



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国鱼药行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国鱼药行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293000.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 渔药产业基本概述

第一节 渔药简述

- 一、消毒剂
- 二、环境改良剂
- 三、抗微生物制剂
- 四、寄生虫驱杀剂
- 五、中草药
- 六、生物制品

第二节 渔业相关概述

- 一、水产资源概况
- 二、我国渔业基础设施
- 三、中国渔业管理分析

第三节 水产病害及防治

第二章 2015-2017年世界渔业运行状况分析

第一节 2015-2017年全球渔业市场发展综述

- 一、全球养殖渔业特点分析
- 二、世界渔业运行环境分析
 - 1、经济环境对世界渔业的影响
 - 2、世界及重点国家渔业养殖业政策扫描
 - 3、2010年起欧盟对进出口海洋捕捞产品实行认证

第二节 2015-2017年全球渔业运行探析

- 一、世界水产养殖品种演变简况
- 二、世界水产品养殖规模
- 三、世界水产品消费与贸易分析
- 四、世界渔业需要准备应对气候变化
- 五、世界水产养殖业的发展潜力

第三节 2015-2017年世界部分国家渔业运行分析

- 一、日本渔业市场发展分析

二、2015-2017年韩国渔船在俄罗斯水域的配额情况

三、多米尼克渔业发展中期规划

四、朝鲜半岛周边渔业资源及经济合作现状

第四节 其他国家渔业市场发展分析

一、拉脱维亚渔业概况

二、巴基斯坦渔业概况

三、塞内加尔海洋渔业生产概况

第三章 2015-2017年世界渔药产业运行动态分析

第一节 2015-2017年世界渔药产业发展综述

一、国外渔用药物管理和使用概况

二、世界渔药市场特点分析

三、世界渔药竞争分析

第二节 2015-2017年世界渔药产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

第三节 2018-2024年世界渔药产业发展趋势分析

第四章 2015-2017年中国渔药产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国鱼药市场政策环境分析

一、渔药标准分析

二、《关于渔药管理职能分工的通知》

三、渔药进出口政策分析

第五章 2015-2017年中国渔药产业运行动态分析

第一节 2015-2017年中国渔药产业综述

一、渔药产业发展回顾

二、渔药暴利时代已过

三、渔药分类与特点

第二节 2015-2017年中国渔药产业运行态势分析

- 一、孝南专项整治渔药市场
- 二、四川省严查渔药饲料等水产养殖投入品使用情况
- 三、昆山加强渔药苗种管理确保水产品安全
- 第三节 2015-2017年中国渔药产业发展中存在的问题探讨
- 第六章 2015-2017年中国渔药产业市场运行走势分析
 - 第一节 2015-2017年中国渔药市场供给分析
 - 一、渔药产业市场供给情况分析
 - 二、影响渔药产业供给的因素分析
 - 第二节 2015-2017年中国渔药市场需求分析
 - 一、渔药产业需求分析
 - 二、影响需求产业供给的因素分析
 - 第三节 2015-2017年中国渔药市场销售模式分析
- 第七章 2015-2017年中国渔药相关所属行业主要数据监测分析
 - 第一节 2015-2017年中国渔药相关行业总体数据分析
 - 一、2015年中国渔药相关行业全部企业数据分析
 - 二、2016年中国渔药相关行业全部企业数据分析
 - 三、2017年中国渔药相关行业全部企业数据分析
 - 第二节 2015-2017年中国渔药相关行业不同规模企业数据分析
 - 一、2015年中国渔药相关行业不同规模企业数据分析
 - 二、2016年中国渔药相关行业不同规模企业数据分析
 - 三、2017年中国渔药相关行业不同规模企业数据分析
 - 第三节 2015-2017年中国渔药相关行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2015年中国渔药相关行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2016年中国渔药相关行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2017年中国渔药相关行业不同所有制企业数据分析
- 第八章 2015-2017年中国常用渔药市场深度剖析
 - 第一节 消毒剂
 - 第二节 环境改良剂
 - 第三节 抗微生物制剂
 - 第四节 寄生虫驱杀剂
 - 第五节 中草药
 - 一、中草药防治疾病的理论基础

二、中草药在水产养殖动物疾病防治中的应用和研发现状

三、水产养殖用中草药行业发展中存在的问题

- 1、水产用中草药基础研究落后
- 2、中草药研究与开发受到了重视，但产业基础薄弱，资金投入严重不足
- 3、中草药成分复杂，检测难度大
- 4、缺少与国际接轨的系列质量标准
- 5、剂型单一，科技含量不高
- 6、中草药的毒副作用问题
- 7、中药、西药的配伍问题

四、水产养殖用中草药前景展望

- 1、加强中草药的基础理论研究
- 2、制定中药管理的政策法规及标准规范体系是中药现代化的先决条件
- 3、形成以市场规律为导向的中草药研究机制
- 4、加强中药制造基础设施建设和生产工艺工程化研究
- 5、形成具有市场竞争优势的现代中药产业

第六节 生物制品

一、渔药生物制品研究与开发

二、疫苗

三、生物诊断试剂

第九章 2015-2017年中国渔药产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国渔药产业竞争现状分析

一、渔药产业竞争力分析

二、渔药产业品牌竞争分析

三、渔药市场细分产品竞争分析

第二节 2015-2017年中国渔药产业集中度分析

一、渔药市场集中度分析

二、渔药区域集中度分析

第三节 2015-2017年中国渔药产业提升竞争力策略分析

第十章 中国渔药产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 苏州通威特种饲料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 无锡中顺生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 成都芳草药业有有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武汉施瑞福生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 黄石农人药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 武汉千湖生物工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2017年中国渔业整体运行状况分析

第一节 2015-2017年中国渔业运行综述

一、中国渔业发展历程

二、渔业主导品种和主推技术分析

三、我国渔业经济发展形势

四、海水养殖业可持续发展分析

第二节 2015-2017年中国水产品市场形势分析

一、水产品市场供需分析

二、水产品市场消费情况

三、水产品专项整治行动实施方案

四、水产业发展环境分析

五、中国水产品的国际竞争力

第三节 2015-2017年中国发展现代渔业面对的安全问题

一、渔业生态安全

二、水产品质量安全

三、渔业生产安全

第四节 2015-2017年中国远洋渔业的国际合作与风险分析

一、我国远洋渔业合作的现状

二、我国远洋渔业合作风险分析

三、我国远洋渔业合作规避风险对策

第十二章 2018-2024年中国渔药产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国渔药发展趋势分析

一、渔药产技术方向分析

二、渔药进出口贸易走势分析

三、兽用药品制造行业预测分析

第二节 2018-2024年中国渔药市场预测分析

一、渔药行业现状分析

二、渔药产品市场供给预测分析

第三节 2018-2024年中国渔药市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国渔药产业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国渔药产业投资概况

一、渔药产业投资特性

二、渔药产业投资价值

三、渔药产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国渔药产业投资机会分析

一、中国渔药产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国渔药产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

部分图表目录：

图表：2006-2017年国内生产总值

图表：2006-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2017年国家外汇储备

图表：2006-2017年财政收入

图表：2006-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2017年中国兽用药品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国兽用药品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国兽用药品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国兽用药品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国兽用药品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国兽用药品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国兽用药品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国兽用药品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国兽用药品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国兽用药品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国兽用药品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国兽用药品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国兽用药品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国兽用药品制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293000.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。