



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国乳品包装设计 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国乳品包装设计行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293010.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 乳品包装设计行业发展概述

第一节 乳品包装设计概述

一、乳品包装设计的特点

二、乳品包装设计的分类

第二节 乳品包装设计材料的性能

一、乳品包装设计材料的力学性能

二、乳品包装设计材料的物理化学性能

三、乳品包装设计材料的包装适性与测试技术

第三节 乳品包装设计产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第四节 乳品包装设计行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球乳品包装设计市场发展分析

第一节 2016年全球乳品包装设计市场分析

一、2016年全球乳品包装设计市场回顾

二、2016年全球乳品包装设计市场环境

三、2016年全球乳品包装设计格局分析

四、2016年全球乳品包装设计技术分析

第二节 2017年全球乳品包装设计市场分析

一、2017年全球乳品包装设计需求分析

二、2017年全球乳品包装设计研发分析

三、2017年全球乳品包装设计品牌分析

四、2017年中外乳品包装设计市场对比

第三节 主要国家地区乳品包装设计市场分析

- 一、2014-2017年美国乳品包装设计市场分析
 - 二、2014-2017年欧洲乳品包装设计市场分析
 - 三、2014-2017年日本乳品包装设计市场分析
 - 四、2014-2017年韩国乳品包装设计市场分析
 - 五、2014-2017年其他国家乳品包装设计市场
- ### 第三章 我国乳品包装设计行业发展现状
- #### 第一节 我国乳品包装设计市场结构分析
- 一、2014-2017年中国包装工业行业结构
 - 二、2014-2017年中国各区域包装行业结构
 - 三、2014-2017年乳品包装设计品种的规模结构
 - 四、2014-2017年乳品包装设计用户的规模结构
 - 五、2014-2017年乳品包装设计企业的规模结构
 - 六、2014-2017年乳品包装设计地域的规模结构
- #### 第二节 我国乳品包装设计行业发展现状
- 一、我国乳品包装设计发展日新月异
 - 二、2014-2017年中国乳品包装设计市场需求分析
 - 三、2014-2017年我国乳品包装设计市场格局分析
 - 四、2014-2017年我国乳品包装设计行业存在问题
 - 五、2014-2017年我国乳品包装设计市场规模分析
 - 六、2014-2017年乳品包装设计细分市场规范分析
- #### 第三节 2013-2017年乳品包装设计业发展情况分析
- 一、2014年乳品包装设计行业发展情况分析
 - 二、2015年乳品包装设计行业发展情况分析
 - 三、2016年乳品包装设计行业发展特点分析
 - 四、2017年份乳品包装设计行业发展情况
- ### 第四章 我国乳品包装设计市场发展研究
- #### 第一节 2016年我国乳品包装设计市场发展研究
- 一、2016年1季度我国乳品包装设计市场研究
 - 二、2016年2季度我国乳品包装设计市场研究
 - 三、2016年3季度我国乳品包装设计市场研究
 - 四、2016年4季度我国乳品包装设计市场研究
- #### 第二节 2017年我国乳品包装设计市场情况

一、2017年1季度我国乳品包装设计市场研究

二、2017年2季度我国乳品包装设计市场研究

三、2017年3季度我国乳品包装设计市场研究

四、2017年4季度我国乳品包装设计市场研究

第三节 2017年我国乳品包装设计市场结构和价格走势分析

一、2016年我国乳品包装设计市场结构和价格走势概述

二、2016年我国乳品包装设计市场结构分析

三、2016年我国乳品包装设计市场价格走势分析

四、2017年我国乳品包装设计市场结构和价格走势概述

五、2017年我国乳品包装设计市场结构分析

六、2017年我国乳品包装设计市场价格走势分析

第五章 我国乳品包装设计市场调查分析

第一节 2014年我国乳品包装设计市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2015年我国乳品包装设计市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第三节 2016年中国乳品包装设计市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第四节 2017年中国乳品包装设计市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第六章 2014-2017年中国乳制品行业分析

第一节 2014-2017年中国奶业发展概况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得的成就回顾
- 三、2017年中国奶业市场发展现状
- 四、中国奶业的科技发展

第二节 2014-2017年中国乳制品行业发展现状

- 一、2017年中国乳制品行业发展状况分析
- 二、2017年我国乳品业继续调整和恢复
- 三、2017年我国乳制品行业平稳较快发展
- 四、2017年中国乳制品产业发展态势
- 五、2017年乳制品行业态势相对平稳

