



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国锻件行业市场 深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国锻件行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293038.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 锻造件的相关概述

#### 第一节 锻造的概述

- 一、锻造的定义
- 二、锻造的种类和特点
- 三、锻造与铸造的区别

#### 第二节 锻件的概述

- 一、锻件的定义
- 二、锻件的主要应用领域

#### 第三节 2017年中国钢铁行业运行情况

- 一、钢铁行业固定资产投资情况
- 二、中国钢铁生产情况分析
- 三、中国钢铁需求情况分析
- 四、中国钢铁进出口情况
- 五、中国钢材行业利润情况
- 六、中国钢铁价格情况分析

### 第二章 世界锻造件行业发展分析

#### 第一节 全球锻造件市场发展概况

- 一、全球大型铸锻件消费概况
- 二、全球锻件生产商及集中度
- 三、国际锻件市场竞争格局分析

#### 第二节 世界主要国家和地区锻造件行业发展分析

- 一、欧洲锻造件行业发展情况
- 二、北美锻造件行业发展情况
- 三、日本锻造件行业发展情况
- 四、韩国锻造件行业发展情况

#### 第三节 2018-2024年世界锻造件行业发展趋势分析

### 第三章 2014-2017年中国锻造件行业发展态势分析

#### 第一节 中国锻造件行业发展现状分析

- 一、中国锻造行业发展概述

二、国内汽车锻件的生产情况

三、2017年中国锻件产量增长分析

四、2017年中国锻造件发展态势分析

五、国产大型锻件的发展形势与任务

第二节 中国锻造设备发展分析

一、中国锻造设备发展基本概况

二、中国锻造设备市场需求分析

三、国内较有特色特种锻压设备

四、其他锻造有关技术装备分析

五、锻造装备制造业的发展趋势

第三节 中国锻造相关技术发展分析

一、精密锻造成形技术

二、复合精密塑性成形技术

三、有色金属锻造成形技术

四、模具制造及修复技术

五、计算机数值模拟技术

六、锻造设备方面节能减排技术

第四节 2017年中国锻造件行业发展动态

一、国内高温合金模锻件锻造

二、郑煤机建铸锻件基地

三、河北铁路电气铸锻件项目

第五节 中国锻造件行业发展存在的问题

第六节 中国锻造行业发展对策分析

一、重点解决重大装备所需大型锻件

二、加大对模锻件生产改造力度力争成为锻造强国

三、扬长避短调整产品结构走专业化生产的道路

第四章 2014-2017年中国锻件制造行业经济运行状况

第一节 2014-2017年中国锻件制造行业发展分析

一、2014年中国锻件制造行业发展概况

二、2017年中国锻件制造行业发展概况

第二节 2017年中国锻件制造行业总体规模分析

一、2017年中国锻件制造行业企业规模分析

二、2017年中国锻件制造行业人员规模统计

三、2017年中国锻件制造行业资产结构分析

四、2017年中国锻件制造行业负债规模分析

五、2017年中国锻件制造行业市场规模分析

第三节 2017年中国锻件制造行业供需平衡分析

一、2017年中国锻件制造行业产成品分析

二、2017年中国锻件制造行业供给区域分布

三、2017年中国锻件制造行业销售产值分析

四、2017年中国锻件制造行业需求区域分布

第四节 2017年中国锻件制造行业投资状况分析

一、2017年中国锻件制造行业投资增长分析

二、2017年中国锻件制造行业投资区域分布

三、2017年不同规模锻件制造企业资产总额分析

四、2017年不同性质锻件制造企业资产总额分析

第五节 2017年中国锻件制造行业总体结构特征分析

一、2017年锻件制造行业经济类型结构

二、2017年锻件制造企业规模结构分析

三、2017年锻件制造行业区域结构特征

第五章 2017年中国锻件制造行业经济运行效益分析

第一节 2017年中国锻件制造行业获利能力分析

一、2017年中国锻件制造行业利润总额分析

二、2017年不同规模锻件制造企业获利能力分析

三、2017年不同性质锻件制造企业获利能力分析

四、2017年中国主要省区锻件制造行业获利能力

第二节 2017年中国锻件制造行业经营效益分析

一、2017年中国锻件制造行业偿债能力分析

二、2017年中国锻件制造行业盈利能力分析

三、2017年中国锻件制造行业毛利率分析

四、2017年中国锻件制造行业运营能力分析

第三节 2017年中国锻件制造行业成本费用分析

一、2017年中国锻件制造行业销售成本分析

二、2017年中国锻件制造行业销售费用分析

三、2017年中国锻件制造行业管理费用分析

四、2017年中国锻件制造行业财务费用分析

第六章 2017年中国锻件制造行业竞争结构分析

第一节 2017年中国锻件制造行业集中度分析

一、行业资产集中度分析

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

第二节 2017年中国主要区域锻件制造行业发展分析

一、2017年华北地区锻件制造行业发展情况

二、2017年东北地区锻件制造行业发展情况

三、2017年华东地区锻件制造行业发展情况

四、2017年华中地区锻件制造行业发展情况

五、2017年华南地区锻件制造行业发展情况

六、2017年西南地区锻件制造行业发展情况

七、2017年西北地区锻件制造行业发展情况

第三节 2017年中国重点省区锻件制造行业发展分析

一、2017年山东省锻件制造行业发展分析

二、2017年江苏省锻件制造行业发展分析

三、2017年辽宁省锻件制造行业发展分析

四、2017年浙江省锻件制造行业发展分析

五、2017年湖北省锻件制造行业发展分析

第七章 2014-2017年锻件下游产业运行及未来需求分析

第一节 汽车行业对锻造件需求分析

一、2017年中国汽车行业运行态势分析

二、2017年中国汽车产销总体形势分析

三、汽车行业对锻件产品需求情况分析

四、中国汽车锻件企业发展机遇及前景

第二节 电力设备行业对锻造件需求分析

一、中国电力行业发展情况分析

二、中国电力设备产量增长分析

三、2017年电力工业运行情况

四、电力设备行业对锻件需求情况分析

### 第三节 冶金机械行业对锻造件需求分析

- 一、2017年中国冶金机械生产情况分析
