



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国商用汽车行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国商用汽车行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293055.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国商用汽车行业发展综述

1.1 商用汽车行业概述

1.1.1 商用汽车的概念分析

1.1.2 商用汽车的类别分析

1.2 商用汽车行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请分析

(2) 行业专利公开分析

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

1.3 商用汽车行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球商用汽车行业发展状况分析

2.1 全球商用汽车行业发展状况分析

2.1.1 全球商用汽车产销规模分析

2.1.2 全球商用汽车行业结构分析

2.1.3 全球商用汽车行业竞争格局

2.1.4 全球商用汽车行业前景与趋势

(1) 行业前景预测

(2) 行业趋势预测

2.2 主要国家商用汽车行业发展分析

2.2.1 美国商用汽车行业发展分析

(1) 美国商用汽车产销规模分析

(2) 美国商用汽车品牌格局分析

(3) 美国商用汽车市场容量预测

2.2.2 德国商用汽车行业发展分析

(1) 德国商用汽车产销规模分析

(2) 德国商用汽车品牌格局分析

(3) 德国商用汽车市场容量预测

2.2.3 日本商用汽车行业发展分析

(1) 日本商用汽车产销规模分析

(2) 日本商用汽车品牌格局分析

(3) 日本商用汽车市场容量预测

2.3 中国商用汽车行业发展状况分析

2.3.1 行业状态描述总结

2.3.2 行业经济特性分析

2.3.3 商用汽车产销规模分析

(1) 年度产销趋势

(2) 月度产销趋势

2.3.4 商用汽车产销率走势分析

2.3.5 商用汽车占汽车总产销量比重

2.3.6 商用汽车行业进出口状况分析

(1) 行业出口状况分析

(2) 行业进口状况分析

2.3.7 商用汽车行业竞争格局分析

(1) 分车型竞争格局分析

(2) 分厂商竞争格局分析

第3章：中国商用汽车行业细分产品市场分析

3.1 商用汽车行业产品结构分析

3.2 中国客车市场发展分析

3.2.1 客车市场产销规模分析

3.2.2 客车市场产销率分析

3.2.3 客车占商用车比重分析

3.2.4 客车市场进出口状况分析

3.2.5 客车细分车型市场需求分析

(1) 大型客车市场需求分析

(2) 中型客车市场需求分析

(3) 轻型客车市场需求分析

3.2.6 客车市场需求前景预测

3.3 中国货车市场发展分析

3.3.1 货车市场产销规模分析

3.3.2 货车市场产销率分析

3.3.3 货车占商用车比重分析

3.3.4 货车市场进出口状况分析

3.3.5 货车细分车型市场需求分析

(1) 中、重型货市场需求分析

(2) 轻型货车市场需求分析

(3) 微型货车市场需求分析

3.3.6 货车市场需求前景预测

第4章：中国商用汽车行业区域市场需求分析

4.1 华北地区商用汽车市场需求分析

4.1.1 华北地区商用汽车企业数量分析

4.1.2 华北地区商用汽车产销规模分析

4.1.3 华北地区商用汽车市场容量预测

4.1.4 华北地区商用汽车市场趋势分析

4.2 华东地区商用汽车市场需求分析

4.2.1 华东地区商用汽车企业数量分析

4.2.2 华东地区商用汽车产销规模分析

4.2.3 华东地区商用汽车市场容量预测

4.2.4 华东地区商用汽车市场趋势分析

4.3 东北地区商用汽车市场需求分析

4.3.1 东北地区商用汽车企业数量分析

4.3.2 东北地区商用汽车产销规模分析

4.3.3 东北地区商用汽车市场容量预测

4.3.4 东北地区商用汽车市场趋势分析

4.4 西北地区商用汽车市场需求分析

4.4.1 西北地区商用汽车企业数量分析

4.4.2 西北地区商用汽车产销规模分析

4.4.3 西北地区商用汽车市场容量预测

4.4.4 西北地区商用汽车市场趋势分析

4.5 中南地区商用汽车市场需求分析

4.5.1 中南地区商用汽车企业数量分析

4.5.2 中南地区商用汽车产销规模分析

4.5.3 中南地区商用汽车市场容量预测

4.5.4 中南地区商用汽车市场趋势分析

4.6 西南地区商用汽车市场需求分析

4.6.1 西南地区商用汽车企业数量分析

4.6.2 西南地区商用汽车产销规模分析

4.6.3 西南地区商用汽车市场容量预测

4.6.4 西南地区商用汽车市场趋势分析

第5章：中国商用汽车行业领先企业案例分析

5.1 商用汽车企业整体发展概况

5.2 商用汽车行业领先企业案例分析

5.2.1 东风汽车股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.2 北汽福田汽车股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.3 安徽江淮汽车股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.4 上汽通用五菱汽车股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.5 中国第一汽车集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 江铃汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 中国重型汽车集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 重庆长安汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 金杯汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 重庆力帆汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国商用汽车行业发展前景预测与投资建议(AKLT)

6.1 商用汽车行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业市场容量预测

6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

6.2 商用汽车行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 商用汽车行业投资策略与建议

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业投资策略与建议

图表目录：

图表1：商用汽车的类别简析

图表2：中国商用汽车相关标准汇总

图表3：中国商用汽车行业相关政策分析

图表4：2012-2017年中国商用汽车相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表5：2012-2017年中国商用汽车相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表6：截至2017年中国商用汽车相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表7：截至2017年中国商用汽车相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表8：截至2017年中国商用汽车相关技术专利构成比重（单位：%）

图表9：中国商用汽车行业发展机遇与威胁分析

图表10：2011-2017年全球商用汽车行业产销规模趋势图

图表11：2017年全球商用汽车产品结构特征（单位：%）

图表12：2018-2024年全球商用汽车行业产销规模预测

图表13：中国商用汽车行业状态描述总结表

图表14：中国商用汽车行业经济特性分析

图表15：2012-2017年中国商用汽车年度产销规模趋势图

图表16：2014-2017年中国商用汽车月度产销规模趋势图

图表17：2012-2017年中国商用汽车行业产销率趋势图

图表18：2012-2017年中国商用汽车占汽车总产销量比重趋势图

图表19：2012-2017年中国商用汽车行业出口规模趋势图

图表20：2012-2017年中国商用汽车行业进口规模趋势图

图表21：2017年中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）

图表22：2017年中国商用车销量结构（分制造商）图（单位：%）

图表23：2012-2017年中国客车产销规模趋势图

图表24：2012-2017年中国客车产销率趋势图

图表25：2012-2017年中国客车占商用车总产销量比重趋势图

图表26：2012-2017年中国客车进出口规模走势图

图表27：2011-2017年中国大型客车销售规模趋势图

图表28：2011-2017年中国中型客车销售规模趋势图

图表29：2011-2017年中国轻型客车销售规模趋势图

图表30：2018-2024年中国客车市场销售规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。