



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国金属制罐产业 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国金属制罐产业行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293016.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年我国金属包装容器行业发展现状分析

1.1 金属包装容器行业特性分析

1.1.1 金属包装容器的概念

1.1.2 金属包装容器产品分类

1.2 全球容器包装市场现状分析

1.2.1 全球容器包装市场规模及预测

1.2.2 亚太地区容器包装市场规模及预测

1.2.3 全球金属包装容器市场规模及预测

1.3 中国金属包装容器行业发展概况

1.4 2017年中国金属包装容器行业发展概况

1.4.1 2017年中国金属包装容器行业发展特点分析

1.4.2 2017年中国金属包装容器行业盈利能力分析

1.4.3 2017年中国金属包装容器行业偿债能力分析

1.4.4 2017年中国金属包装容器行业经营效率分析

1.4.5 2017年中国金属包装容器行业区域集中度分析

第二章 中国金属包装容器行业经济指标分析

2.1 中国金属包装容器行业规模分析

2.1.1 2012-2017年中国金属包装容器行业企业数量状况

2.1.2 2012-2017年中国金属包装容器行业从业人员统计

2.1.3 2012-2017年中国金属包装容器行业资产统计状况

2.1.4 2012-2017年中国金属包装容器行业产销统计状况

2.2 中国金属包装容器行业销售及利润分析

2.2.1 2012-2017年中国金属包装容器行业市场销售规模

2.2.2 2012-2017年中国金属包装容器行业利润统计

2.2.3 2012-2017年中国金属包装容器行业亏损状况

2.3 中国金属包装容器行业成本费用构成

2.3.1 2012-2017年中国金属包装容器行业销售成本统计

2.3.2 2012-2017年中国金属包装容器行业销售费用统计

2.3.3 2012-2017年中国金属包装容器行业管理费用统计

2.3.4 2012-2017年中国金属包装容器行业财务费用统计

第三章 中国金属罐行业市场发展分析

3.1 金属罐行业特性

3.1.1 金属罐的种类

3.1.2 二片罐与三片罐比较

3.1.3 喷雾罐及其它罐

3.2 制罐行业发展特点

3.2.1 制罐行业产品市场基本特点

3.2.2 制罐行业产品生产基本特点

3.3 制罐行业5力竞争模型分析

3.4 全球制罐行业发展概况

3.4.1 全球金属罐行业发展状况

3.4.2 全球易拉罐行业现状与罐料供应分析

3.3 中国制罐行业经济指标统计分析

3.1.1 中国制罐行业规模分析

一、2012-2017年中国制罐行业总资产负债状况

二、2012-2017年中国制罐行业产销统计

3.3.2 中国制罐行业销售及利润分析

一、2012-2017年中国制罐行业市场规模状况

二、2012-2017年中国制罐行业利润状况

3.3.3 中国制罐行业成本费用构成

一、2012-2017年制罐行业销售成本状况

二、2012-2017年制罐行业销售费用状况

三、2012-2017年制罐行业管理费用状况

四、2012-2017年制罐行业财务费用状况

3.4 中国制罐行业经营能力分析

3.4.1 2017年中国制罐行业盈利能力分析

3.4.2 2017年中国制罐行业偿债能力分析

3.5 中国制罐行业竞争概况

第四章 中国易拉罐(二片罐)行业市场现状分析

4.1 中国铝制易拉罐行业发展现状分析

4.1.1 中国铝制易拉罐行业发展概况

4.1.2 易拉罐行业特征

4.1.3 替代品的竞争

4.1.4 广东的易拉罐厂商

4.2 易拉罐行业发展趋势

4.2.1 新型易拉罐涌现市场

4.2.2 中国钢制二片罐的发展分析

4.3 中国二片罐行业经济指标统计分析

4.3.1 中国二片罐行业规模分析

一、2012-2017年中国二片罐行业资产负债统计

二、2012-2017年中国二片罐行业产销统计状况

4.3.2 中国二片罐行业市场销售及利润分析

一、2012-2017年中国二片罐行业市场规模状况

二、2012-2017年中国二片罐行业利润状况

4.3.3 中国二片罐行业成本费用构成

一、2012-2017年二片罐行业销售成本状况

二、2012-2017年二片罐行业销售费用状况

三、2012-2017年二片罐行业管理费用状况

四、2012-2017年二片罐行业财务费用状况

4.4 中国二片罐行业经营能力分析

4.4.1 2017年中国二片罐行业盈利能力分析

4.4.2 2017年中国二片罐行业偿债能力分析

4.5 中国二片罐行业竞争概况

第五章 中国马口铁三片罐行业市场现状分析

5.1 马口铁三片罐行业发展现状分析

5.1.1 马口铁三片罐行业发展概况

5.1.2 中国饮料三片罐行业发展分析

5.2 中国三片罐行业经济指标统计分析

5.2.1 中国马口铁三片罐行业规模

一、2012-2017年马口铁三片罐行业资产负债分析

二、2012-2017年马口铁三片罐行业产销统计状况

5.2.2 中国马口铁三片罐行业销售及利润分析

一、2012-2017年马口铁三片罐行业市场规模状况

二、2012-2017年马口铁三片罐行业利润状况

5.2.3 马口铁三片罐行业成本费用构成

一、2012-2017年马口铁三片罐行业销售成本状况

二、2012-2017年马口铁三片罐行业销售费用状况

三、2012-2017年马口铁三片罐行业管理费用状况

