



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国体育场馆行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国体育场馆行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293053.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 体育场馆行业发展综述

#### 1.1 体育场馆行业概述

##### 1.1.1 体育场馆的定义及分类

##### 1.1.2 体育场馆行业的界定

##### 1.1.3 体育场馆产品的基本属性

(1) 产业属性

(2) 服务产品属性

(3) 社会公益性和市场经营性

##### 1.1.4 体育场馆行业在国民经济中的地位

#### 1.2 体育场馆行业PEST分析

##### 1.2.1 Economic经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

##### 1) 国际宏观经济现状

##### 2) 国际宏观经济预测

(2) 国内宏观经济环境分析

##### 1) 国内宏观经济现状

##### 2) 国内宏观经济预测

(3) 宏观经济环境对行业的影响

##### 1.2.2 Political政策环境分析

(1) 《全民健身计划纲要》

(2) 《关于加快发展体育产业的指导意见》

##### 1.2.3 Social社会环境分析

##### 1.2.4 Technological技术环境分析

#### 1.3 公共体育场馆制度演进

##### 1.3.1 公共体育场馆的发展历程

##### 1.3.2 公共体育场馆不同发展阶段的特点

##### 1.3.3 公共体育场馆制度演进的影响分析

(1) 积极影响

(2) 消极影响

#### 1.3.4 公共体育场馆制度演进的展望

(1) 民营化改革

(2) 多元化经营管理模式

#### 1.4 体育场馆与城市的复兴和发展

##### 1.4.1 体育建筑对城市发展在物质层面的促进

##### 1.4.2 体育建筑对城市发展在精神层面的作用

##### 1.4.3 体育建筑与城市的融合

### 第二章 中国体育场馆行业发展现状与趋势分析

#### 2.1 中国体育场馆行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国体育场馆行业发展现状分析

(1) 中国体育场馆行业规模

(2) 中国体育场馆企业性质

(3) 中国体育场馆建筑情况

(4) 中国体育场馆资产利用情况

##### 2.1.2 中国体育场馆行业经营情况分析

(1) 体育场馆营业范围

(2) 体育场馆经费来源

(3) 体育场馆经营方式

(4) 体育场馆税负情况

(5) 体育场馆就业情况分析

##### 2.1.3 中国体育场馆行业现存问题分析

#### 2.2 中国高校体育场馆发展状况分析

##### 2.2.1 中国高校体育场馆供给现状分析

(1) 供给规模

(2) 供给主体

(3) 资金来源

(4) 其他来源供给

(5) 供给与生产合一

(6) 质量与档次提升

(7) 在体育场馆供给中作用

##### 2.2.2 中国高校体育场馆供给的特殊性

(1) 功能设计的独特性

- (2) 供给主体的单一性
- (3) 服务对象与功能的多重性
- (4) 生产过程的公益性
- (5) 提供与生产的合一性

#### 2.2.3 高校体育场馆向社会开放的可行性

- (1) 向社会开放的意义
- (2) 向社会开放的风险
- (3) 向社会开放的风险规避

#### 2.2.4 中国高校体育馆建设存在问题

#### 2.2.5 中国高校体育场馆建设的建议

#### 2.2.6 中国高校体育场馆发展趋势分析

### 2.3 中国体育场馆行业发展趋势分析

#### 2.3.1 中国体育场馆行业运营升级

- (1) 运营逐步国际化
- (2) 运营逐步市场化
- (3) 运营逐步专业化

#### 2.3.2 中国体育场馆行业结构调整

- (1) 企业从业机构比例上升
- (2) 委托经营比例上升

#### 2.3.3 中国体育场馆发展方向不一

- (1) 分类发展
- (2) 多元化发展

## 第三章 中国体育场馆运营管理现状与趋势分析

### 3.1 体育场馆运营管理概述

#### 3.1.1 体育场馆运营管理的基本内容

- (1) 提供各种体育服务
- (2) 举办体育赛事
- (3) 开展体育培训
- (4) 发展体育健身休闲娱乐
- (5) 体育场馆广告
- (6) 综合性服务
- (7) 财产物资管理

