



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工程咨询行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工程咨询行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293306.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章工程咨询行业发展综述	15
1.1 工程咨询行业的定义	15
1.1.1 工程咨询行业的定义	15
1.1.2 工程咨询行业的特点	15
1.2 工程咨询行业服务范围	16
1.2.1 工程咨询行业的业务范围	16
1.2.2 工程咨询行业的服务对象	16
1.3 中国工程咨询行业发展综述	17
1.3.1 工程咨询行业的发展背景	17
1.3.2 工程咨询行业的发展历程	18
1.4 工程咨询行业发展环境	18
1.4.1 宏观经济发展分析	18
1.4.2 宏观经济对工程咨询业影响	19
1.5 工程咨询行业现状及竞争格局分析	21
1.6 国际工程咨询行业分析及经验借鉴	21
1.6.1 国际工程咨询行业发展历程	21
1.6.2 国际工程咨询行业现状分析	21
(1) 当地咨询师逐渐发展壮大	21
(2) 国际咨询业务的地方保护政策	21
(3) 国际工程咨询市场竞争日益激烈	22
1.6.3 各国对工程咨询业的扶持政策	22
1.6.4 国际工程咨询行业的发展趋势	24
(1) 开拓广泛的专业咨询业务	24
(2) 加强与当地咨询工程师的合作	24
(3) 介入设计-施工 (Design-Build) 项目	24
第二章 中国工程咨询行业现状及市场调研分析	24
1.7.1 中国工程咨询行业发展现状	24
(1) 工程造价咨询业企业数量	25
(2) 工程造价咨询业营收规模	25

(3) 工程造价咨询业专业技术结构	26
1.7.2 中国工程勘察行业发展现状	26
(1) 工程勘察行业营收规模	27
(2) 工程勘察行业区域分布	27
1.7.3 中国与国际工程咨询业的差距	28
1.8 中国工程咨询企业与国外企业的竞争力分析	29
1.8.1 中国工程咨询企业的优劣势分析	29
1.8.2 中国工程咨询企业的机遇与挑战	30
1.8.3 工程咨询细分行业投资机会及市场需求预测	32
1.9 中国工程咨询行业投资机会及市场需求预测	32
1.9.1 中国工程咨询行业市场需求预测	32
(1) 中国固定资产投资在建规模分析	32
1) 中国工程咨询行业市场需求预测	33
第三章中国工程咨询行业市场供给能力分析	34
1.10 中国工程咨询行业投资机会市场需求预测	34
1.10.1 城市轨道交通行业	34
(1) 城市轨道交通运营里程分析	34
(2) 2012-2023年中国城轨市场规模预测	35
(3) 中国城市轨道交通咨询行业前景及投资机会	36
1.10.2 公路交通行业	36
(1) 公路交通运营总里程分析	36
(2) 2018-2024年公路市场规模预测	37
(3) 中国公路工程咨询行业前景及投资机会	39
1.10.3 铁路交通业	39
(1) 铁路交通运营总里程分析	39
(2) 2018-2024年铁路市场规模预测	39
(3) 中国铁路工程咨询行业前景及投资机会	40
1.10.4 房地产行业	41
(1) 中国房地产行业固定资产投资	41
(2) 2018-2024年房地产市场规模预测	42
(3) 中国房地产工程咨询行业前景及投资机会	42
1.10.5 市政公用工程业	42

- (1) 市政公用工程行业发展现状分析 42
- (2) 市政公用工程基础设施投资分析 45
- (3) 2018-2024年市政公用工程市场规模预测 46
- (4) 中国市政公用工程咨询行业前景及投资机会 47

1.10.6 电力工程咨询行业投资机会及市场需求预测 47

- (1) 电力工程投资建设情况分析 47
- (2) 2018-2024年电力工程市场规模预测 48
- (3) 中国电力工程咨询行业前景及投资机会 48

第四章 水利工程咨询行业投资机会及市场需求预测 48

- (1) 水利工程行业固定资产投资分析 48
- (2) 2018-2024年水利工程市场规模预测 49
- (3) 中国水利工程咨询行业前景及投资机会 50

1.10.8 通信工程咨询行业投资机会及市场需求预测 50

- (1) 通信工程投资建设情况分析 50
- (2) 2018-2024年通信工程市场规模预测 51
- (3) 中国通信工程咨询行业前景及投资机会 52

第五章 石油和化工工程咨询行业投资机会及市场需求预测 52

- (1) 石油和化工工程投资建设情况分析 52
- (2) 2018-2024年石油和化工市场规模预测 53
- (3) 中国石油和化工工程咨询行业前景及投资机会 54
- (4) 工程咨询行业区域市场发展空间及潜力分析 55

