



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国中药材行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国中药材行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293245.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 中药材行业发展概况

第一章 中药材行业发展综述

第一节 中药材行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 中药材行业产业链分析

第二章 中药材行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中药材行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策及规划分析

三、政策环境对行业的影响

第二节 中药材行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、中药材产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、中药材技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际中药材行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球中药材市场总体情况分析

一、全球中药材市场规模

二、全球中药材市场发展趋势

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、其他

第四章 我国中药材行业运行状况分析

第一节 我国中药材行业发展状况分析

一、我国中药材行业发展阶段

二、我国中药材行业发展特点分析

第二节 中药材行业发展现状

一、我国中药材行业市场规模

二、中国中药材企业发展分析

第三节 我国中药材市场价格走势分析

一、中药材市场定价机制组成

二、中药材市场价格影响因素

三、中药材产品价格走势分析

第五章 中国中药材行业整体运行指标分析

第一节 中国中药材行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

三、行业负债规模分析

第二节 中药材行业主要经济指标分析

第三节 我国中药材市场供需分析

一、我国中药材行业供给情况

1、全国中药材行业总产值分析

2、全国中药材行业产量分析

二、我国中药材行业需求情况

三、我国中药材行业供需平衡分析

第六章 中国中药材行业产业链分析

第一节 中药材行业产业链概述

第二节 中药材上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 中药材下游应用需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第七章 中药材行业市场竞争策略分析

第一节 中药材市场竞争策略分析

一、中药材市场增长潜力分析

二、中药材产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中药材企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国中药材市场竞争趋势

二、2018-2024年中药材行业竞争格局展望

三、2018-2024年中药材行业竞争策略分析

第二部分 中药材行业竞争分析

第八章 中药材行业竞争形势及营销策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中药材行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、中药材行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、中药材行业集中度分析

四、中药材行业SWOT分析

1、中药材行业优势分析

2、中药材行业劣势分析

3、中药材行业机会分析

4、中药材行业威胁分析

第二节 中国中药材行业竞争格局综述

一、中药材行业竞争概况

1、中国中药材行业品牌竞争格局

2、中药材业未来竞争格局和特点

二、中国中药材行业竞争力分析

三、中国中药材产品竞争力优势分析

四、中药材行业主要企业竞争力分析

第三节 中药材行业竞争格局分析

一、国内外中药材竞争分析

二、我国中药材市场竞争分析

三、我国中药材市场集中度分析

四、国内主要中药材企业动向

第九章 中药材行业领先企业经营形势分析

第一节 广州医药集团有限公司

一、公司概况

二、2017年公司经营情况分析

(一) 广州药业股份有限公司

(二) 广州白云山制药股份有限公司

三、2014-2017年公司财务数据分析

(一) 广州药业股份有限公司

(二) 广州白云山制药股份有限公司

四、公司发展最新动态

五、2017年公司发展展望与策略

(一) 广州药业股份有限公司

(二) 广州白云山制药股份有限公司

第二节 太极集团有限公司

一、公司概况

二、2017年公司经营情况分析

三、2014-2017年公司财务数据分析

四、公司发展最新动态

五、2017年公司发展展望与策略

第三节 天津天士力集团有限公司

一、公司概况

二、2017年公司经营情况分析

三、2014-2017年公司财务数据分析

四、2017年公司发展展望与策略

第四节 修正药业集团

一、公司概况

二、2017年公司发展展望与策略

第五节 天津中新药业集团股份有限公司

一、公司概况

二、2017年公司经营情况分析

三、2014-2017年公司财务数据分析

四、公司发展最新动态

五、2017年公司发展展望与策略

第六节 汇仁集团有限公司

一、公司概况

二、2017年公司发展情况分析

第三部分 中药材行业趋势分析

第十章 2018-2024年中药材行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年中药材市场发展前景

一、2018-2024年中药材市场发展潜力

二、2018-2024年中药材市场发展前景展望

第二节 中药材市场发展趋势预测

一、中药材技术成熟度及应用现状

二、中药材应用前景及发展方向

二、中药材应用趋势预测

1、中药材市场发展现状

2、中药材产业构成分析

3、中药材产业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中药材发展趋势预测

一、中药材市场结构预测

二、中药材材料领域相关技术瓶颈将被突破

第十一章 中药材行业投资及风险分析

第一节 中药材行业投资特性分析

一、中药材行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、认证壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

二、中药材行业成本效益分析

第二节 中药材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、中药材行业投资现状分析

第三节 2018-2024年中药材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、中药材行业投资机遇

第四节 2018-2024年中药材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四部分 中药材行业投资战略分析

第十二章 中药材行业面临的困境及对策

第一节 2013-2017年中药材行业面临的困境

第二节 中药材企业面临的困境及对策

一、重点中药材企业面临的困境及对策

二、中小中药材企业发展困境及策略分析

三、国内中药材企业的出路分析

第十三章 中药材行业发展战略研究

第一节 中药材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药材品牌的战略思考

一、中药材品牌的重要性

二、中药材实施品牌战略的意义

三、中药材企业品牌的现状分析

四、我国中药材企业的品牌战略

五、中药材品牌战略管理的策略

第三节 中药材经营策略分析

一、中药材市场细分策略

二、中药材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中药材新产品差异化战略

第四节 中药材行业投资战略研究

一、2018-2024年中药材行业投资战略

二、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：中药材行业产业链

图表：2011-2017年我国中药材行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国中药材行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国中药材行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2017年我国中药材行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2017年我国中药材行业产成品增长趋势图

图表：2011-2017年我国中药材行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2017年我国中药材行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2017年我国中药材行业费用使用统计图

图表：2011-2017年我国中药材行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2017年我国中药材行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2017年中药材行业市场供给

图表：2011-2017年中药材行业市场需求

图表：2011-2017年中药材行业市场规模

图表：中药材所属行业生命周期判断

图表：中药材所属行业区域市场分布情况

图表：2018-2024年中国中药材行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国中药材行业供给预测

图表：2018-2024年中国中药材行业需求预测

图表：2018-2024年中国中药材行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293245.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。