



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国汽车电子导航 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国汽车电子导航行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292989.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 全球汽车电子导航市场分析

第一节 全球汽车电子导航市场分析

一、2017年全球汽车电子导航需求分析

二、2017年欧美汽车电子导航需求分析

三、2017年全球导航产品产量统计

四、2017年中外汽车电子导航市场对比

第二节 德国汽车电子导航市场分析

一、2017年德国汽车电子导航行业分析

二、2017年德国汽车电子导航产品销量

三、2017年德国导航产品销量预测

第三节 日本汽车电子导航市场分析

一、2017年日本汽车电子导航行业分析

二、2017年日本汽车电子导航产品销量

三、2017年日本导航产品销量预测

第四节 美国汽车电子导航市场分析

一、2017年美国汽车电子导航行业分析

二、2017年美国汽车电子导航产品销量

三、2017年美国导航产品销量预测

第五节 韩国汽车电子导航市场分析

一、2017年韩国汽车电子导航行业分析

二、2017年韩国汽车电子导航产品销量

三、2017年韩国导航产品销量预测

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2011-2017年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2017年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2017年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2017年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2017年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2017年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2017年轿车市场销量分析

- 一、2017年前十大轿车销量排行榜
- 二、2017年我国轿车销量情况分析
- 三、2017年自主品牌轿车销量分析
- 四、2017年我国轿车销量数据分析
- 五、2017年我国轿车销量情况预测

第三章 中国卫星导航产业发展分析

第一节 中国卫星导航产业发展分析

- 一、卫星导航行业简介
- 二、我国卫星导航产业发展状况
- 三、导航产业发展趋势
- 四、估值比较及投资策略

第二节 我国导航产业发展状况

- 一、我国导航产业市场潜力分析
- 二、我国导航产业发展现状

第三节 卫星导航产业市场分析

- 一、我国卫星导航产业市场分析
- 二、我国卫星导航产业市场需求状况
- 三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析

第四节 2017年我国导航产业市场发展现状

- 一、2017年中国卫星导航产业发展状况
- 二、2017年北斗卫星导航定位系统应用情况
- 三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况
- 四、2018-2024年中国卫星导航产业市场规模预计
- 五、2017年中国新卫星导航系统分析

第四章 中国汽车电子导航市场发展分析

第一节 汽车电子导航行业分析

- 一、我国汽车电子导航行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2017年我国汽车电子导航市场发展势头
- 四、2017年汽车电子导航产品产量
- 五、2017年金融危机对汽车电子导航的影响
- 六、2017年汽车电子导航行业发展空间分析

第二节 我国汽车电子导航市场分析

- 一、2016年汽车电子导航市场分析
- 二、2017年汽车电子导航市场分析
- 三、2017年主流汽车电子导航产品的发展
- 四、2017年汽车电子导航市场的走向分析

第五章 2011-2017年中国汽车电子导航产业运行状况分析

第一节 2011-2017年中国汽车电子导航产业概述

- 一、2011-2017年中国汽车电子导航产业发展现状
- 二、2011-2017年中国汽车电子导航产业产量分析
- 三、2011-2017年中国汽车电子导航产业技术发展动向
- 四、2011-2017年中国汽车电子导航产业品牌发展分析

第二节 2011-2017年中国汽车电子导航产业市场供需状况分析

- 一、2011-2017年中国汽车电子导航产业产品供给能力分析
- 二、2011-2017年中国汽车电子导航产业市场需求状况分析
- 三、2011-2017年中国汽车电子导航产业市场供需总体态势
- 四、中国汽车电子导航产业发展存在的问题分析

第六章 2011-2017年中国汽车电子导航产业主要经济指标分析

第一节 2011-2017年中国汽车电子导航产业工业总产值分析

- 一、2011-2017年中国汽车电子导航产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2011-2017年中国汽车电子导航产业市场销售收入分析

- 一、2011-2017年中国汽车电子导航产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业工业市场总销售收入分析

