



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电商物流行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国电商物流行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293313.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展形势分析

第一章 电商物流行业发展综述

第一节 电商物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电商物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2015-2017年电商物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 电商物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电商物流市场发展现状分析

第一节 我国电商物流行业发展状况分析

一、我国电商物流行业发展阶段

二、我国电商物流行业发展总体概况

三、我国电商物流行业发展特点分析

四、我国电商物流行业商业模式分析

第二节 2015-2017年电商物流行业发展现状

一、电商物流市场规模及成长性分析

二、2015-2017年我国电商物流行业发展分析

三、2015-2017年中国电商物流企业发展分析

四、2015-2017年我国电商物流行业需求情况

1、电商物流行业需求市场

2、电商物流行业客户结构

3、电商物流行业需求的地区差异

五、2015-2017年我国电商物流行业供需平衡分析

第三节 中国电商物流行业细分市场结构分析

一、电商物流行业市场结构现状分析

二、电商物流行业细分结构特征分析

三、电商物流行业细分市场发展概况

四、电商物流行业市场结构变化趋势

第三章 2018-2024年电商物流市场投资机会分析

第一节 2018-2024年电商物流市场发展前景

一、2018-2024年电商物流市场发展潜力

二、2018-2024年电商物流市场发展前景展望

三、2018-2024年电商物流细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年电商物流市场发展趋势预测

一、2018-2024年电商物流行业发展趋势

二、2018-2024年电商物流市场规模预测

三、2018-2024年电商物流行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第二部分 市场竞争与企业分析

第四章 2018-2024年电商物流行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电商物流行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电商物流行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、电商物流行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、电商物流行业SWOT分析

- 1、电商物流行业优势分析
- 2、电商物流行业劣势分析
- 3、电商物流行业机会分析
- 4、电商物流行业威胁分析

第二节 中国电商物流行业竞争格局综述

一、电商物流行业竞争概况

- 1、中国电商物流行业竞争格局
- 2、电商物流业未来竞争格局和特点
- 3、电商物流市场进入及竞争对手分析

二、中国电商物流行业竞争力分析

- 1、我国电商物流行业竞争力剖析
- 2、我国电商物流企业市场竞争的优势
- 3、国内电商物流企业竞争能力提升途径
- 三、中国电商物流产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第五章 电商物流行业重点企业经营形势分析

第一节 中国电商物流企业总体发展状况分析

- 一、电商物流企业主要类型
- 二、电商物流企业资本运作分析
- 三、电商物流企业创新及品牌建设
- 四、电商物流企业国际竞争力分析
- 五、2017年电商物流行业企业排名分析

第二节 电商物流重点公司主要竞争力分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、成长能力分析
- 五、现金流量分析