1.11 中国城市竞争力及最具潜力城市分析 55

1.11.1 中国城市竞争力影响因素分析 55

- (1) 人力资本竞争力分析 55
- (2) 金融资本竞争力分析 56
- (3) 科学技术竞争力分析 56
- (4) 经济结构竞争力分析 57
- (5) 基础设施竞争力分析 58
- (6) 综合区位竞争力分析 59
- (7) 生态环境竞争力分析 59
- (8) 商业文化竞争力分析 60
- (9) 经济制度竞争力分析 61

- (10) 政府管理能力竞争力分析 62
- 1.11.2 中国城市综合竞争力分析 63
 - (1) 综合增长竞争力前十名城市分析 63
 - (2) 经济规模竞争力前十名城市分析 63
 - (3) 经济效率竞争力前十名城市分析 64
 - (4) 发展成本竞争力前十名城市分析 65
 - (5) 产业层次竞争力前十名城市分析 66
 - (6) 收入水平竞争力前十名城市分析 66
- 1.11.3 工程咨询市场最具发展潜力城市分析 67
- 1.12 工程咨询行业重点市场发展状况分析 68
 - 1.12.1 北京工程咨询市场发展状况分析 68
 - (1) 北京工程咨询市场发展规模 68
 - (2) 北京工程咨询市场发展特点 69
 - (3) 北京工程咨询行业市场机会 70
 - 1.12.2 上海工程咨询市场发展状况分析 72
 - (1) 上海工程咨询市场发展规模 72
 - (2) 上海工程咨询市场发展特点 72
 - (3) 上海工程咨询行业发展机会 73
 - 1.12.3 广州工程咨询市场发展状况分析 74
 - (1) 广州工程咨询市场发展规模 74
 - (2) 广州工程咨询市场发展特点 75
 - (3) 广州工程咨询行业发展机会 76
 - 1.12.4 深圳工程咨询市场发展状况分析 77
 - (1) 深圳工程咨询市场发展规模 77
 - (2) 深圳工程咨询市场发展特点 77
 - (3) 深圳工程咨询行业发展机会 78
- 1) 中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析 80
- 1.13 综合工程咨询单位经营状况分析 80
 - 1.13.1 中国国际工程咨询公司经营情况分析 80
 - (1) 企业发展简况分析 80
 - (2) 企业主营业务分析 80
 - (3) 企业组织机构分析 81

- (4) 企业所获资质荣誉 82
- (5) 企业人力资源分析 82
- (6) 企业经营优劣势分析 83
- (7) 企业最新发展动向 83
- 1.13.2 北京市工程咨询公司经营情况分析 84
 - (1) 企业发展简况分析 84
 - (2) 企业主营业务分析 84
 - (3) 企业组织机构分析 85
 - (4) 企业所获资质荣誉 85
 - (5) 企业人力资源分析 86
 - (6) 企业经营情况分析 87
 - (7) 企业经营优劣势分析 87
 - (8) 企业最新发展动向 87
- 第六章上海同济工程咨询有限公司经营情况分析 88
 - (1) 企业发展简况分析 88
 - (2) 企业主营业务分析 88
 - (3) 企业组织机构分析 89
 - (4) 企业所获资质荣誉 90
 - (5) 企业人力资源分析 90
 - (6) 企业经营情况分析 91
 - (7) 企业经营优劣势分析 91
 - (8) 企业最新发展动向 91
- 1.14 建筑工程咨询单位经营状况分析 107
 - 1.14.1 中国友发国际工程设计咨询公司经营情况分析 107
 - (1) 企业发展简况分析 108
 - (2) 企业主营业务分析 108
 - (3) 企业组织机构分析 108
 - (4) 企业所获资质荣誉 109
 - (5) 企业人力资源分析 109
 - (6) 企业经营情况分析 109
 - (7) 企业经营优劣势分析 109
 - 1.14.2 北京华咨工程设计公司经营情况分析 110

