



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国艾叶行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国艾叶行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293222.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 艾叶市场发展环境分析	6
第一节 艾叶相关概述	6
一、产品定义及特性	6
二、产品用途分析	7
三、艾制品的分类	7
（一）新鲜艾叶	7
（二）艾绒	7
（三）艾条	8
（四）艾柱	8
（五）艾卷	8
（六）无烟艾条	8
（七）艾精油	8
（八）艾灸贴	9
第二节 艾叶行业政策环境分析	9
一、艾叶相关政策分析	9
二、艾叶相关标准分析	9
三、艾叶相关进出口政策	10
第三节 中药材种植情况分析	10
一、中药材种植行业发展现状	10
二、中药材种植面积规模分析	11
三、中药材品种区域规划分析	11
四、中药材种植市场前景分析	16
第二章 艾叶人工栽培技术及加工技术	18
第一节 艾叶人工栽培技术分析	18
一、地块选择	18
二、繁殖方法	18
三、整地施肥	19
四、适时栽种	19
五、中耕施肥	20

六、抗旱防渍	20
七、病虫害防治	20
八、采收加工	21
第二节 艾叶加工技术发展分析	21
第三章 艾叶资源现状与市场发展分析	23
第一节 艾叶资源现状与分布情况分析	23
一、艾叶资源自然分布情况	23
二、艾叶种植现状区域分布	23
三、艾叶种植效益前景分析	23
第二节 2012-2017年艾叶市场供需规模分析	24
一、艾叶市场供应情况分析	24
二、艾叶市场需求规模分析	24
三、艾叶市场重点企业分析	25
第三节 艾叶市场价格行情分析	33
第四章 艾制品主要应用领域分析	35
第一节 药用产品市场分析	35
一、艾叶药用价值	35
二、艾叶药用产品	36
三、艾叶药用需求	37
第二节 灸用产品市场分析	37
一、针灸医院及床位数	37
二、针灸产品市场规模	38
三、艾灸市场需求分析	38
四、艾灸市场需求前景	39
第三节 食用产品市场分析	39
一、艾叶食用价值	39
二、艾叶食用现状	40
第四节 日用品市场分析	40
一、艾叶日用产品	40
二、艾叶日用需求	42
第五章 中国艾叶市场重点地区——南阳	44
第一节 南阳艾叶产业优势	44

一、自然优势	44
二、产品优势	44
三、加工优势	44
四、科技优势	44
第二节 南阳艾叶产业发展分析	45
一、艾叶产业发展环境	45
二、艾叶产业发展现状	45
第三节 南阳艾叶产业规模	46
第四节 南阳艾叶产业规划	46
第五节 南阳艾叶产业发展启示	47
一、市场决定取舍	47
二、规模产生效应	47
三、文化支撑发展	48
四、品牌引领成长	48
第六章 中国艾叶市场重点地区——湖北蕲春	49
第一节 蕲春艾叶产业优势	49
第二节 蕲春艾叶产业现状	49
一、加工板块	49
二、种植板块	49
三、艾灸养生板块	50
四、蕲艾商务板块	50
第三节 蕲春艾叶产业规模	50
第四节 蕲春艾叶产业规划	51
第七章 中国艾叶重点企业经营情况分析	53
第一节 蕲春赤方蕲艾制品有限公司	53
一、企业发展基本情况	53
二、企业主要产品分析	53
三、企业竞争优势分析	54
四、企业销售网络分析	54
第二节 南阳昊翔药业有限公司	54
一、企业发展基本情况	54
二、企业主要产品分析	55

三、企业竞争优势分析	55
四、企业发展策略分析	55
第三节 湖北李时珍蕲艾产业园有限公司	56
一、企业发展基本情况	56
二、企业主要产品分析	56
三、企业竞争优势分析	57
四、企业发展策略分析	57
第四节 南阳大艾生态农业发展有限公司	58
一、企业发展基本情况	58
二、企业主要产品分析、	59
三、企业竞争优势分析	59
四、企业发展策略分析	59
第五节 南阳神农艾草生物制品有限公司	59
一、企业发展基本情况	59
二、企业主要产品分析	60
三、企业竞争优势分析	60
四、企业发展策略分析	61
第八章 中国艾叶市场困境及产业发展建议	62
第一节 中国艾叶市场困境	62
一、产业发展不平衡	62
二、种植分布不均	62
三、标准体系不完善	62
第二节 中国艾叶产业发展建议	62
第三节 中国艾叶产业的可持续发展	63
第九章 2018-2024年中国艾叶市场前景及投资策略	64
第一节 2018-2024年中国艾叶市场发展趋势及前景	64
一、中国艾叶发展趋势分析	64
二、中国艾叶发展前景分析	64
三、中国艾叶市场规模预测	64
第二节 2018-2024年中国艾叶市场投资机会及风险	65
一、中国艾叶市场投资机会	65
二、中国艾叶市场投资风险	65

第三节 2018-2024年中国艾叶市场投资策略分析 66

图表目录：

图表 1	2014-2017年中国中药材播种面积统计	11
图表 2	2012-2017年艾叶产量情况分析	24
图表 3	2012-2017年艾叶需求规模情况	25
图表 4	蕲艾产品主要企业统计	25
图表 5	宛艾产品主要企业统计	32
图表 6	2012-2016艾叶价格走势	34
图表 7	2017年部分地区艾叶价格	34
图表 8	艾叶主要药用产品	36
图表 9	2014-2017年中国针灸医院及床位数	37
图表 10	2011-2017年中国针灸产品行业市场发展规模分析	38
图表 11	艾叶日用产品统计	40
图表 12	蕲春赤方蕲艾制品有限公司基本情况	53
图表 13	南阳昊翔药业有限公司基本情况	54
图表 14	湖北李时珍蕲艾产业园有限公司	56
图表 15	南阳大艾生态农业发展有限公司基本情况	58
图表 16	南阳神农艾草生物制品有限公司基本情况	60
图表 17	2018-2024年艾叶市场规模预测	65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293222.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。