



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国中药材行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国中药材行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中药材产业相关概述 2

1.1 中药中药材 2

1.1.1 现代中药科学的发展 2

1.1.2 中药材范围及分类 2

1.1.3 中药材成份 3

1.1.4 中药材生产技术 4

1.1.5 中药材的鉴定 5

1.2 中药材行业特点及行业特性 5

1.2.1 中药材行业特点 5

1.2.2 中药材行业消费特征 6

1.2.3 中药材行业产品结构特征 7

1.2.4 中药材行业原材料供给特征 9

1.2.5 中药材行业产业集中度特征 10

1.2.6 中药材行业产业链特征 10

1.3 中药材资源保护分析 12

1.3.1 贸易公约保护 12

1.3.2 产业预警保护 12

1.3.3 中草药基因保护 13

1.3.4 人工栽培保护 13

1.3.5 法律法规保护 14

1.4 生物多样性与中药资源可持续发展 15

1.4.1 中药资源开发利用对生物多样性的威胁 15

1.4.2 中药资源的可持续发展需要生物多样性的保护 16

1.4.3 中药资源可持续发展与生物多样性保护的协调发展 16

第二章 2014-2017年中国中药产业整体运行态势分析 18

2.1 2014-2017年中国中药产业发展总况 18

2.1.1 中药行业发展历程 18

2.1.2 中国力推中药产业结构优化升级 18

2.1.3 中国中药产业进入快速增长期 20

2.1.4	中药配方颗粒产业化现状以及战略意义	20
2.1.5	中国拟将中医药产业进一步推向世界	22
2.2	2014-2017年中国中药企业发展分析	23
2.2.1	中国中药企业数量	23
2.2.2	中国药企成长研究	23
2.2.3	中国中医药品牌发展研究	30
2.3	2014-2017年中国中药市场分析	31
2.3.1	中国中药市场格局分析	31
2.3.2	中国中药占国际市场份额情	31
2.3.3	中国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析	32
2.3.4	近年来中国部分中药材市场价格及供需探讨	33
2.4	中国中药行业国际化发展分析	34
2.4.1	中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨	34
2.4.2	中国开拓中药国际市场要素探讨	35
2.4.3	中国抗痴呆创新中药国际化发展探讨	36
2.5	中药产业规范化现代化发展研究	37
2.5.1	中药产业规范化现代化发展之路概述	37
2.5.2	中药现代化发展趋势及对策	38
2.5.3	中药现代化的研究现状与模式	41
2.6	中国中药可持续发展研究	42
2.6.1	可持续发展面临的问题	42
2.6.2	可持续发展对策	45
第三章	2014-2017年全球中药材行业发展分析	46
3.1	全球中药发展分析	46
3.1.1	全球中药产业格局分析	46
3.1.2	全球中药市场营业额及中国仅占	46
3.1.3	国内外中药市场对比分析	46
3.1.4	世界未来中药开发的热点	47
3.2	2014-2017年主要国家地区中药材市场	47
3.2.1	美国中药材市场分析	47
3.2.2	德国中药材市场分析	48
3.2.3	丹麦中医药市场分析	48

3.2.4 日本中药材市场分析	50
3.2.5 韩国中药材市场分析	50
3.2.6 东南亚中药材市场分析	51
3.3 2018-2024年全球中药材市场发展分析预测	51
第四章 2014-2017年中国中药材市场整体供需形势分析	54
4.1 2014-2017年中国中药材供给情况分析	54
4.1.1 中国中药材种植面积及区域分布	54
4.1.2 中药材生产基地建设情况	54
1、杭州市湍口镇	54
2、甘肃靖远	54
3、云南玉龙县	55
4、丹江凤城大梨树村	55
5、重庆地区	56
6、广东怀集	56
7、汉中南郑县	57
4.1.3 中国中药材产量	58
4.2 2014-2017年中国中药材生产技术研究	59
4.2.1 中药材生产技术进步	59
4.2.2 绿色中药材栽培技术的研究	62
4.3 2014-2017年中国中药材市场需求分析	63
4.3.1 中药材市场销量分析	63
4.3.2 中药材市场进货量分析	65
4.4 2014-2017年中国中药材生产存在的问题分析	67
4.4.1 种子种苗的提纯复壮和优良种品选育工作滞后，造成中药材的质量不稳定	67
4.4.2 中药材中农药残留、有害重金属含量超标	67
4.4.3 不合理的开发利用，野生资源消耗速度过快	67
4.4.4 中药材栽培、加工技术不规范	67
4.5 对中国中药材市场的分析及思考	68
4.5.1 中药材市场变化的方向	68
4.5.2 中国中药材产业发展的新思路	69
4.5.3 对中国中药材产业发展的思考	72
第五章 2014-2017年中国中药材重点品种市场分析	74