第三部分 企业IPO上市环境分析

第六章 中国企业IPO上市环境分析

第一节 电商物流企业国内上市基本条件

- 一、首发上市法定条件
- 二、证监会审核关注重点
- 三、电商物流企业上市可行性分析
- 四、电商物流企业当前需解决、改进或完善的问题

第二节 电商物流企业上市利弊与上市环境分析

- 一、上市之益处
- 二、上市之弊端
- 三、电商物流企业上市与行业发展
- 四、电商物流企业上市环境

五、证监会对于电商物流企业上市的监管政策

第三节 主要政策概况

第四节 政策形势分析

第七章 IPO市场特点

第一节 2017年国内IPO市场回顾

一、2017年中国IPO企业地区分布统计分析

二、2017年中国IPO企业行业分布统计分析

三、2017年中国被否IPO企业行业

四、IPO企业被否原因解析

第八章 中国企业IPO市场分析

第一节 IPO整体市场经济运行概况

一、2015-2017年中国企业IPO数量与融资金额统计

二、2015-2017年VC/PE支持的中国企业IPO数量和融资金额统计

三、2015-2017年中国企业上海证券交易所IPO数量和融资金额统计

四、2015-2017年中国企业深圳中小板IPO数量和融资金额统计

五、2015-2017年中国企业深圳创业板IPO数量和融资额统计

六、2015-2017年中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计

七、2015-2017年中国企业纽约证券交易所IPO数量融资金额统计

第二节 2015-2017年IPO市场综述

一、2016年IPO市场回顾

二、2017年IPO市场现状

三、2017年IPO细分市场现状

第三节 2016年IPO市场问题分析

第四节 2017年IPO市场形势分析

一、2017年IPO市场机制环境分析

二、2017年企业IPO上市融资结构变化分析

三、2017年IPO市场变化分析

第九章 中国IPO市场监测分析

第一节 IPO上市运行现状

一、2017年中国企业IPO上市统计

第十章 中国IPO市场发展预测

第一节 2017年IPO市场发展前景

- 一、2017年IPO市场发展潜力预测
- 二、2017年IPO市场融资潜力预测
- 三、2017年IPO市场发展前景预测

第二节 2017年IPO市场发展趋势

- 一、IPO数量和并购额成为融资市场最佳预测指标
- 二、2017年香港IPO市场发展趋势
- 三、2017年A股IPO市场发展趋势

第三节 2017年IPO市场发展预测

- 一、2017年IPO市场走势预测
- 二、2017年IPO重点行业发展预测
- 三、2018-2024年IPO机遇与挑战

第四部分 上市辅导与实施方案

第十一章 上市中介机构选择与工作协调

第一节 券商的选择与工作模式

- 一、券商的选择与费用指导
- 二、券商工作内容与定位
- 三、券商的工作模式
- 四、电商物流企业上市券商重点关注的问题

第二节 会计师事务所的选择与工作模式

- 一、会计师事务所的选择与费用指导
- 二、会计师事务所工作内容与定位
- 三、会计师事务所的工作模式
- 四、电商物流企业上市会计师事务所重点关注的问题

第三节 律师事务所的选择与工作模式

- 一、律师事务所的选择与费用指导
- 二、律师事务所工作内容与定位
- 三、律师事务所的工作模式
- 四、电商物流企业上市律师事务所重点关注的问题

第四节 咨询公司的选择与工作模式

- 一、咨询公司的选择与费用指导
- 二、咨询公司工作内容与定位
- 三、咨询公司的的工作模式

四、电商物流企业上市咨询公司重点关注的问题

第十二章 电商物流企业上市重点问题的处理建议

第一节 改制问题

- 一、企业改制手续处理建议
- 二、股权纠纷问题处理建议
- 三、企业改制与管理层安排建议

第二节 财务审计问题

- 一、大股东审计问题处理建议
- 二、历史财务审计问题处理建议
- 三、审计报告常见错误分析
- 四、关联交易财务处理问题建议

第三节 法律问题

- 一、重大合同处理
- 二、股权转让确认
- 三、商标产权争议
- 四、对外合作协议
- 五、股东大会决议

第四节 募集资金投向问题

- 一、项目可行性研究报告撰写
- 二、募集资金规模
- 三、募投项目选择
- 四、新建扩建问题
- 五、立项申报流程

第五节 社保环评等问题

- 一、社保问题处理
- 二、历史环评报告与环保局批文

第六节 制度健全问题

- 一、管理内控制度完善
- 二、上市公司配套制度设立
- 三、人事安排与股权激励
- 四、财务制度健全

第十三章 招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议

第一节 公司基本情况章节常见问题

- 一、企业改制重组流程完备性
- 二、企业股本变化问题
- 三、企业对外投资问题
- 四、员工社保与员工持股问题处理

第二节 业务与技术章节常见问题

- 一、业务描述与定位
- 二、各业务市场容量
- 三、企业竞争对手分析
- 四、上下游厂商以及经营授权问题
- 五、技术研发与质量控制问题处理

第三节 同业竞争与关联交易章节问题

- 一、同业竞争问题处理
- 二、关联交易问题处理
- 三、避免同业竞争与关联交易处理制度设计
- 四、现有同业竞争与关联交易的措施

第四节 募投项目常见问题

- 一、项目投产前后指标变化解释
- 二、项目投资收益指标设计
- 三、项目产品市场容量测算
- 四、项目生产工艺与核心技术处理
- 五、项目可行性与合理性分析
- 六、项目备案流程

第五节 财务报告问题

- 一、会计制度调整
- 二、财务状况变动问题
- 三、盈利、偿债等指标处理
- 四、重大财务收支问题的处理
- 五、各项财务数据的确认

第六节 公司治理问题

第七节 股利分配问题

第八节 业务发展目标设计

第十四章 影响上市进度的重点环节处理建议

第一节 企业工商档案问题

第二节 募投项目问题

第三节 审计问题

第四节 环评批文问题

第五节 股权处理问题

第六节 重大法律纠纷

第十五章 电商物流企业上市成功率影响因素

第一节 2015-2017年电商物流企业上市成功率统计

第二节 2015-2017年电商物流企业上市失败案例主要问题分布

第三节 证监会对电商物流企业上市最为关注的问题

第四节 电商物流企业上市成功案例解读

第五节 电商物流企业上市时机选择

第十六章 2018-2024年电商物流企业上市前景预测

第一节 2018-2024年电商物流企业上市趋势分析

第二节 2018-2024年电商物流企业上市环境预测

第三节 2018-2024年证监会对电商物流企业上市的政策走向

第四节 2018-2024年电商物流企业上市与行业发展预期

第五节 电商物流行业拟在2018-2024年上市的企业应采取的基本措施

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 电商物流行业研究结论及建议

第二节 电商物流子行业研究结论及建议

第三节 电商物流企业IPO建议

一、企业发展策略建议

二、企业IPO时机建议

三、企业IPO方向建议

图表目录：

图表：企业IPO上市基本审核流程图

图表：2015-2017年中国企业境内外IPO数量

图表：2015-2017年中国企业境内外IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业境内IPO数量

图表：2015-2017年中国企业境内IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业海外IPO数量

图表：2015-2017年中国企业海外IPO融资额

图表：2015-2017年VC/PE支持的中国企业境内外IPO数量

图表：2015-2017年VC/PE支持的中国企业境内外IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业上海证券交易所IPO数量

图表：2015-2017年中国企业上海证券交易所IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业深圳中小板IPO数量

图表：2015-2017年中国企业深圳中小板IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业深圳创业板IPO数量

图表：2015-2017年中国企业深圳创业板IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业香港主板IPO数量

图表：2015-2017年中国企业香港主板IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业纽约证券交易所IPO数量

图表：2015-2017年中国企业纽约证券交易所IPO融资额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293313.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。