



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国CRO行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国CRO行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293249.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：中国CRO行业发展综述

#### 1.1 CRO行业概述

##### 1.1.1 CRO行业定义

##### 1.1.2 CRO组织形式

##### 1.1.3 CRO业务分析

(1) CRO业务内容

(2) CRO业务类别

##### 1.1.4 CRO产业链分析

(1) CRO产业链概述

(2) CRO上游产业分析

(3) CRO下游产业分析

#### 1.2 CRO行业产生背景分析

##### 1.2.1 制药行业研发支出持续增长

(1) 医药研发支出持续增长

(2) 制药企业面临专利悬崖

(3) 制药企业药品竞争加剧

(4) 药品研发审批速度加快

##### 1.2.2 制药行业新药研发日益困难

(1) 研发成本增加

(2) 研发周期延长

(3) 研发风险提高

(4) 研发效率降低

(5) 研发复杂度增加

(6) 研发投入回报率降低

##### 1.2.3 医药研发外包行业应运而生

(1) 研发外包可显著缩短临床试验时间

(2) 药企对外包效率积极态度大幅提升

(3) 药品研发外包渗透率逐渐提升

#### 1.3 CRO行业发展环境分析

### 1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业标准与法规
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

### 1.3.2 行业经济环境分析

### 1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 人口因素+新兴市场提升全球医疗需求
- (2) 药品销售回温，提供资金支持

### 1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 生物医药技术发展情况
- (2) 医学专业人才发展情况
- (3) 行业技术发展趋势分析
- (4) 技术环境对行业的影响

## 1.4 CRO行业发展机遇与威胁总结

## 第2章：全球CRO行业发展前景与经验

### 2.1 全球CRO行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球CRO发展历程分析

#### 2.1.2 全球CRO市场规模分析

#### 2.1.3 全球CRO业务结构分析

#### 2.1.4 全球CRO竞争格局分析

#### 2.1.5 全球CRO区域分布情况

### 2.2 主要国家CRO发展经验借鉴

#### 2.2.1 美国CRO行业发展经验借鉴

- (1) 美国CRO发展现状分析
- (2) 美国CRO发展趋势分析
- (3) 中美CRO行业发展比较
- (4) 美国CRO发展对中国的启示

#### 2.2.2 印度CRO行业发展经验借鉴

- (1) 印度CRO发展现状分析
- (2) 印度CRO发展趋势分析
- (3) 中印CRO行业发展比较
- (4) 印度CRO发展对中国的启示

## 2.3 国外CRO巨头发展现状及在华布局

### 2.3.1 昆泰 (Quintiles)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司在华布局及经营

### 2.3.2 科文斯 (Covance)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司在华布局及经营

### 2.3.3 鼎晖 (Parexel)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司在华布局及经营

### 2.3.4 PPD

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司在华布局及经营

### 2.3.5 盈帆达 (Inventiv Health)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司在华布局及经营

### 2.3.6 ICON

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司在华布局及经营

### 2.3.7 PRA

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司在华布局及经营

### 2.3.8 Charles River

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析

(3) 公司在华布局及经营

2.3.9 Chiltern

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司在华布局及经营

2.3.10 INC Research发展现状及在华布局

(1) 公司发展简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司在华布局及经营

2.4 全球CRO行业发展前景分析

2.4.1 全球CRO市场前景预测

2.4.2 全球CRO技术前景预测

2.4.3 全球CRO业务结构预测

2.4.4 全球CRO商业模式预测

第3章：中国CRO行业发展状况分析

3.1 中国CRO产业发展背景分析

3.1.1 中国药品销售规模迅速增长

3.1.2 中国医药企业研发投入加大

3.1.3 中国新药上市数量持续增长

3.1.4 药业巨头研发中心向中国转移

3.2 中国CRO行业发展概况分析

3.2.1 中国CRO行业发展历程分析

