



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国汽车刹车片行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国汽车刹车片行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293078.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 汽车刹车片相关概述

第一节 汽车刹车片的工作原理

第二节 汽车刹车片的构成

第三节 汽车刹车片的分类

一、从类型上分

二、从配方技术上分

第四节 汽车刹车片的更换

第五节 汽车刹车片的技术参数

第二章 2015-2017年世界汽车刹车片行业发展概况

第一节 2015-2017年世界汽车刹车片业发展现状

一、世界汽车刹车片业发展特色

二、世界汽车刹车片技术进展

三、世界汽车刹车片品牌综述

第二节 2015-2017年世界刹车片主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2018-2024年世界汽车刹车片业发展趋势分析

第三章 2015-2017年世界知名品牌刹车片市场运行浅析

第一节 羊博世

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 菲罗多

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 辉门菲罗多/飞乐多刹车片

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 住友刹车片

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 德科刹车片

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2015-2017年中国汽车刹车片行业市场运行环境解析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国汽车刹车片行业政策环境分析

一、新能源车型补贴试行办法分析

二、刹车片行业亟待规范

三、《公共汽车分等级技术要求与配置》

四、我国调整部分装备制造业设备进口税收政策

五、增值税抵扣政策出台 中小汽配企业获益

六、盟标准《汽车用制动器衬片》草案制定

第三节 2015-2017年中国汽车刹车片行业技术环境分析

- 一、陶瓷高性能刹车片制造新技术
- 二、环保型粉末冶金刹车片的新工艺新技术

第五章 2015-2017年中国汽车刹车片行业发展现状综述

第一节 中国刹车片的发展历程

- 一、第一代—石棉体刹车片
- 二、第二代—重金属和半金属刹车片
- 三、第三代—非石棉体刹车片
- 四、第四代—陶瓷体刹车片

第二节 2015-2017年中国汽车刹车片动态分析

- 一、中南大学将建成国内首家汽车制动测试平台
- 二、乐陵实践科学发展观全市经济脱胎换骨
- 三、国际摩擦密封材料将在沪交流

第三节 2015-2017年中国刹车片制造业存在的问题分析

- 一、新产品开发及产品质量升级换代缓慢
- 二、管理比较粗放
- 三、产品技术规范无法与世界接轨
- 四、汽车用制动器衬片行业与国际先进水平存在较大的差距

第六章 2015-2017年中国汽车刹车片市场运行态势分析

第一节 2015-2017年中国汽车刹车片制造业现状

- 一、汽车刹车片供给分析
- 二、中国汽车刹车片需求分析
- 三、中国汽车刹车片品牌综述

第二节 2015-2017年中国汽车刹车片市场态势分析

- 一、金麒麟:外圆内方赢市场
- 二、烟台氨纶两项目填补国内空白达到世界先进水平
- 三、霍尼韦尔推进刹车片中国战略

第三节 2015-2017年中国汽车刹车片市场销售分析

第七章 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2017年中国装在蹄片上的制动摩擦片进出口数据监测分析（87083100）

第一节 2015-2017年中国装在蹄片上的制动摩擦片进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国装在蹄片上的制动摩擦片出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国装在蹄片上的制动摩擦片进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国装在蹄片上的制动摩擦片进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015-2017年中国汽车刹车片行业细分产品市场运营情况

第一节 2015-2017年中国汽车刹车片市场运营分析

一、刹车片大量用于国内售后维修市场

二、国内刹车片为整车配套比例低

三、国内刹车片为整车配套比例低原因分析

第二节 2015-2017年中国汽车刹车片重点产区市场分析

一、山东

二、浙江

三、广东

四、福建

五、湖北

六、河北

第十章 2015-2017年中国汽车刹车片行业竞争格局透析

第一节 2015-2017年中国汽车刹车片行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、劣质刹车片充斥市场

四、国外刹车片企业向中国国内转移生产能力

第二节 2015-2017年中国刹车片制造业集中度分析

一、刹车片市场集中度分析

二、刹车片区域集中度分析

第三节 2015-2017年中国汽车刹车片竞争策略分析

第十一章 2015-2017年中国汽车刹车片行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 信义集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东金麒麟集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东双连制动材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台三环集团乳山双连集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东博通汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2018-2024年中国汽车刹车片行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国汽车刹车片行业发展前景

一、未来国内刹车片市场巨大

二、无石棉刹车片前景广阔

三、高速列车用碳纤维复合材料刹车片前景展望

第二节 2018-2024年中国汽车刹车片行业发展趋势

一、陶瓷摩擦材料是未来发展趋势

二、刹车片技术升级主推舒适性

第三节 2018-2024年中国汽车刹车片行业市场预测

第四节 2018-2024年中国汽车刹车片制造业品牌发展策略分析

一、单品牌策略

二、品牌延伸

三、多品牌策略

第十三章 2018-2024年中国汽车刹车片行业投资价值研究

第一节 2018-2024年中国汽车刹车片产业投资概况

一、汽车刹车片产业投资特性

二、汽车刹车片投资环境分析

三、汽车刹车片投资与在建项目分析

第二节 2018-2024年中国汽车刹车片行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国汽车刹车片行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、外资进入风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2017年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。