四、2012-2017年马口铁三片罐行业财务费用状况

5.3 中国马口铁三片罐行业经营能力分析

5.3.1 2017年中国马口铁三片罐行业盈利能力分析

5.3.2 2017年中国马口铁三片罐行业偿债能力分析

5.4 中国三片罐行业竞争概况

5.4.1 行业竞争概况

5.4.2 三片罐行业排名

第六章 中国气（喷）雾罐行业市场发展分析

6.1 喷雾罐市场发展概况

6.1.1 全球喷雾罐市场发展概况

6.1.2 中国气雾罐市场现状及发展趋势

6.2 中国气雾罐行业经济指标统计分析

6.2.1 气雾罐行业规模分析

一、2012-2017年气雾罐行业总资产状况

二、2012-2017年气雾罐行业产销统计状况

6.2.2 气雾罐行业销售及利润分析

一、2012-2017年气雾罐行业市场规模状况

二、2012-2017年气雾罐行业利润状况

6.2.3 气雾罐行业成本费用构成

一、2012-2017年气雾罐行业销售成本状况

二、2012-2017年气雾罐行业销售费用状况

三、2012-2017年气雾罐行业管理费用状况

四、2012-2017年气雾罐行业财务费用状况

6.3 中国气雾罐行业经营能力分析

6.3.1 2017年中国气雾罐行业盈利能力分析

6.3.2 2017年中国气雾罐行业偿债能力分析

第七章 中国金属制罐行业标杆企业经营分析

7.1 杭州中粮美特容器有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 欧亚包装(中山)有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 太平洋制罐(北京)有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

7.6 波尔亚太（北京）金属容器有限公司

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业经营优劣势分析

7.7 华东联合制罐有限公司

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业经营优劣势分析

7.8 广州番禺美特包装有限公司

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营情况分析

7.8.3 企业经营优劣势分析

7.9 波尔亚太（湖北）金属容器有限公司

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业经营情况分析

7.9.3 企业经营优劣势分析

7.10 北京奥瑞金新美制罐有限公司

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业经营情况分析

7.10.3 企业经营优劣势分析

第八章 中国金属制罐行业发展前景分析（AKLT）

8.1 中国金属制罐行业发展前景

8.1.1 中国金属包装容器行业发展前景

8.1.2 中国金属罐行业发展前景

8.1.3 中国金属罐行需求分析

8.2 2018-2024年金属制罐行业运行状况预测

8.2.1 2018-2024年中国二片罐行业销售收入预测

8.2.2 2018-2024年中国三片罐行业销售收入预测

部分图表目录：

图表 1 2012-2017年世界容器包装市场规模

图表 2 2012-2017年世界容器包装市场规模趋势图

图表 3 2012-2017年世界容器包装市场容量

图表 4 2017年全球容器包装市场结构

图表 5 2018-2024年全球容器包装市场销售规模预测

图表 6 2018-2024年全球容器包装市场销售容量预测

图表 7 2012-2017年亚太地区容器包装市场规模

图表 8 2012-2017年亚太地区容器包装市场规模

图表 9 2017年亚太地区容器包装市场结构

图表 10 2018-2024年亚太地区容器包装市场销售规模预测

图表 11 2018-2024年亚太地区容器包装市场销售容量预测

图表 12 全球金属包装产业整合发展历程

图表 13 2012-2017年全球金属包装容器市场规模

图表 14 2012-2017年美国食品饮料金属包装容器市场规模

图表 15 2017年中国金属包装容器行业经济指标统计

图表 16 2017年中国金属包装容器行业前5省区企业数量排名
图表 17 2017年中国金属包装容器行业前5省区资产总额排名
图表 18 2017年中国金属包装容器行业前5省区工业总产值排名
图表 19 2017年中国金属包装容器行业前5省区销售收入排名
图表 20 2017年中国金属包装容器行业前5省区利润总额排名
图表 21 2017年中国不同企业性质金属包装容器企业产值比较图
图表 22 2017年中国金属包装容器行业成本费用构成比例图
图表 23 2012-2017年中国金属包装容器行业成本费用构成变化情况
图表 24 2012-2017年中国金属包装容器行业销售成本比例趋势图
图表 25 2012-2017年中国金属包装容器行业成本费用利润率
图表 26 2012-2017年中国金属包装容器行业销售毛利率
图表 27 2012-2017年中国金属包装容器行业销售利润率
图表 28 2012-2017年中国金属包装容器行业资产利润率
图表 29 2017年不同企业规模的金属包装容器企业盈利能力比较
图表 30 2017年不同企业性质的金属包装容器企业盈利能力比较
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293016.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。