3.2.2 中国CRO行业发展特点分析

3.2.3 中国CRO行业面临的问题

3.3 中国CRO行业发展现状分析

3.3.1 中国CRO行业市场规模分析

3.3.2 中国CRO行业业务结构分析

3.3.3 中国CRO行业盈利水平分析

3.4 中国CRO行业市场竞争分析

3.4.1 中国CRO行业竞争格局分析

(1) 中国CRO行业竞争层次分析

(2) 中国CRO行业市场份额分析

### 3.4.2 中国CRO行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

## 第4章：CRO行业细分领域市场分析

### 4.1 化合物研究CRO市场分析

#### 4.1.1 化合物研究CRO业务范围

#### 4.1.2 化合物研究CRO需求现状

#### 4.1.3 化合物研究CRO市场规模

#### 4.1.4 CRO企业在化合物研究的布局

#### 4.1.5 化合物研究CRO竞争格局

#### 4.1.6 化合物研究CRO趋势分析

#### 4.1.7 化合物研究CRO前景预测

### 4.2 临床前CRO市场分析

#### 4.2.1 临床前CRO业务范围

#### 4.2.2 临床前CRO需求现状

#### 4.2.3 临床前CRO市场规模

#### 4.2.4 CRO企业在临床前研究的布局

#### 4.2.5 临床前CRO竞争格局

##### (1) 临床前CRO竞争优势

##### (2) 临床前CRO竞争格局

#### 4.2.6 临床前CRO趋势分析

#### 4.2.7 临床前CRO前景预测

### 4.3 临床型CRO市场分析

#### 4.3.1 临床型CRO业务范围

#### 4.3.2 临床型CRO需求现状

#### 4.3.3 临床型CRO市场规模

#### 4.3.4 CRO企业在临床试验研究的布局

#### 4.3.5 临床型CRO竞争格局

(1) 临床型CRO竞争优劣势

(2) 临床型CRO竞争格局

4.3.6 临床型CRO趋势分析

4.3.7 临床型CRO前景预测

4.4 一站式CRO市场分析

4.4.1 一站式CRO业务范围

4.4.2 一站式CRO需求现状

4.4.3 一站式CRO市场规模

4.4.4 CRO企业一站式的布局

4.4.5 一站式CRO竞争格局

(1) 一站式CRO竞争优劣势

(2) 一站式CRO竞争格局

4.4.6 一站式CRO趋势分析

4.4.7 一站式CRO前景预测

第5章：CRO运营模式及商业模式创新

5.1 中国CRO公司运营模式探析

5.1.1 外资CRO运营模式及特点

(1) 外资CRO运营模式

(2) 外资CRO运行特点

5.1.2 合资CRO运营模式及特点

(1) 合资CRO运营模式

(2) 合资CRO运行特点

5.1.3 本土CRO运营模式及特点

(1) 本土CRO运营模式

(2) 本土CRO运行特点

5.1.4 三资CRO对本土企业发展的启示

5.1.5 中国CRO运营模式创新

(1) VIC模式

(2) ARO-CRO模式

5.2 中国CRO行业商业模式创新

5.2.1 CRO行业商业模式概述

(1) CRO行业商业模式类型



- (2) 四种CRO商业模式对比
- (3) 全球CRO商业模式创新
- (4) 中国CRO商业模式演变

#### 5.2.2 CRO传统模式分析

- (1) CRO传统模式介绍
- (2) CRO传统模式风险与收益
- (3) CRO传统模式应用情况

#### 5.2.3 CRO创新型模式分析

- (1) CRO传统模式介绍
- (2) CRO传统模式风险与收益
- (3) CRO传统模式应用情况

#### 5.2.4 CRO结果导向型模式分析

- (1) CRO传统模式介绍
- (2) CRO传统模式风险与收益
- (3) CRO传统模式应用情况

#### 5.2.5 CRO风险共担模式分析

- (1) CRO传统模式介绍
- (2) CRO传统模式风险与收益
- (3) CRO传统模式应用情况

### 第6章：重点区域CRO市场潜力分析

#### 6.1 北京CRO市场发展潜力

##### 6.1.1 北京CRO产业背景分析

- (1) 北京医药产业规模分析
- (2) 北京药品研发投入情况
- (3) 北京药品研发中心数量

##### 6.1.2 北京CRO行业政策规划

##### 6.1.3 北京CRO行业发展现状

##### 6.1.4 北京CRO行业市场竞争

##### 6.1.5 北京CRO行业发展优势

##### 6.1.6 北京CRO行业前景预测

#### 6.2 上海CRO市场发展潜力

##### 6.2.1 上海CRO产业背景分析

- (1) 上海医药产业规模分析
- (2) 上海药品研发投入情况
- (3) 上海药品研发中心数量
- 6.2.2 上海CRO行业政策规划
- 6.2.3 上海CRO行业发展现状
- 6.2.4 上海CRO行业市场竞争
- 6.2.5 上海CRO行业发展优势
- 6.2.6 上海CRO行业前景预测
- 6.3 江苏CRO市场发展潜力
- 6.3.1 江苏CRO产业背景分析
  - (1) 江苏医药产业规模分析
  - (2) 江苏药品研发投入情况
  - (3) 江苏药品研发中心数量
- 6.3.2 江苏CRO行业政策规划
- 6.3.3 江苏CRO行业发展现状
- 6.3.4 江苏CRO行业市场竞争
- 6.3.5 江苏CRO行业发展优势
- 6.3.6 江苏CRO行业前景预测
- 6.4 浙江CRO市场发展潜力
- 6.4.1 浙江CRO产业背景分析
  - (1) 浙江医药产业规模分析
  - (2) 浙江药品研发投入情况
  - (3) 浙江药品研发中心数量
- 6.4.2 浙江CRO行业政策规划
- 6.4.3 浙江CRO行业发展现状
- 6.4.4 浙江CRO行业市场竞争
- 6.4.5 浙江CRO行业发展优势
- 6.4.6 浙江CRO行业前景预测
- 6.5 广东CRO市场发展潜力
- 6.5.1 广东CRO产业背景分析
  - (1) 广东医药产业规模分析
  - (2) 广东药品研发投入情况

