



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国瓶装饮用水行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国瓶装饮用水行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293019.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年中国瓶装水行业发展现状分析

1.1 2014-2017年中国瓶装水行业发展概况

1.1.1 中国包装饮用水行业发展历程

1.1.2 2014-2017年中国饮料市场发展概况

1.1.3 2017年水饮料调研分析

1.1.4 2017年中国瓶装水行业发展现状分析

1.1.5 2014-2017年中国瓶装水市场发展动态

1.2 2017年中国瓶装水总体运行情况

1.2.1 2014-2017年中国瓶装水行业企业数量统计

1.2.2 2014-2017年中国瓶装水行业从业人员统计

1.2.3 2014-2017年中国瓶装水行业产值增长情况

1.2.4 2014-2017年中国瓶装水行业销售产值增长情况

1.3 2017年中国瓶装水行业盈利能力分析

1.3.1 2014-2017年瓶装水行业成本费用利润分析

1.3.2 2014-2017年瓶装水行业毛利率分析

1.3.3 2014-2017年瓶装水行业销售利润率分析

1.3.4 2014-2017年瓶装水行业总资产利润率分析

1.4 2017年中国瓶装水行业偿债能力分析

1.5 2017年瓶装水行业资产营运能力分析

1.5.1 2014-2017年行业总资产周转率分析

1.5.2 2014-2017年行业应收账款周转率分析

1.5.3 2014-2017年行业流动资产周转率分析

1.6 2017年中国瓶装水行业成长发展能力分析

1.6.1 2014-2017年中国瓶装水行业销售增长率

1.6.2 2014-2017年中国瓶装水行业利润增长率

1.6.3 2014-2017年中国瓶装水行业资产增长率

第二章 2017年中国瓶装水行业规模分析

2.1 2014-2017年瓶装水行业资产负债状况分析

2.1.1 2014-2017年瓶装水行业总资产状况分析

- 2.1.2 2014-2017年瓶装水行业应收账款分析
- 2.1.3 2014-2017年瓶装水行业固定资产状况分析
- 2.1.4 2014-2017年瓶装水行业流动资产分析
- 2.1.5 2014-2017年瓶装水行业负债状况分析
- 2.2 2014-2017年瓶装水行业销售及利润分析
- 2.2.1 2014-2017年中国瓶装水行业产品销售收入分析
- 2.2.2 2014-2017年中国瓶装水行业产品销售税统计
- 2.2.3 2014-2017年中国瓶装水行业利润总额增长情况
- 2.2.4 2014-2017年中国瓶装水行业亏损情况

第三章 2017年中国瓶装水行业成本费用分析

- 3.1 2014-2017年中国瓶装水行业产品销售成本
- 3.2 2014-2017年中国瓶装水行业产品销售费用
- 3.3 2014-2017年中国瓶装水行业管理费用统计
- 3.4 2014-2017年中国瓶装水行业财务费用统计

第四章 2017年中国瓶装水区域行业结构分析

- 4.1 2017年瓶装水行业区域发展分析
- 4.2 2017年中国各区域瓶装水行业发展分析
- 4.2.1 2014-2017年华北地区瓶装水行业发展分析
- 4.2.2 2014-2017年东北地区瓶装水行业发展分析
- 4.2.3 2014-2017年华东地区瓶装水行业发展分析
- 4.2.4 2014-2017年华中地区瓶装水行业发展分析
- 4.2.5 2014-2017年华南地区瓶装水行业发展分析
- 4.2.6 2014-2017年西南地区瓶装水行业发展分析
- 4.2.7 2014-2017年西北地区瓶装水行业发展分析
- 4.3 2017年中国主要省市瓶装水行业发展分析
- 4.3.1 2014-2017年浙江省瓶装水行业发展分析
- 4.3.2 2014-2017年广东省瓶装水行业发展分析
- 4.3.3 2014-2017年山东省瓶装水行业发展分析
- 4.3.4 2014-2017年天津市瓶装水行业发展分析
- 4.3.5 2014-2017年辽宁省瓶装水行业发展分析