第三节 2018-2024年中国乳业面临的问题

- 一、乳制品生产存在的主要问题
- 二、制约我国奶业健康发展的三大问题
- 三、我国乳制品行业亟需改善的主要问题
- 四、中国乳业奶源建设存在的问题及要点

第四节 乳业发展策略

- 一、我国乳制品行业发展战略
- 二、中国乳制品企业的发展对策
- 三、扩大我国乳制品市场需求的战略对策
- 四、我国将采取六项措施促进乳业发展

第七章 2014-2017年乳制品产量数据分析

第一节 2014-2017年全国及主要省份乳制品产量分析

- 一、2014-2017年全国及主要省份乳制品产量分析
- 二、2016年全国及主要省份乳制品产量分析
- 三、2017年全国及主要省份乳制品产量分析

第二节 2014-2017年全国及主要省份液体乳产量分析

- 一、2014-2017年全国及主要省份液体乳产量分析
- 二、2016年全国及主要省份液体乳产量分析
- 三、2017年全国及主要省份液体乳产量分析

第八章 中国液体乳及乳制品制造行业财务状况

第一节 中国液体乳及乳制品制造行业经济规模

一、2014-2017年液体乳及乳制品制造业销售规模

二、2014-2017年液体乳及乳制品制造业利润规模

三、2014-2017年液体乳及乳制品制造业资产规模

第二节 中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力指标分析

一、2014-2017年液体乳及乳制品制造业亏损面

二、2014-2017年液体乳及乳制品制造业销售毛利率

三、2014-2017年液体乳及乳制品制造业成本费用利润率

四、2014-2017年液体乳及乳制品制造业销售利润率

第三节 中国液体乳及乳制品制造行业营运能力指标分析

一、2014-2017年液体乳及乳制品制造业应收账款周转率

二、2014-2017年液体乳及乳制品制造业流动资产周转率

三、2014-2017年液体乳及乳制品制造业总资产周转率

第四节 中国液体乳及乳制品制造行业偿债能力指标分析

一、2014-2017年液体乳及乳制品制造业资产负债率

二、2018-2024年液体乳及乳制品制造业利息保障倍数

第五节 中国液体乳及乳制品制造行业财务状况综合评价

一、液体乳及乳制品制造业财务状况综合评价

二、影响液体乳及乳制品制造业财务状况的经济因素分析

第九章 我国乳品行业进出口分析

第一节 我国乳品进口分析

一、2017年进口总量分析

二、2017年进口结构分析

三、2017年进口区域分析

第二节 我国乳品出口分析

一、2017年出口总量分析

二、2017年出口结构分析

三、2017年出口区域分析

第三节 我国乳品进出口预测

一、2018年进口分析

二、2018年出口分析

三、2018-2024年乳品进口预测

四、2018-2024年乳品出口预测

第四节 塑料包装箱及容器制造行业进出口数据分析

一、2013年塑料包装箱及容器制造行业进出口数据

二、2014年塑料包装箱及容器制造行业进出口数据

三、2015年塑料包装箱及容器制造行业进出口数据

四、2016年塑料包装箱及容器制造行业进出口数据

五、2017年塑料包装箱及容器制造行业进出口数据

第十章 塑料包装箱及容器制造行业数据分析

第一节 塑料包装箱及容器制造行业市场运行规模分析

一、塑料包装箱及容器制造行业竞争企业数量

二、塑料包装箱及容器制造行业从业人数调查分析

三、塑料包装箱及容器制造行业工业总产值分析

第二节 塑料包装箱及容器制造行业偿债能力分析

一、塑料包装箱及容器制造行业资产负债率分析

二、塑料包装箱及容器制造行业利息保障倍数分析

第三节 塑料包装箱及容器制造行业经营能力分析

一、塑料包装箱及容器制造行业总资产周转率分析

二、塑料包装箱及容器制造行业净资产周转率分析

三、塑料包装箱及容器制造行业存货周转率分析

四、塑料包装箱及容器制造行业流动资产周转率分析

第四节 塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析

一、塑料包装箱及容器制造行业总资产收益率分析

二、塑料包装箱及容器制造行业净利润率分析

三、塑料包装箱及容器制造行业净资产收益率分析

四、塑料包装箱及容器制造行业毛利率分析

第五节 塑料包装箱及容器制造行业成长能力分析

一、塑料包装箱及容器制造行业主营业务收入分析

二、塑料包装箱及容器制造行业净利润分析

三、塑料包装箱及容器制造行业总资产分析

四、塑料包装箱及容器制造行业净资产分析

第十一章 乳品包装设计区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年行业竞争格局分析

五、2014-2017年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年行业竞争格局分析

五、2014-2017年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第十二章 乳品包装设计行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国乳品包装设计行业竞争格局综述

一、2017年乳品包装设计行业集中度

二、2017年乳品包装设计行业竞争程度

三、2017年乳品包装设计企业与品牌数量

四、2017年乳品包装设计行业竞争格局分析

第四节 2014-2017年乳品包装设计行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外乳品包装设计竞争分析

二、2014-2017年我国乳品包装设计市场竞争分析

三、2014-2017年我国乳品包装设计市场集中度分析

四、2014-2017年国内主要乳品包装设计企业动向

五、国内乳品包装设计拟在建项目分析

第十三章 乳品包装设计企业竞争策略分析

第一节 乳品包装设计市场竞争策略分析

- 一、2017年乳品包装设计市场增长潜力分析
- 二、2017年乳品包装设计主要潜力品种分析
- 三、现有乳品包装设计产品竞争策略分析
- 四、潜力乳品包装设计品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 乳品包装设计企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对乳品包装设计行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后乳品包装设计行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国乳品包装设计市场竞争趋势
- 四、2018-2024年乳品包装设计行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年乳品包装设计行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年乳品包装设计企业竞争策略分析