(3) 广东药品研发中心数量

6.5.2 广东CRO行业政策规划

6.5.3 广东CRO行业发展现状

6.5.4 广东CRO行业市场竞争

6.5.5 广东CRO行业发展优势

6.5.6 广东CRO行业前景预测

第7章：中国CRO领先企业案例分析

7.1 中国CRO行业企业发展总况

7.2 国内CRO领先企业案例分析

7.2.1 无锡药明康德新药开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.2.2 杭州泰格医药科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.2.3 广州博济新药临床研究中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.2.4 北京新领先医药科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.2.5 保诺科技(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

7.2.6 尚华医药研发服务集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.7 北京昭衍新药研究中心股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.8 上海新高峰生物医药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.9 南京华威医药科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.10 依格斯（北京）医疗科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.11 北京凯维斯医药咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.12 方恩（天津）医药发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.13 北京赛德盛医药科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.14 北京海金格医药科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.15 武汉先路医药科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.16 武汉康复得生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.17 广州奥咨达医疗器械技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.18 上海睿智化学研究有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.19 上海益诺思生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.20 康龙化成（北京）新药技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.21 中美冠科生物技术（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.22 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.23 上海美迪西生物医药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.24 万全科技药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.25 上海先导化学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

### 第8章：CRO行业投融资现状与前景

#### 8.1 CRO行业投资现状与前景

##### 8.1.1 CRO投资现状分析

(1) 全球CRO投资规模及领域

(2) 中国CRO投资规模及领域

##### 8.1.2 CRO投资趋势分析

##### 8.1.3 CRO投资前景预测

#### 8.2 CRO行业并购现状与前景

##### 8.2.1 CRO并购现状分析

(1) 全球CRO并购规模及领域

(2) 中国CRO并购规模及领域

##### 8.2.2 CRO并购趋势分析

##### 8.2.3 CRO并购前景预测

#### 8.3 CRO行业上市现状与前景

##### 8.3.1 CRO上市现状分析

(1) 全球CRO上市数量及融资金额

(2) 中国CRO上市数量及融资金额

##### 8.3.2 CRO上市趋势分析

##### 8.3.3 CRO上市前景预测

## 8.4 CRO行业私募融资现状与前景

### 8.4.1 CRO私募融资现状分析

(1) 全球CRO私募融资规模及领域

(2) 中国CRO私募融资规模及领域

### 8.4.2 CRO私募融资趋势分析

### 8.4.3 CRO私募融资前景预测

## 第9章：CRO行业发展潜力与投资建议

### 9.1 CRO行业发展趋势分析

9.1.1 CRO行业一体化、多元化趋势

9.1.2 CRO行业与药企开展战略合作

9.1.3 跨国CRO企业向中国战略转移

9.1.4 中国CRO企业打造自身特色

9.1.5 CRO企业商业模式发展趋势

### 9.2 CRO行业发展潜力分析

9.2.1 药审政策带来的新药研发需求潜力

9.2.2 一致性评价带来的确定性市场增量

(1) 一致性评价政策接连发布

(2) 一致性评价政策带来的CRO潜力

9.2.3 临床机构扩容带来的CRO需求潜力

(1) 临床机构待扩容，研究质量有望同步提升

(2) 临床机构扩容带来的CRO潜力

9.2.4 药物临床试验自查带来的CRO需求潜力

(1) 药物临床试验自查发展分析

(2) 药物临床试验自查带来的CRO潜力

9.2.5 海外研发需求带来的CRO需求潜力

(1) 国际药品研发向中国转移

(2) 国际多试验中心有助与国际接轨

(3) 海外研发需求带来的CRO潜力

9.2.6 中国CRO "十三五"发展潜力测算

### 9.3 CRO行业投资风险分析

9.3.1 行业投资壁垒分析

9.3.2 行业投资风险预警

## 9.4 CRO行业投资机会与建议

### 9.4.1 行业投资价值分析

### 9.4.2 行业投资机会分析

### 9.4.3 行业投资策略建议

图表目录：

图表1：CRO产业定义

图表2：CRO组织形式

图表3：CRO业务范围

图表4：CRO主要业务

图表5：CRO产业链介绍

图表6：2006-2020年全球医药研发支出变化（单位：亿美元，%）

图表7：2006-2020年专利悬崖及对药企销售额的影响（单位：十亿美元，%）

图表8：2016-2020年全球专利风险前五大药企

图表9：品牌药面临仿制药威胁加剧

图表10：1980-2017年FDA药品批准数量统计（单位：个）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293249.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。