- (1) 企业发展简况分析 110
- (2) 企业主营业务分析 111
- (3) 企业所获资质荣誉 111
- (4) 企业人力资源分析 111
- (5) 企业经营情况分析 111
- (6) 企业经营优劣势分析 111
- 1.15 交通工程咨询单位经营状况分析 123
- 1.15.1 江苏省交通科学研究院股份有限公司经营情况 123
 - (1) 企业发展简况分析 123
 - (2) 企业主营业务分析 124
 - (3) 企业人力资源分析 125
 - (4) 企业所获资质荣誉 126
 - (5) 公司经营情况分析 126
 - 1) 企业产销能力分析 126
 - 2) 企业盈利能力分析 127
 - 3) 企业运营能力分析 127
 - 4) 企业偿债能力分析 128
 - 5) 企业发展能力分析 128
 - (6) 企业经营优劣势分析 129
 - (7) 企业最新发展动向 129
- 第八章中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析 130
 - (1) 企业发展简况分析 130
 - (2) 企业主营业务分析 130
 - (3) 企业所获资质荣誉 131
 - (4) 企业人力资源分析 131
 - (5) 企业经营情况分析 131
 - (6) 企业经营优劣势分析 132
- 1.16 水利工程咨询单位经营状况分析 143
- 1.16.1 中国水电工程顾问集团公司经营情况分析 143
 - (1) 企业发展简况分析 143
 - (2) 企业主营业务分析 143
 - (3) 企业组织机构分析 144

- (4) 企业所获资质荣誉 144
- (5) 企业人力资源分析 146
- (6) 企业经营情况分析 146
- (7) 企业经营优劣势分析 147
- (8) 企业最新发展动向 147
- 1.16.2 北京中水新华国际工程咨询有限公司经营情况分析 147
 - (1) 企业发展简况分析 148
 - (2) 企业主营业务分析 148
 - (3) 企业组织机构分析 149
 - (4) 企业所获资质荣誉 149
 - (5) 企业经营情况分析 150
 - (6) 企业经营优劣势分析 150
- 1.17 市政公用工程咨询单位经营状况分析 150
 - 1.17.1 北京东方华太建设监理有限公司经营情况分析 150
 - (1) 企业发展简况分析 150
 - (2) 企业主营业务分析 151
 - (3) 企业组织机构分析 151
 - (4) 企业所获资质荣誉 151
 - (5) 企业人力资源分析 152
 - (6) 企业经营情况分析 152
 - (7) 企业经营优劣势分析 152
 - 1.17.2 广西华蓝工程咨询管理有限公司经营情况分析 152
 - (1) 企业发展简况分析 152
 - (2) 企业主营业务分析 153
 - (3) 企业组织机构分析 153
 - (4) 企业所获资质荣誉 154
 - (5) 企业人力资源分析 154
 - (6) 企业经营情况分析 154
 - (7) 企业经营优劣势分析 155
 - (8) 企业最新发展动向 155
- 第九章 石油和天然气工程咨询单位经营状况分析 159
 - 1.18.1 天津大港油田工程咨询有限公司经营情况分析 159

- (1) 企业发展简况分析 159
- (2) 企业主营业务分析 159
- (3) 企业人力资源分析 160
- (4) 企业经营优劣势分析 160
- 1.18.2 河南油田工程咨询有限公司经营情况分析 160
 - (1) 企业发展简况分析 160
 - (2) 企业主营业务分析 161
 - (3) 企业组织机构分析 161
 - (4) 企业所获资质荣誉 161
 - (5) 企业人力资源分析 161
 - (6) 企业经营情况分析 161
 - (7) 企业经营优劣势分析 161
- 1.18.3 哈尔滨天源石化工程设计有限责任公司经营情况分析 162
 - (1) 企业发展简况分析 162
 - (2) 企业主营业务分析 162
 - (3) 企业组织机构分析 163
 - (4) 企业所获资质荣誉 164
 - (5) 企业人力资源分析 164
 - (6) 企业经营情况分析 165
 - (7) 企业经营优劣势分析 165
- 1.19 通信信息工程咨询单位经营状况分析 166
 - 1.19.1 黑龙江省同信通信规划设计有限公司经营情况分析 166
 - (1) 企业发展简况分析 166
 - (2) 企业主营业务分析 166
 - (3) 企业组织机构分析 166
 - (4) 企业所获资质荣誉 167
 - (5) 企业人力资源分析 167
 - (6) 企业经营优劣势分析 167
- 第十章 陕西天元通信规划设计咨询有限公司经营情况分析 168
 - (1) 企业发展简况分析 168
 - (2) 企业主营业务分析 168
 - (3) 企业组织机构分析 168