5.1 2014-2017年中国参类品市场分析	74
5.1.1 鲜或干的西洋参	74
5.1.2 鲜或干的野山参	75
5.2 2014-2017年中国板兰根市场分析	76
5.3 2014-2017年中国五味子市场分析	77
5.4 2014-2017年中国金银花市场分析	77
5.5 2014-2017年中国何首乌市场分析	78
5.6 2014-2017年中国田七市场分析	80
5.7 2014-2017年中国当归市场分析	81
5.8 其他	82
5.8.1 党参	82
5.8.2 黄连	83
5.8.3 菊花	84
5.8.4 贝母	85
5.8.5 川芎	86

第六章 2014-2017年中国规模较大的中药材市场分析 90

6.1 中国四大药都-- 中药材市场动态监测	91
6.1.1 安徽亳州中药材市场	91
6.1.2 河北安国中药材市场	92
6.1.3 河南禹州中药材市场	92
6.1.4 江西樟树中药材市场	93
6.2 其它中药材市场运营态势分析	94
6.2.1 重庆解放路中药材市场	94
6.2.2 山东鄄城县舜王城药材市场	95
6.2.3 广州清平中药材市场	95
6.2.4 甘肃陇西中药材市场	95
6.2.5 广西玉林中药材市场	96
6.2.6 湖北省蕲州中药材专业市场	96
6.2.7 湖南岳阳花板桥中药材市场	97
6.2.8 湖南省邵东县药材专业市场	97
6.2.9 广东省普宁中药材专业市场	98

6.2.10 昆明菊花园中药材专业市场	98
6.2.11 成都市荷花池药材专业市场	98
6.2.12 西安万寿路中药材专业市场	99
6.2.13 兰州市黄河中药材专业市场	99
第七章 2014-2017年中国中药材市场价格监测	100
7.1 2014-2017年中国中药材价格分析	100
7.1.1 收购监测	100
7.1.2 零售价格走势	101
7.1.3 中药材涨价比例及幅度	103
7.2 2014-2017年中国主要中药材产品价格分析	104
7.3 影响中药材价格起浮的因素分析	122
7.3.1 野生中药材资源日渐匮乏	122
7.3.2 家种药材受自然灾害减产	122
7.3.3 人工成本增加等原因	122
7.4 2018-2024年中国中药材价格趋向预测	122
第八章 近几年中国中药材相关经济指标分析	124
8.1 2014-2017年中国中成药制造行业数据监测分析	124
8.1.1 2014-2017年中国中成药制造行业规模分析	124
8.1.2 中国中成药制造行业结构分析	125
8.1.3 2014-2017年中国中成药制造行业产值分析	126
8.1.4 2014-2017年中国中成药制造行业成本费用分析	126
8.1.5 2014-2017年中国中成药制造行业盈利能力分析	127
8.2 2014-2017年中国中药饮片制造行业数据监测分析	127
8.2.1 2014-2017年中国中药饮片制造行业规模分析	127
8.2.2 中国中药饮片制造行业结构分析	128
8.2.3 2014-2017年中国中药饮片制造行业产值分析	129
8.2.4 2014-2017年中国中药饮片制造行业成本费用分析	129
8.2.5 2014-2017年中国中药饮片制造行业盈利能力分析	130
第九章 2014-2017年中国中药材细分产品进出口贸易数据统计分析	131
9.1 2014-2017年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口统计分析（12111010）	131
9.1.1 鲜或干的新疆胀果甘草进出口数量分析	131
9.1.2 鲜或干的新疆胀果甘草进出口金额分析	132