- 二、2017年冶金设备制造行业发展概述
- 三、冶金机械行业对锻件产品需求分析

### 第四节 石化工业对锻造件需求分析

- 一、2017年石油化工行业发展分析
- 二、2017年石油化工行业运行分析
- 三、石化工业对锻件产品需求分析

### 第五节 船舶工业对锻造件需求分析

- 一、2017年中国船舶工业发展概况
- 二、2017年船舶工业运行态势分析
- 三、2017年船舶工业经济运行情况
- 四、船舶工业对锻件产品需求分析

### 第六节 工程机械行业对锻件需求分析

- 一、2017年中国工程机械生产情况分析
- 二、2017年中国工程机械市场规模分析
- 三、工程机械行业对锻件产品需求分析

### 第七节 其他方面锻件需求分析

- 一、特殊模锻件和优质模锻件需求
- 二、海洋工程装备锻件需求分析
- 三、齿轮锻件需求分析

## 第八章 中国锻造行业重点企业经营分析

### 第一节 河南中原特殊钢集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第二节 宝鼎重工股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第三节 通裕重工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第四节 大连华锐重工铸钢股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第五节 武汉重工铸锻有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

### 第六节 信义集团公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析



## 第七节 齐鲁特钢有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节 江苏毅马铸锻有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第九节 山东传洋集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

## 第十节 新泰市德泰锻造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九章 2018-2024年中国锻造件行业发展趋势及前景分析

### 第一节 中国锻造技术和锻造设备未来发展分析

- 一、未来中国锻造行业发展趋势分析
- 二、“十三五”中国锻件产业发展展望
- 三、“十三五”锻造技术及材料发展重点
- 四、锻造压机数字化智能化发展趋势分析

### 第二节 2018-2024年中国锻造件行业发展预测分析

- 一、中国锻件市场规模预测
- 二、中国锻件产量预测分析
- 三、中国锻件产值预测分析

### 第三节 2018-2024年中国锻造行业发展趋势分析

- 一、实现合资合作技术人才和市场共享

- 二、提高技术含量开发高精尖锻造产品
- 三、减少低水平重复性投入加大专业化设备的投入
- 四、在锻造工艺上应用计算机模拟技术
- 五、有色金属锻造工艺加速发展
- 六、建设绿色环保企业走绿色锻造道路

## 第十章 2018-2024年中国锻造件行业投资与风险分析 (AKLT)

### 第一节 2018-2024年中国锻造件行业投资环境分析

- 一、“十三五”期间宏观经济环境分析
- 二、中国锻造件产业投资的有利环境
- 三、锻件行业与上下游产业发展环境

### 第二节 2018-2024年中国锻造件行业投资特性分析

- 一、锻件行业特有的经营模式
- 二、锻造件行业周期性与地域性
- 三、中国锻造件行业进入壁垒分析
- 四、锻件行业利润水平及变动趋势

### 第三节 2018-2024年中国锻造件行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料市场风险
- 四、技术方面风险
- 五、环保风险分析

### 第四节 2018-2024年中国锻造件行业投资策略分析

图表目录：

图表 1 2017年中国钢铁行业固定资产投资情况统计

图表 2 2017年中国生铁产量情况统计

图表 3 2017年中国粗钢产量情况统计

图表 4 2017年中国成品钢材产量情况统计

图表 5 2014-2017年我国钢铁行业及工业总体累计增加值增长率变动趋势

图表 6 2014-2017年钢材表观消费量及同比增长趋势

图表 7 2014-2017年中国钢材出口量及同比增长趋势

图表 8 2014-2017年中国钢材进口量及环比比较

图表 9 2014-2017年中国钢坯及粗锻件进口量及环比比较

图表 10 2014-2017年钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势

图表 11 2014-2017年钢材进出口贸易差额趋势

图表 12 2014-2017年同期钢铁行业盈利能力指标对比

图表 13 2017年国内钢材价格指数走势

图表 14 2017年中国主要品种钢材价格指数走势

图表 15 2014-2017年全球大型铸锻件消费量统计

图表 16 英国谢菲尔德福格马斯特公司生产能力及技术水平

图表 17 韩国斗山重工大型铸锻件新技术和新产品开发情况

图表 18 2014-2017年中国锻件产量统计

图表 19 2017年中国锻件产量区域分布情况

图表 20 自动辊锻机的结构原理

图表 21 热锻、温锻、冷锻性能、成本比较

图表 22 汽车起动电机磁极板料冲压冷锻工艺过程

图表 23 2017年中国锻件制造行业经济指标统计

图表 24 2017年锻件制造行业前五省区企业数量排名

图表 25 2017年锻件制造行业前五省区资产总计排名

图表 26 2017年锻件制造行业前五省区销售收入排名

图表 27 2017年锻件制造行业前五省区利润总额排名

图表 28 2017年中国锻件制造行业经济指标统计

图表 29 2014-2017年中国锻件制造企业数量变化趋势图

图表 30 2017年中国各省区锻件制造企业数量比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293038.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。