



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国儿童医院行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国儿童医院行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293262.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：行业发展背景及研究范围界定

1.1 行业研究综述

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究意义

1.1.3 行业定义及研究范围界定

1.1.4 行业产业链分析

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体制

1.2.2 妇幼卫生相关政策

(1) 中国妇幼卫生相关规划

(2) 中国妇幼卫生相关制度

(3) 政策解读

1.2.3 医疗保健重要政策

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济现状

(1) 居民人均GDP增长

(2) 居民收入增长情况

(3) 宏观环境对妇幼医院行业的影响

1.3.2 中国宏观经济展望

1.4 行业社会环境分析

1.4.1 人口总量增长

1.4.2 人口结构变化

(1) 人口老龄化趋势

(2) 城镇化进程

1.4.3 疾病谱变化

1.4.4 健康理念的转变

第2章：中国妇幼医院行业发展现状

2.1 中国妇幼医院行业发展分析

2.1.1 中国妇幼医院行业发展历程

2.1.2 中国妇幼医院行业发展现状

2.1.3 中国妇幼医院行业发展规模

- (1) 妇幼医院数量统计
- (2) 妇幼保健机构类型分布
- (3) 妇幼医院人员统计
- (4) 妇幼医院床位统计
- (5) 妇幼医院设备统计
- (6) 妇幼医院建筑面积统计