- 9.1.3 鲜或干的新疆胀果甘草进出口国家及地区分析 133
- 9.2 2014-2017年中国鲜或干的西洋参进出口统计分析 134
 - 9.2.1 鲜或干的西洋参进出口数量分析 134
 - 9.2.2 鲜或干的西洋参进出口金额分析 135
 - 9.2.3 鲜或干的西洋参进出口国家及地区分析 136
- 9.3 2014-2017年中国鲜或干的野山参进出口统计分析 137
 - 9.3.1 鲜或干的野山参进出口数量分析 137
 - 9.3.2 鲜或干的野山参进出口金额分析 138
 - 9.3.3 鲜或干的野山参进出口国家及地区分析 139
- 9.4 2014-2017年中国鲜或干的当归进出口统计分析 140
 - 9.4.1 鲜或干的当归进出口数量分析 140
 - 9.4.2 鲜或干的当归进出口金额分析 141
 - 9.4.3 鲜或干的当归进出口国家及地区分析 142
- 9.5 2014-2017年中国鲜或干的田七进出口统计分析 143
 - 9.5.1 鲜或干的田七进出口数量分析 143
 - 9.5.2 鲜或干的田七进出口金额分析 144
 - 9.5.3 鲜或干的田七进出口国家及地区分析 144
- 9.6 2014-2017年中国鲜或干的党参进出口统计分析 145
 - 9.6.1 鲜或干的党参进出口数量分析 145
 - 9.6.2 鲜或干的党参进出口金额分析 146
 - 9.6.3 鲜或干的党参进出口国家及地区分析 147
- 9.7 2014-2017年中国其它中药材进出口贸易数据分析 148
 - 9.7.1 鲜或干的黄连 148
 - 9.7.2 鲜或干的贝母 149
 - 9.7.3 鲜或干的川芎 151
 - 9.7.4 鲜或干的半夏 152
 - 9.7.5 鲜或干的白芍 154
 - 9.7.6 鲜或干的天麻 156
 - 9.7.7 鲜或干的黄芪 157
 - 9.7.8 鲜或干的大黄、籽黄 158
 - 9.7.9 鲜或干的白术 159
 - 9.7.10 鲜或干的地黄 161

9.7.11 鲜或干的槐米	162
9.7.12 鲜或干的杜仲	163
9.7.13 鲜或干的茯苓	164
第十章 2014-2017年中国中药材市场竞争力分析	167
10.1 2014-2017年中国中药材竞争总况	167
10.1.1 中国中药材市场竞争环境	167
10.1.2 中药材市场竞争核心分析	168
10.1.3 中药材走向世界竞争力是关键	169
10.1.4 国内主要中药材企业动向	170
10.1.5 国内中药材拟在建项目分析	171
10.2 2014-2017年中国中药材市场集中度分析	171
10.3 中国中药材提升竞争力策略分析	173
10.4 2018-2024年中国中药材竞争趋势预测分析	173
第十一章 2018-2024年中国中药材产业发展趋势分析	175
11.1 2018-2024年中国医药发展趋势分析	175
11.2 2018-2024年中国中药材行业发展未来总体趋势	176
11.2.1 2018-2024年中药材产业政策趋向	176
11.2.2 2018-2024年中药材技术革新趋势	179
11.2.3 中药材市场发展趋势分析	183
11.3 2018-2024年中国中药材行业供需预测分析	184
11.3.1 2018-2024年中国中药材产量预测	184
11.3.2 2018-2024年中国中药材需求预测	184
11.3.3 2018-2024年主要中药材产品进出口预测	186
11.4 2018-2024年中国中药材种植发展前景与盈利预测	187
第十二章 2014-2017年中药材产业投资环境分析	188
12.1 2014-2017年中国经济环境分析	188
12.1.1 国民经济运行情况GDP	188
12.1.2 消费价格指数CPI、PPI	191
12.1.3 全国居民收入情况	192
12.1.4 恩格尔系数	193
12.1.5 工业发展形势	193
12.1.6 固定资产投资情况	196