三、不同所有制企业市场总销售收入比较

第三节 2011-2017年中国汽车电子导航产业产品成本费用分析

一、2011-2017年中国汽车电子导航产业成本总额分析

二、不同规模企业成本总额分析

三、不同所有制企业成本总额比较

第四节 2011-2017年中国汽车电子导航产业利润总额分析

一、2011-2017年中国汽车电子导航产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额分析

三、不同所有制企业利润总额比较

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2017年中国汽车市场竞争分析

二、2017年中外汽车品牌竞争分析

三、2017年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车电子导航市场竞争分析

一、2017年我国汽车电子导航市场竞争格局

二、2017年竞争影响价格走势因素分析

三、2017年汽车电子导航行业竞争策略分析

第八章 汽车电子导航行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业品牌集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车电子导航行业竞争格局综述

一、2017年汽车电子导航行业竞争分析

二、2017年汽车电子导航行业竞争程度

三、2017年汽车电子导航企业与品牌

四、2017年汽车电子导航行业竞争格局分析

第四节 2011-2017年汽车电子导航行业竞争格局分析

一、2011-2017年国外汽车电子导航竞争分析

二、2011-2017年我国汽车电子导航市场竞争分析

三、2018-2024年国内主要汽车电子导航企业动向

第九章 汽车电子导航企业竞争策略分析

第一节 汽车电子导航市场竞争策略分析

一、2017年汽车电子导航市场增长潜力分析

二、2017年汽车电子导航主要潜力品种分析

三、现有汽车电子导航产品竞争策略分析

四、潜力汽车电子导航品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车电子导航企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车电子导航行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车电子导航行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国汽车电子导航市场竞争趋势

四、2018-2024年汽车电子导航行业竞争格局展望

五、2018-2024年汽车电子导航行业竞争策略分析

第十章 日本汽车电子导航厂商竞争分析

第一节 松下公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 先锋公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 歌乐公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 阿尔派电子（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 其他日本厂商

一、电装公司

二、建伍公司

三、索尼公司

四、富士通公司

五、日产汽车公司

第十一章 欧洲汽车电子导航厂商竞争分析

第一节 TomTom

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 西门子威迪欧电子公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 麦哲伦导航定位公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 徕卡公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 其他厂商

一、蓝宝公司

二、诺基亚

第十二章 北美汽车电子导航厂商竞争分析

第一节 GARMIN

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 Mentor

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 NovAtel

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 ROCKWELL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 Andrew

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十三章 中国汽车电子导航厂商竞争分析

第一节 卫星导航运营商服务商

- 一、北京合众思壮有限责任公司
- 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司
- 三、中寰卫星导航通信有限公司
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司
- 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司
- 六、深圳赛格导航科技股份有限公司

第二节 重点品牌GPS厂家

- 一、广东好帮手电子科技有限公司
- 二、北京城际高科信息技术有限公司 2
- 三、江苏新科电子集团
- 四、苏州宇达电通有限公司
- 五、深圳市索菱实业股份有限公司
- 六、北京东方联星科技有限公司
- 七、西安华讯微电子有限公司
- 八、北京纽曼理想数码科技有限公司
- 九、北京华旗资讯数码科技有限公司
- 十、深圳盈科创展科技有限公司
- 十一、深圳航盛电子股份有限公司
- 十二、深圳麦士威科技有限公司
- 十三、长虹佳华信息产品有限责任公司

第十四章 汽车电子导航行业发展趋势分析

第一节 我国汽车电子导航行业前景与机遇分析

- 一、我国汽车电子导航行业发展前景
- 二、先进汽车电子导航发展趋势分析
- 三、2017年汽车电子导航的发展机遇分析
- 四、2017年汽车电子导航的发展形势分析