### 3.1.2 体育场馆运营管理的基本方法

- (1) 建立现代企业制度
- (2) 树立市场营销观念
- (3) 体育场馆的经营形式

- 1) 会员制形式
- 2) 承包经营形式
- 3) 合作经营形式
- 4) 直接经营形式
- 5) 委托经营形式

### 3.1.3 体育场馆绩效管理目标

- (1) 财务绩效指标
- (2) 客户满意绩效指标
- (3) 流程绩效指标
- (4) 成长绩效指标

## 3.2 体育场馆业务管理概述

### 3.2.1 体育场馆中的赛事管理

- (1) 商业计划
- (2) 吸引体育赛事
- (3) 赛事分析
- (4) 赛事准备
- (5) 赛后评估

### 3.2.2 户外节事活动管理

- (1) 户外节事活动综述
- (2) 节庆活动的场地布置要求
- (3) 露天文艺表演的场地布置要求

### 3.2.3 商业性展览活动管理

- (1) 商业性展览活动综述
- (2) 展览场馆一般具有的功能区
- (3) 国际标准展位的配置及其编号
- (4) 展区布局中常出现的问题

## 3.3 体育场馆收入支出分析

### 3.3.1 体育场馆收入来源

(1) 财政拨款收入

(2) 事业经营收入

### 3.3.2 体育场馆主要支出项目

(1) 按支出项目的性质分类

(2) 按支出项目的来源分类

### 3.3.3 体育场馆盈利模式分析

### 3.3.4 体育场馆管理情况分析

## 3.4 大型体育场馆运营管理案例与建议分析

### 3.4.1 美国四个大型体育场馆运营管理案例

(1) 麦迪逊广场花园 ( MadisonSquareGarden )

(2) 玫瑰碗球场 ( RoseBowlStadium )

(3) 丰田体育中心 ( ToyotaCenter )

(4) 万乔维亚中心球场 ( WachoviaCenter )

