



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国红外热像仪行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国红外热像仪行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 红外热像仪产业相关概述

#### 第一节 红外热像仪基础阐述

一、红外热像仪原理

二、红外热像仪性能指标

三、红外热像仪的应用

#### 第二节 红外热像仪行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 红外热像仪市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

### 第二章 2014-2017年全球红外热像仪产业运行态势分析

#### 第一节 2014-2017年全球红外热像仪产业运行总况

一、国际红外热像仪行业正迎来一个快速发展期

二、国际红外热像仪行业的研发动态

三、全球红外热像仪应用领域拓展

四、发达国家红外热像仪军事应用情况

#### 第二节 2014-2017年全球红外热像市场剖析

一、近几年来全球红外热像仪的民用市场高速成长

二、全球军用红外热像仪市场需求总量

三、全球民用领域红外热像仪市场规模分析

#### 第三节 2014-2017年全球重点国家红外热像仪市场透析

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、其它

#### 第四节 2018-2024年全球红外热像仪市场前景预测

一、全球民用红外热像仪市场需求年均增长率

二、全球军用红外热像仪市场前景预测

### 第三章 2014-2017年中国红外热像仪产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014-2017年中国红外热像仪行业政策环境分析

一、工业检测型红外热像仪标准

二、消防用红外热像仪

三、红外热像法检测建筑外墙饰面层脱粘结缺陷技术规程

#### 第三节 2014-2017年中国红外热像仪行业技术环境分析

一、红外热像仪主要参数

二、红外热像仪技术指标

### 第四章 2014-2017年中国红外热像仪产业运行形势透析

#### 第一节 2014-2017年中国红外热像仪产业运行总况

一、中国红外热像仪市场所处发展阶段

二、中国红外热像仪行业的研发能力与研究成果

#### 第二节 中国红外热像仪行业市场动态分析

一、宁波市特种设备检验研究院红外热像仪等项目招标

二、武汉高德红外热像仪产品占全球市场份额

三、红外热像仪，军队武器装备变革的行业

#### 第三节 2014-2017年中国红外热像仪产业面临的挑战

### 第五章 2014-2017年中国红外热像仪市场深度剖析

#### 第一节 2014-2017年中国红外热像仪重点应用领域

## 一、军事方面

- 1、中国军队目前红外热像仪装备率
- 2、中国军事方面红外热像仪市场规模

## 二、民用方面

- 1、中国民用红外热像仪市场规模及容量
- 2、中国民用红外热像仪潜在需求分析（消防、建筑）

## 三、红外热像仪在电力行业的预防检测应用情况

## 四、2014-2017年中国红外热像仪在安防的应用分析

- 1、防火监控
- 2、伪装及隐蔽目标的识别
- 3、夜间以及恶劣气候条件下的道路监控
- 4、重点部门、建筑、仓库的保安、防火监控
- 5、陆上和港口交通安全保障
- 6、红外热成像在机场的应用
- 7、红外热像仪在检验检疫体温监控的应用

## 第二节 2014-2017年中国红外热像仪市场供需格局透析

- 一、红外热像仪历史供需状况综述
- 二、国内红外热像仪市场供需变动
- 三、红外热像仪行业供需的主要指标

## 第六章 2014-2017年中国红外热像仪核心部件市场透析

### 第一节 核心部件——焦平面探测器进口依赖程度

### 第二节 后续电路

### 第三节 图像处理软件

## 第七章 2014-2017年中国红外热像仪下游关联产业运行形态分析

### 第一节 医疗卫生产业

- 一、医疗行业发展状况分析
- 二、红外热像仪在医疗领域的应用情况
- 三、医疗行业相关指标分析
- 四、医疗行业发展态势展望

### 第二节 消防产业

- 一、消防行业发展状况分析
- 二、红外热像仪在消防领域的应用情况
- 三、消防行业相关指标情况
- 四、中国消防行业发展前景预测

### 第三节 石化产业

- 一、石化行业发展状况分析
- 二、红外热像仪在石化领域的应用情况
- 三、石化行业相关指标情况
- 四、中国石化行业发展前景展望

### 第四节 电力产业

- 一、电力行业整体发展现状
- 二、电力行业相关指标情况
- 三、中国电力产业供需形势
- 四、中国电力资源跨区配置的前景
- 五、十三五时期中国电力装机规模
- 六、中国电力产业发展前景预测
- 七、电力产业环保化是电力发展趋势

## 第八章 2014-2017年中国红外热像仪行业竞争格局分析

### 第一节 2014-2017年中国红外热像仪行业竞争总况

- 一、国内供应商的垄断竞争格局
- 二、红外热像仪技术竞争分析

### 第二节 2014-2017年中国红外热像仪产业集中度分析

- 一、红外热像仪市场集中度分析
- 二、红外热像仪区域集中度分析

### 第三节 2014-2017年中国红外热像仪行业国际竞争者的影响

- 一、国际红外热像仪企业分布情况
- 二、中国红外热像仪行业国际进入情况
- 三、国际进入对中国红外热像仪行业发展的影响

### 第四节 2018-2024年中国红外热像仪提升竞争力策略分析

## 第九章 国外红外热像仪重点企业竞争分析

## 第一节 德国InfraTec英福泰克

### 一、企业概况

### 二、产品竞争优势分析

### 三、企业经营状况与研究动态

### 四、2018-2024年企业发展战略

## 第二节 美国福禄克FLUKE

### 一、企业概况

### 二、产品竞争优势分析

### 三、企业经营状况与研究动态

### 四、2018-2024年企业发展战略

## 第三节 英国IRISYS公司

### 一、企业概况

### 二、产品竞争优势分析

### 三、企业经营状况与研究动态

### 四、2018-2024年企业发展战略

## 第十章 2014-2017年中国红外热像仪优势企业竞争力分析

### 第一节 浙江大立科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广州飒特电力红外技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 武汉华中数控股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江红相科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京长峰科威光电技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京红源光电技术公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 武汉高德红外股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 北京雷泰光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2018-2024年中国红外热像仪行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2018-2024年中国红外热像仪细分应用领域前景预测

一、中国军用红外市场的发展潜力

二、中国民用红外热像仪市场的有效需求量预测分析

三、中国军用红外热像仪市场需求预测分析

四、红外热像仪进口进出口贸易预测

### 第二节 2018-2024年中国红外热像仪产业发展趋势分析

一、2018-2024年红外热像仪技术革新趋势

二、红外热像仪行业走向预测分析

### 第三节 红外热像仪行业投资效益分析

一、红外热像仪投资特性

二、红外热像仪行业投资与在建项目分析

三、红外热像仪行业投资效益分析

### 第四节 2018-2024年中国红外热像仪行业投资商机预测

一、中国红外热像仪研发领域投资前景预测

二、中国红外热像仪核心部件投资热点分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第五节 2018-2024年中国红外热像仪产业风险分析

### 第六节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014-2017年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293080.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。