第五章 2017年中国瓶装水供给分析

- 5.1 2014-2017年中国瓶装水供给总体分析

5.2 2017年中国瓶装水产量分析

5.3 2017年中国华北地区瓶装水产量分析

5.3.1 2014-2017年中国华北地区瓶装水产量情况

5.3.2 2017年北京市瓶装水产量情况

5.3.3 2017年天津市瓶装水产量情况

5.3.4 2017年河北省瓶装水产量情况

5.3.5 2017年山西省瓶装水产量情况

5.3.6 2017年内蒙古瓶装水产量情况

5.4 2017年中国东北地区瓶装水产量分析

5.4.1 2014-2017年中国东北地区瓶装水产量情况

5.4.2 2017年辽宁省瓶装水产量情况

5.4.3 2017年吉林省瓶装水产量情况

5.4.4 2017年黑龙江省瓶装水产量情况

5.5 2017年中国华东地区瓶装水产量分析

5.5.1 2014-2017年中国华东地区瓶装水产量情况

5.5.2 2017年上海市瓶装水产量情况

5.5.3 2017年江苏省瓶装水产量情况

5.5.4 2017年浙江省瓶装水产量情况

5.5.5 2017年安徽省瓶装水产量情况

5.5.6 2017年福建省瓶装水产量情况

5.5.7 2017年江西省瓶装水产量情况

5.5.8 2017年山东省瓶装水产量情况

5.6 2017年中国华中地区瓶装水产量分析

5.6.1 2014-2017年中国华中地区瓶装水产量情况

5.6.2 2017年河南省瓶装水产量情况

5.6.3 2017年湖北省瓶装水产量情况

5.6.4 2017年湖南省瓶装水产量情况

5.7 2017年中国华南地区瓶装水产量分析

5.7.1 2014-2017年中国华南地区瓶装水产量情况

5.7.2 2017年广东省瓶装水产量情况

5.7.3 2015年广西区瓶装水产量情况

5.7.4 2017年海南省瓶装水产量情况

5.8 2017年中国西南地区瓶装水产量分析

5.8.1 2014-2017年中国西南地区瓶装水产量情况

5.8.2 2017年重庆市瓶装水产量情况

5.8.3 2017年四川省瓶装水产量情况

5.8.4 2017年贵州省瓶装水产量情况

5.8.5 2017年云南省瓶装水产量情况

5.8.6 2017年西藏区瓶装水产量情况

5.9 2017年中国西北地区瓶装水产量分析

5.9.1 2014-2017年中国西北地区瓶装水产量情况

5.9.2 2017年陕西省瓶装水产量情况

5.9.3 2017年甘肃省瓶装水产量情况

5.9.4 2017年青海省瓶装水产量情况

5.9.5 2017年宁夏区瓶装水产量情况

5.9.6 2017年新疆区瓶装水产量情况

第六章 中国瓶装水市场消费者分析

6.1 中国瓶装水主要消费市场分析

6.2 中国各类瓶装水重度消费者分析

6.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况

6.2.2 中国矿泉水重度消费者情况

6.2.3 中国纯净水重度消费者情况

6.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况

6.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析

6.4 中国瓶装水消费者的体育及休闲活动分析

第七章 中国瓶装水主要竞争品牌分析

7.1 娃哈哈

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 农夫山泉

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 乐百氏

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 康师傅

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 泉阳泉

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

7.6 雀巢

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业经营优劣势分析

7.7 怡宝

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业经营优劣势分析

7.8 冰露

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营情况分析

7.8.3 企业经营优劣势分析

7.9 润田

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业经营情况分析

7.9.3 企业经营优劣势分析

7.10 益力

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业经营情况分析

7.10.3 企业经营优劣势分析

第八章 2018-2024年瓶装水行业预测（AKLT）

8.1 2018-2024年瓶装水行业产值预测

8.2 2018-2024年瓶装水行业销售收入预测

8.3 瓶装水未来发展趋势

8.3.1 全球饮料市场发展趋势

8.3.2 中国包装饮用水行业进入新时代

8.3.3 中国瓶装水行业未来发展趋势

部分图表目录：

图表 1 2004-2017年中国饮料产量增长趋势图

图表 2 2017年网民最关注的水饮料品牌排行

图表 3 2017年关注各类型水饮料的网民群体的重合度

图表 4 2017年关注水饮料的网民所关注的明星排行

图表 5 2017年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布

图表 6 2017年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯

图表 7 2017年中国瓶装水行业经济指标统计

图表 8 2017年瓶装水行业前五省区企业数量排名

图表 9 2017年瓶装水行业前五省区工业总产值排名

图表 10 2017年瓶装水行业前五省区资产总计排名

图表 11 2017年瓶装水行业前五省区销售收入排名

图表 12 2017年瓶装水行业前五省区利润总额排名

图表 13 2017年中国瓶装水行业经济指标统计

图表 14 2017年瓶装水行业前五省区企业数量排名

图表 15 2017年瓶装水行业前五省区工业总产值排名

图表 16 2017年瓶装水行业前五省区资产总计排名

图表 17 2017年瓶装水行业前五省区销售收入排名

图表 18 2017年瓶装水行业前五省区利润总额排名

图表 19 2009-2017年中国瓶装水行业企业数量统计

图表 20 2008-2017年不同规模的瓶装水企业数量比较

图表 21 2017年不同规模的瓶装水企业数量构成图

图表 22 2008-2017年不同性质的瓶装水企业数量比较

图表 23 2017年不同性质的瓶装水企业数量构成图

图表 24 2017年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较

图表 25 2017年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较

图表 26 2009-2017年中国瓶装水行业从业人员统计

图表 27 2009-2017年中国瓶装水行业工业总产值统计

图表 28 2009-2017年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图

图表 29 2008-2017年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较

图表 30 2017年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293019.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。