- (4) 企业所获资质荣誉 169
- (5) 企业人力资源分析 169
- (6) 企业经营情况分析 169
- (7) 企业经营优劣势分析 169
- 1.19.3 广西通信规划设计咨询有限公司经营情况分析 170
 - (1) 企业发展简况分析 170
 - (2) 企业主营业务分析 170
 - (3) 企业组织机构分析 171
 - (4) 企业所获资质荣誉 171
 - (5) 企业人力资源分析 171
 - (6) 企业经营情况分析 171
 - (7) 企业经营优劣势分析 171
- 1.20 生态建设和环境工程咨询单位经营状况分析 172
 - 1.20.1 上海神工环保股份有限公司经营情况分析 172
 - (1) 企业发展简况分析 172
 - (2) 企业主营业务分析 172
 - (3) 企业组织机构分析 176
 - (4) 企业所获资质荣誉 177
 - (5) 企业人力资源分析 177
 - (6) 企业研究成果分析 177
 - (7) 企业经营情况分析 178
 - (8) 企业经营优劣势分析 179
- 第十一章 武汉都市环保工程技术股份有限公司经营情况分析 180
 - (1) 企业发展简况分析 180
 - (2) 企业主营业务分析 181
 - (3) 企业所获资质荣誉 183
 - (4) 企业人力资源分析 183
 - (5) 企业研究成果分析 183
 - (6) 企业经营优劣势分析 184
 - (7) 企业最新发展动向 184
- 1、工程咨询行业发展趋势及企业应对策略 203
 - 1.21 中国工程咨询行业现阶段发展趋势 203

1.21.1 工程咨询行业开展全过程服务的趋势	203
1.21.2 工程咨询业"扩展业务边界"的趋势	203
1.22 中国工程咨询单位发展趋势分析	204
1.22.1 工程咨询单位服务功能	205
1.22.2 工程咨询单位服务质量	205
1.22.3 工程咨询单位市场营销	205
1.22.4 工程咨询单位项目管理	205
1.22.5 工程咨询单位市场细分	206
1.22.6 工程咨询单位运营方向	206
第十二章 国内工程咨询单位人才吸引与维持战略	211

- (1) 国内人才建设方面的现状与问题 211
- (2) 国内工程咨询单位人才吸引与维持战略 211

第十三章 国内工程咨询单位人才机制配置建议 212

- (1) 工程咨询单位人才牵引机制 212
- (2) 工程咨询单位人才激励机制 212
- (3) 工程咨询单位人才评价约束机制 213
- (4) 工程咨询单位人才竞争淘汰机制 213
- (5) 工程咨询单位人才机制案例分析 214

第十四章 中国工程咨询单位发展策略建议 218

- (1) 实施战略联盟整合力量 218
- (2) 工程咨询加强协作 219
- (3) 实现战略伙伴的共生共荣 219

图表目录：

图表1：我国工程咨询行业主要特点 15

图表2：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容 16

图表3：2013-2017年中国GDP总额及其同比增速（单位：万亿元，%） 19

图表4：2013-2017年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度（单位：亿元，%） 19

图表5：2013-2017年中国工程咨询业营收增速和固定资产投资增速（单位：%） 20

图表6：2017年中国工程造价咨询业不同资质企业数量占比（单位：%） 25

图表7：2017年中国工程造价咨询业业务营业收入结构（单位：%） 25

图表8：2017年中国工程造价咨询业专业专业技术结构（单位：%） 26

图表9：2013-2017年中国工程勘察行业营业收入（单位：亿元） 27

图表10：2013-2017年中国工程勘察行业营业收入区域结构（单位：%） 27

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293306.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。