第十四章 乳品包装设计重点企业竞争分析

第一节 北京兰旗之道文化发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 正邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 洛可可酒包装设计

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 太和盛世(北京)专业酒包装设计公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 北京吾言吾道酒包装设计公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市宇盛包装设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 深圳市雅佳设计包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 深圳天工创包装设计公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 深圳壹壹壹包装设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 英诺威特广告设计(北京)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十五章 乳品包装设计行业发展趋势分析

第一节 我国乳品包装设计行业前景与机遇分析

一、我国乳品包装设计行业发展前景

二、我国乳品包装设计发展机遇分析

三、2017年乳品包装设计的发展机遇分析

四、欧债危机对乳品包装设计行业的影响分析

第二节 2018-2024年中国乳品包装设计市场趋势分析

一、2018-2024年乳品包装设计市场趋势总结

- 二、2018-2024年乳品包装设计发展趋势分析
- 三、2018-2024年乳品包装设计市场发展空间
- 四、2018-2024年乳品包装设计产业政策趋向
- 五、2018-2024年乳品包装设计技术革新趋势
- 六、2018-2024年乳品包装设计价格走势分析
- 七、2018-2024年国际环境对行业的影响

第十六章 未来乳品包装设计行业发展预测

第一节 未来乳品包装设计需求与消费预测

- 一、2018-2024年乳品包装设计产品消费预测
- 二、2018-2024年乳品包装设计市场规模预测
- 三、2018-2024年乳品包装设计行业总产值预测
- 四、2018-2024年乳品包装设计行业销售收入预测
- 五、2018-2024年乳品包装设计行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国乳品包装设计行业供需预测

- 一、2009-2017年中国乳品包装设计供给预测
- 二、2018-2024年中国乳品包装设计产量预测
- 三、2018-2024年中国乳品包装设计需求预测
- 四、2018-2024年中国乳品包装设计供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国乳品包装设计产品价格预测
- 六、2018-2024年主要乳品包装设计产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 乳品包装设计行业投资现状分析

第一节 2016年乳品包装设计行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节 2017年乳品包装设计行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十八章 乳品包装设计行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2018-2024年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年乳品包装设计行业政策环境分析

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内乳品包装设计技术现状

二、2017年乳品包装设计技术发展分析

三、2018-2024年乳品包装设计技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十九章 乳品包装设计行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2018-2024行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2018-2024行业投资收益率分析

第三节 乳品包装设计行业投资效益分析

一、2018-2024年乳品包装设计行业投资状况分析

二、2018-2024年乳品包装设计行业投资效益分析

三、2018-2024年乳品包装设计行业投资趋势预测

四、2018-2024年乳品包装设计行业的投资方向

五、2018-2024年乳品包装设计行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响乳品包装设计行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响乳品包装设计行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响乳品包装设计行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响乳品包装设计行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国乳品包装设计行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国乳品包装设计行业发展面临的机遇分析

第五节 乳品包装设计行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年乳品包装设计行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年乳品包装设计行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年乳品包装设计行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年乳品包装设计行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年乳品包装设计行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年乳品包装设计行业其他风险及控制策略

第二十章 乳品包装设计行业投资战略研究 (AKLT)

第一节 乳品包装设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国乳品包装设计品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乳品包装设计实施品牌战略的意义

三、乳品包装设计企业品牌的现状分析

四、我国乳品包装设计企业的品牌战略

五、乳品包装设计品牌战略管理的策略

第三节 乳品包装设计企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 投资建议

- 一、2017年包装行业投资战略
- 二、2017年乳品包装设计行业投资战略
- 三、2018-2024年乳品包装设计行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：乳品包装设计产业链分析

图表：国际乳品包装设计市场规模

图表：国际乳品包装设计生命周期

图表：2008-2017年中国乳品包装设计行业市场规模

图表：2007-2017年全球乳品包装设计产业市场规模

图表：2011-2017年乳品包装设计重要数据指标比较

图表：2010-2017年中国乳品包装设计行业销售情况分析

图表：2008-2017年中国乳品包装设计行业利润情况分析

图表：2008-2017年中国乳品包装设计行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国乳品包装设计发展能力分析

图表：2014-2017年中国乳品包装设计竞争力分析

图表：2018-2024年中国乳品包装设计产能预测

图表：2018-2024年中国乳品包装设计消费量预测

图表：2018-2024年中国乳品包装设计市场前景预测

图表：2018-2024年中国乳品包装设计市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国乳品包装设计发展前景预测

图表：2018-2024年年国内主产区原奶价格及鲜奶平均零售价格

图表：2001-2017年国内乳制品产量及增速

图表：2014-2017年年国内乳企营业费用率

图表：2017年全国乳制品产量数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293010.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。