第二节 2018-2024年汽车行业发展分析

- 一、2018-2024年汽车行业发展形势分析
- 二、2018-2024年汽车行业总体增速预测
- 三、2018-2024年汽车市场格局变化预测

四、2018-2024年汽车行业复苏时间预测

第三节 2018-2024年中国汽车电子导航市场趋势分析

一、2018-2024年汽车电子导航市场趋势总结

二、2018-2024年汽车电子导航发展趋势分析

三、2018-2024年汽车电子导航市场发展空间

四、2018-2024年汽车电子导航产业政策趋向

五、2018-2024年汽车电子导航技术革新趋势

六、2018-2024年汽车电子导航价格走势分析

第十五章 未来汽车电子导航行业发展预测

第一节 2018-2024年国际汽车电子导航市场预测

一、2018-2024年全球汽车电子导航行业市场规模预测

二、2018-2024年全球汽车电子导航市场需求前景

三、2018-2024年全球汽车电子导航市场价格预测

第二节 2018-2024年国内汽车电子导航市场预测

一、2018-2024年国内汽车电子导航行业产值预测

二、2018-2024年国内汽车电子导航市场需求前景

三、2018-2024年国内汽车电子导航市场价格预测

四、2018-2024年国内汽车电子导航行业集中度预测

第十六章 汽车电子导航行业投资现状分析

第一节 2016年汽车电子导航行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 2017汽车电子导航行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第十七章 汽车电子导航行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年汽车电子导航行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划主要任务

四、汽车行业振兴规划主要工程

五、汽车行业振兴规划主要措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车电子导航行业的影响

第十八章 汽车电子导航行业投资机会与风险

第一节 汽车电子导航行业投资效益分析

一、2011-2017年汽车电子导航行业投资状况分析

二、2018-2024年汽车电子导航行业投资效益分析

三、2018-2024年汽车电子导航行业投资趋势预测

四、2018-2024年汽车电子导航行业的投资方向

五、2018-2024年汽车电子导航行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车电子导航行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响汽车电子导航行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响汽车电子导航行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响汽车电子导航行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国汽车电子导航行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国汽车电子导航行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车电子导航行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年汽车电子导航行业市场风险及控制策略市场

二、2018-2024年汽车电子导航行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年汽车电子导航行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年汽车电子导航行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年汽车电子导航同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年汽车电子导航行业其他风险及控制策略

第十九章 汽车电子导航行业投资战略研究（AKLT）

第一节 汽车电子导航行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车电子导航品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车电子导航实施品牌战略的意义

三、汽车电子导航企业品牌的现状分析

四、我国汽车电子导航企业的品牌战略

五、汽车电子导航品牌战略管理的策略

第三节 汽车电子导航行业投资战略研究

部分图表目录：

图表 1 2017年全球汽车电子导航需求分析

图表 2 2017年欧美汽车电子导航需求分析

图表 3 2017年全球汽车电子导航产品产量分析

图表 4 2017年德国汽车电子导航产品产量分析

图表 5 2017年德国汽车电子导航产品销量分析

图表 6 2017年德国汽车电子导航产品销量分析

图表 7 2017年日本汽车电子导航产品产量分析

图表 8 2017年日本汽车电子导航产品销量分析

图表 9 2017年日本汽车电子导航产品销量分析
图表 10 2017年美国汽车电子导航产品产量分析
图表 11 2017年美国汽车电子导航产品销量分析
图表 12 2017年美国汽车电子导航产品销量分析
图表 13 2017年韩国汽车电子导航产品产量分析
图表 14 2017年韩国汽车电子导航产品销量分析
图表 15 2017年韩国汽车电子导航产品销量分析
图表 16 2011-2017年中国月度汽车销量变化及增长率
图表 17 2012-2017年中国月度汽车销量变化及增长率
图表 18 2017年中国轿车销量排行榜
图表 19 2017年自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比
图表 20 2017年前三季度自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比
图表 21 北斗卫星导航系统三步走计划
图表 22 四大卫星导航系统比较
图表 23 2017年我国汽车电子导航产品产量分析
图表 24 2011-2017年中国汽车电子导航产业发展现状
图表 25 2011-2017年中国汽车电子导航产业产量分析
图表 26 2011-2017年中国汽车电子导航产业产量分析
图表 27 2011-2017年中国汽车电子导航产业市场需求状况分析
图表 28 2011-2017年中国汽车电子导航产业市场供需总体态势
图表 29 2011-2017年中国汽车电子导航产业工业总产值分析
图表 30 2011-2017年中国不同规模企业汽车电子导航产业工业总产值分析（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292989.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。