卫星导航系统比较  
图表 23 2017年我国汽车电子导航产品产量分析  
图表 24 2011-2017年中国汽车电子导航产业发展现状  
图表 25 2011-2017年中国汽车电子导航产业产量分析  
图表 26 2011-2017年中国汽车电子导航产业产量分析  
图表 27 2011-2017年中国汽车电子导航产业市场需求状况分析  
图表 28 2011-2017年中国汽车电子导航产业市场供需总体态势  
图表 29 2011-2017年中国汽车电子导航产业工业总产值分析  
图表 30 2011-2017年中国不同规模企业汽车电子导航产业工业总产值分析（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292989.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。