### 3.4.2 美国大型体育场馆成功运营经验借鉴

### 3.4.3 中国大型体育场馆运营管理现存问题

### 3.4.4 中国大型体育场馆运营管理建议

## 第四章 中国体育场馆消费情况调研分析

### 4.1 中国居民体育消费分析

#### 4.1.1 居民体育消费现状分析

(1) 实物消费

(2) 精神消费

#### 4.1.2 影响体育消费的因素分析

#### 4.1.3 居民体育消费展望

### 4.2 中国体育场馆健身消费人群现状调研

#### 4.2.1 参加健身锻炼人群的身份特点

(1) 年龄与性别结构

(2) 学历与职业结构

(3) 采用交通工具结构

#### 4.2.2 消费者喜欢从事的项目及消费情况

(1) 消费者喜欢从事的项目分析

(2) 消费主要来源及消费金额情况

(3) 消费者锻炼的时间分配情况

(4) 锻炼时段及每次锻炼的时间

(5) 锻炼的目的及锻炼后的效果

#### 4.2.3 消费者满意度调查

### 4.3 部分大型体育场馆对外开放情况分析

#### 4.3.1 体育场馆对大众健身开放的现状分析

(1) 对大众健身开放的项目

(2) 对大众健身开放的对象

(3) 对大众健身开放经营情况

(4) 对外开放经营的影响因素

#### 4.3.2 体育场馆/场地对外出租的现状分析

#### 4.3.3 体育场馆冠名权的开发

## 第五章 大型体育赛事对体育场馆影响案例分析

### 5.1 2008年北京奥运会

#### 5.1.1 北京奥运会场馆建设及分布情况

(1) 场馆建设情况

(2) 场馆分布情况

#### 5.1.2 北京奥运会场馆结构分析

(1) 功能结构分析

(2) 高校结构分析

#### 5.1.3 现有的奥运场馆赛后利用模式

(1) 保持原有体育功能

(2) 还原使用

(3) 功能转换使用

(4) 拆除临时场馆设施

(5) 进一步开发利用

#### 5.1.4 奥运场馆后继使用特殊情况分析

(1) 大型体育赛事相对较少

(2) 职业化俱乐部少

(3) 体育场馆饱和

(4) 场馆远离居住区

#### 5.1.5 北京奥运场馆赛后利用建议

#### 5.1.6 国家体育场——鸟巢运营模式分析



- (1) 国家体育场投资主体及投资成本
- (2) 国家体育场运营主体及运营方式
- (3) 国家体育场运营成本
- (4) 国家体育场收入模式

#### 5.1.7 奥运后体育场馆运营前景

- (1) 旅游
- (2) 竞赛演出
- (3) 休闲娱乐产业

### 5.2 2010年广州亚运会

#### 5.2.1 广州亚运会场馆建设及分布情况

- (1) 场馆建设情况
- (2) 场馆分布情况

#### 5.2.2 现有的亚运场馆赛后利用模式

- (1) 综合性场馆群利用方案
- (2) 大型场馆利用方案
- (3) 专业性场馆利用方案

#### 5.2.3 广州亚运场馆赛后利用制约因素

#### 5.2.4 广州亚运场馆赛后利用建议

### 5.3 2011年深圳大运会

#### 5.3.1 深圳大运会场馆建设及分布情况

- (1) 场馆建设情况
- (2) 场馆分布情况

#### 5.3.2 深圳大运会场馆建设原则分析

#### 5.3.3 深圳大运会部分场馆的赛后利用

- (1) 体育运动学校
- (2) 大学城体育中心
- (3) 大运村
- (4) 海上运动基地

#### 5.3.4 深圳大运会场馆赛后利用建议

#### 5.3.5 大运开幕式场馆——春茧运营模式分析

- (1) 大运开幕场馆运营模式分析
- (2) 大运开幕场馆赛后运营分析

### 5.3.6 深圳大运场馆的集团化管理模式分析

- (1) 集团化运营管理的优势
- (2) 大运场馆集团化管理的设想
- (3) 大运场馆集团化管理的目标

## 第六章 中国领先体育场馆及运营企业分析

### 6.1 中国领先体育场馆分析

#### 6.1.1 首都体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

#### 6.1.2 国家奥林匹克体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

#### 6.1.3 北京职工体育服务中心工人体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

#### 6.1.4 首钢体育发展有限公司篮球中心

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

#### 6.1.5 海淀区综合训练馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

#### 6.1.6 哈尔滨冰上训练基地速滑馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

#### 6.1.7 无锡市体育中心体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

#### 6.1.8 黄龙体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

#### 6.1.9 佛山岭南明珠体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

#### 6.1.10 广州天河体育中心篮球城

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆设施
- (3) 场馆服务项目
- (4) 场馆运营管理

#### 6.1.11 河南济源篮球城篮球馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

#### 6.1.12 武汉体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

#### 6.1.13 宁夏体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

#### 6.1.14 宁波北仑区体育中心体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

#### 6.1.15 深圳游泳跳水馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模

- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

#### 6.1.16 中央党校体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆设施
- (3) 场馆服务项目
- (4) 场馆运营管理

#### 6.1.17 北京市东单体育中心

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

#### 6.1.18 国家体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

#### 6.1.19 浙江义乌市梅湖体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

#### 6.1.20 盐城市体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

#### 6.1.21 烟台体育场

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

#### 6.1.22 天津奥林匹克中心体育场

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

(6) 场馆特色

#### 6.1.23 北京工人体育馆

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

(6) 场馆特色

### 6.2 中国领先体育场馆运营企业分析

#### 6.2.1 上海东亚体育文化中心有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业体育场馆资源分析

(3) 企业服务项目

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.2 北京体育之窗文化传播有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业体育场馆资源分析

(3) 企业服务项目

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.3 中体产业集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业体育场馆运营战略分析

(8) 企业体育场馆运营业务分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新动态

#### 6.2.4 成都体育产业有限责任公司

(1) 企业简介

(2) 企业体育场馆资源分析

(3) 企业服务项目

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新动态

#### 6.2.5 北京五棵松体育场馆运营管理有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业体育场馆资源分析

(3) 企业服务项目

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新动态

#### 6.2.6 深圳市大运中心运营管理有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业体育场馆资源分析

(3) 企业服务项目

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新动态

#### 6.2.7 国家体育场有限责任公司

(1) 企业简介

- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新动态

#### 6.2.8 北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业体育场馆资源分析
- (4) 企业服务项目
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.9 上海思强体育场馆管理服务有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.10 北京奥林匹克实业开发公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业服务项目
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

### 第七章 中国体育场馆行业融资模式与发展前景分析 (AKLT)

#### 7.1 中国体育场馆建设融资模式分析

##### 7.1.1 政府融资模式

- (1) 税收形式的政府资本投入
- (2) 一般义务公债
- (3) 收益公债
- (4) 参与凭证
- (5) 租税增额融资TIF

##### 7.1.2 私人融资模式



### 7.1.3 公私联合融资模式

(1) BOT模式

(2) TOT模式

(3) ABS模式

### 7.1.4 其他融资方式

(1) 无形资产融资

(2) 体育彩票融资

(3) 土地置换融资

## 7.2 中国体育场馆行业发展前景预测

### 7.2.1 体育场馆行业发展的驱动因素分析

### 7.2.2 体育场馆行业发展的障碍因素分析

### 7.2.3 中国体育场馆行业发展前景分析

图表目录：

图表1：体育场馆的分类

图表2：体育场馆服务产品属性简析

图表3：体育场馆的社会公益性和市场经营性简析

图表4：2017年发达经济体增长情况（单位：%）

图表5：2017年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表6：2017年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表7：2010-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2012-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表9：2012-2017年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表10：2017年中国宏观经济预测（单位：%）

图表11：体育场馆相关专利情况（一）

图表12：体育场馆相关专利情况（二）

图表13：公共体育场馆发展历程

图表14：中国公共体育场馆不同发展阶段的比较

图表15：公共体育场馆制度演进的积极影响简析

图表16：公共体育场馆制度演进的消极影响简析

图表17：建筑能与城市发展的融合策略简析

图表18：体育场馆飞速发展的三个阶段

图表19：中国体育场馆行业现存问题简析

图表20：高校体育场馆资金来源情况（单位：百万元，%）

图表21：非公有制经济参与高校体育场馆供给情况（单位：座，万元）

图表22：高校体育场馆向社会开放的意义

图表23：高校体育场馆向社会开放的风险

图表24：高校体育场馆向社会开放的风险规避

图表25：中国高校体育场馆发展现存问题

图表26：中国高校体育场馆发展建议

图表27：体育场馆运营管理综合服务简析

图表28：体育场馆会员制经营形式简析

图表29：体育场馆承包经营形式简析

图表30：体育场馆合作经营形式简析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293053.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。