2.2 中国妇幼医院行业服务分析

2.2.1 妇幼医院门诊服务分析

- (1) 妇幼医院就诊人次统计
- (2) 妇幼医院门诊服务统计

2.2.2 妇幼医院住院服务分析

- (1) 妇幼医院入院人数统计
- (2) 妇幼医院住院服务统计

2.2.3 妇幼医院行业床位利用分析

2.2.4 妇幼医院行业服务质量与效率

2.3 中国妇幼医院行业运行分析

2.3.1 妇幼医院行业运行规模分析

- (1) 妇幼医院资产负债规模
- (2) 妇幼医院收入和利润规模

2.3.2 妇幼医院行业运营状况分析

- (1) 妇幼医院行业盈利能力分析
- (2) 妇幼医院行业偿债能力分析
- (3) 妇幼医院行业运营能力分析
- (4) 妇幼医院行业发展能力分析

2.4 中国妇幼医院行业竞争分析

2.4.1 妇幼医院与综合医院之间的竞争

2.4.2 妇幼医院与社区卫生服务机构之间的竞争

2.4.3 妇幼医院细分市场之间的竞争

2.4.4 各类妇幼医院内部竞争

- (1) 儿童医院竞争状况

(2) 妇产(科)医院竞争状况

(3) 妇幼保健院竞争状况

2.5 中国妇幼医院行业医疗信息化分析

2.5.1 新医改与医疗信息化

(1) 中国医疗体制改革方向

(2) 新医改对医疗服务提供方的信息技术要求

(3) 新医改对公共卫生领域的信息技术要求

(4) 新医改对医药和器械供应商的信息技术要求

(5) 新医改对医疗服务支付方的信息技术要求

(6) 医疗信息化对新医改的推动作用

2.5.2 医疗信息化政策解读

2.5.3 医疗信息化业务需求分析

(1) 面向市民服务的需求分析

(2) 面向医生服务的需求分析

(3) 面向医院服务的需求分析

(4) 面向管理部门服务的需求分析

(5) 面向其他相关单位服务的需求分析

2.5.4 中国医疗信息化现状及面临的主要问题

(1) 中国医疗信息化发展阶段

(2) 中国医疗机构信息化建设情况

(3) 我国医疗信息化发展面临的问题

1) HIT业务的复杂性

2) 供应商因素

3) 用户因素

4) 政府因素

(4) 医疗信息化发展趋势

2.5.5 医疗信息化发展前景展望

2.5.6 医疗信息化典型发展模式分析

(1) 厦门模式

(2) 上海医联工程

2.6 中国居民医疗费用支出分析

2.6.1 卫生费用分析

- (1) 卫生总费用
- (2) 卫生费用支出结构
- (3) 人均卫生费用
- (4) 卫生总费用占GDP比重

2.6.2 政府卫生支出分析

- (1) 政府卫生支出增长分析
- (2) 政府卫生支出结构分析

2.6.3 城乡居民医疗保健支出

- (1) 城乡居民医疗保健支出增长分析
- (2) 城乡居民医疗保健支出地区结构

2.6.4 疾病平均住院医药费用支出

- (1) 30种疾病平均住院医药费用
- (2) 各级医院30种疾病平均住院医药费用

第3章：中国儿童医院供需分析及前景展望

3.1 中国儿童医疗需求分析

3.1.1 中国儿童人口数量统计

3.1.2 儿童患病及死亡率

- (1) 儿童疾病患病率
- (2) 儿童死亡率
- (3) 儿童出生缺陷

3.1.3 中国儿童医疗需求特征

- (1) 消费群体逐渐增大
- (2) 消费者更倾向于专业性医院
- (3) 患者和消费者相分离

3.1.4 儿童医疗需求前景

3.2 主要儿童疾病及医疗需求

3.2.1 支气管肺炎

- (1) 患病情况
- (2) 治疗设备及药品要求
- (3) 治疗费用支出
- (4) 治疗技术最新进展

3.2.2 感染性腹泻

- (1) 患病情况
- (2) 治疗设备及药品要求
- (3) 治疗费用支出
- (4) 治疗技术最新进展

3.2.3 小儿感冒

- (1) 患病情况
- (2) 治疗设备及药品要求
- (3) 治疗费用支出
- (4) 治疗技术最新进展

3.2.4 先天性心脏病

- (1) 患病情况
- (2) 治疗设备及药品要求
- (3) 治疗费用支出
- (4) 治疗技术最新进展

3.3 中国儿童医院供给分析

3.3.1 中国儿童医院规模分析

- (1) 儿童医院数量统计
- (2) 医院儿科床位统计
- (3) 儿童医院人员统计
- (4) 儿童医院设备统计

3.3.2 中国儿童医院服务提供情况

- (1) 门诊治疗人次
- (2) 入院人数
- (3) 开放病床数
- (4) 病床使用率
- (5) 医师日均负担

3.3.3 中国儿童医院经营情况分析

- (1) 儿童医院盈利能力分析
- (2) 儿童医院运营能力分析
- (3) 儿童医院偿债能力分析
- (4) 儿童医院发展能力分析

3.4 中国儿童医院发展前景展望

3.4.1 中国儿童医院发展机遇分析

(1) 医疗体制改革

(2) 家庭对儿童关注度的提高

3.4.2 中国儿童医院发展面临的威胁

(1) 民办资本进驻，市场竞争趋于混乱

(2) 人才缺口加大，制约医院发展规模

3.4.3 中国儿童医院发展前景预测

3.4.4 中国儿童医院发展策略分析

第4章 电商行业发展分析

4.1 电子商务发展分析

4.1.1 电子商务定义及发展模式分析

4.1.2 中国电子商务行业政策现状

4.1.3 2013-2017年中国电子商务行业发展现状

4.2 "互联网+"的相关概述

4.2.1 "互联网+"的提出

4.2.2 "互联网+"的内涵

4.2.3 "互联网+"的发展

4.2.4 "互联网+"的评价

4.2.5 "互联网+"的趋势

4.3 电商市场现状及建设情况

4.3.1 电商总体开展情况

4.3.2 电商案例分析

4.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

4.4 电商行业未来前景及趋势预测

4.4.1 电商市场规模预测分析

4.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：妇幼医院行业产业链

图表2：中国妇幼卫生相关政策

图表3：中国妇幼卫生相关制度

图表4：医疗保健重要政策

图表5：2010年以来我国人均GDP增长（单位：美元，%）

图表6：2010年以来中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表7：主要经济指标预测（单位：%）

图表8：投资增长预测（单位：%）

图表9：主要经济指标预测（单位：万亿元，%）

图表10：2010-2017年我国人口总量及增长情况（单位：万人，‰）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293262.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。