12.1.7 财政收支状况	198
12.1.8 社会消费品零售总额	199
12.1.9 对外贸易&进出口	200
12.1.10 医药产业在国民经济中的作用分析	203
12.2 2014-2017年中国中药材产业政策环境分析	203
12.2.1 制订实施中药材生产管理规范	203
12.2.2 中药材市场监管	209
12.2.3 中药材进出口贸易政策分析	210
12.2.4 中医药基础研究发展提纲（试行）	210
12.2.5 中药品种保护条例	218
12.2.6 《中药品种保护指导原则》	220
12.2.7 相关法律、法规	220
1、《中华人民共和国药品管理法》	220
2、《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》	236
12.3 中国医药卫生体制改革分析	240
12.3.1 医药卫生体制改革意义	240
12.3.2 医药卫生体制改革思想及目标	244
12.3.3 医药卫生体系与制度改革分析	245
12.3.4 医药卫生体系改革方向	247
12.3.5 医药卫生体制改革重点工作分析	248
12.3.6 医药卫生体制改革步骤分析	249
12.3.7 新医改8500亿的投向分析	250
12.3.8 新医改对中药材行业的影响分析	251
12.4 2018-2024年中国中医药创新发展规划纲要	252
12.4.1 形势分析	252
12.4.2 指导思想	255
12.4.3 基本原则	255
12.4.4 战略目标	256
12.4.5 基本任务	257
12.4.6 优先领域	258
12.4.7 政策措施	261
第十三章 2018-2024年中国中药材市场投资商机评估	263

13.1 2014-2017年中国中药材行业发展潜力与瓶颈	263
13.1.1 资源方面	263
13.1.2 技术标准方面	263
13.1.3 创新体系方面	263
13.1.4 国家政策方面	263
13.2 2018-2024年中国中药材发展机遇分析	264
13.2.1 中医药行业发展面临的全新机会	264
13.2.2 中国中药植物药进军国际市场的新机遇	265
13.2.3 "非治疗理念"给中药材发展带来了的机遇	266
13.2.4 标准统一将带来中国中药材市场的新机遇	269
13.2.5 中药材种植有可能成为一块新的投资热土	270
13.3 2018-2024年中国中药材投资风险预警	272
13.3.1 宏观调控政策风险	272
13.3.2 市场竞争风险	272
13.3.3 技术风险	272
13.3.4 市场运营机制风险	272
13.3.5 进退入风险	273
13.4 中药材行业投资效益分析	273
第十四章 中药材行业投资战略研究	274
14.1 中药材行业发展战略研究	274
14.1.1 战略综合规划	274
14.1.2 技术开发战略	275
14.1.3 业务组合战略	276
14.1.4 区域战略规划	276
14.1.5 产业战略规划	276
14.1.6 营销品牌战略	276
14.1.7 竞争战略规划	277
14.2 对中国中药材品牌的战略思考	278
14.2.1 企业品牌的重要性	278
14.2.2 中药材实施品牌战略的意义	278
14.2.3 中药材企业品牌的现状分析	278
14.2.4 中国中药材企业的品牌战略	278

14.2.5 中药材品牌战略管理的策略 280

14.3 中国中药材国际市场战略研究 281

14.3.1 中国中药材进军国际市场的现状及形势分析 281

14.3.2 中药材进军国际市场具体策略探讨 281

图表目录：

图表：部分病症植物药与化学药治疗费用比较（单位：美元） 40

图表：中药产业现代化发展评价指标体系及测度 42

图表：2014年-2017年我国中成药产量统计 58

图表：2016年中药材市场销量分析 63

图表：2017年中药材市场销量分析（续） 64

图表：2017年中药材市场进货量分析 65

图表：2017年中药材市场进货量分析（续） 66

图表：2010-2017年西洋参产量 74

图表：2013-2017年中国西洋参价格（年）指数 75

图表：2013-2017年中国板蓝根价格（年）指数 76

图表：2013-2017年中国五味子价格（年）指数 77

图表：2013-2017年中国金银花价格（年）指数 78

图表：2011-2017年中国何首乌产量变化趋势图 79

图表：2011-2017年中国何首乌市场规模变化趋势图 79

图表：2018-2024年中国何首乌市场规模预测趋势图 80

图表：2013-2017年中国田七价格（年）指数 81

图表：2013-2017年中国当归价格（年）指数 81

图表：2013-2017年中国党参价格（年）指数 83

图表：2013-2017年中国黄连价格（年）指数 84

图表：2013-2017年中国菊花价格（年）指数 85

图表：2013-2017年中国菊花价格（年）指数 85

图表：2013-2017年中国川芎价格（年）指数 86

图表：2011-2017年半夏产量 87

图表：2014-2017年中国半夏价格（年）指数 87

图表：2013-2017年中国黄芪价格（年）指数 89

图表：2013-2017年中国杜仲价格（年）指数 90

图表：2013-2017年中国茯苓价格（年）指数 90

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。