



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国航空发动机行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国航空发动机行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 航空发动机行业发展综述 1

第一节 航空发动机行业定义及特征 1

一、航空发动机行业定义 1

二、航空发动机基本组成分析 1

1、发动机占飞机价值的25% 1

2、发动机生命周期费用拆分 2

3、航空发动机部件价值拆分 3

4、航空发动机制造成本拆分 4

二、行业产品分类 5

三、行业特征分析 7

1、高技术 7

2、高投入 8

3、高风险 10

4、高壁垒 11

第二节 航空发动机行业统计标准 13

一、统计部门和统计口径 13

二、行业主要统计方法分析 14

第三节 最近3-5年中国航空发动机行业经济指标分析 15

一、赢利性 15

二、成长速度 16

三、附加值的提升空间 16

四、进入壁垒 / 退出机制 17

五、风险性 18

1、政策风险 18

2、竞争风险 18

3、技术风险 18

4、运营风险 19

5、关联行业风险 20

六、行业周期	21
七、竞争激烈程度指标	23
第四节 航空发动机行业供应链分析	23
一、产业链结构分析	23
二、主要环节的增值空间	24
三、行业产业链上游相关行业分析	30
1、航空发动机高温合金市场分析	30
(1) 高温合金的发展阶段分析	30
(2) 高温合金的应用领域分析	32
(3) 高温合金的竞争格局分析	32
(4) 航空发动机高温合金需求分析	36
2、航空发动机用钛合金发展分析	39
3、航空发动机高温材料应用分析	40
(1) 金属间化合物应用分析	40
(2) 碳/碳复合材料应用分析	41
(3) 陶瓷基复合材料应用分析	41
(4) 难熔金属硅化物基复合材料	42
4、航空发动机复合材料应用分析	43
(1) 复合材料在航空航天领域的应用广泛	43
(2) 全球航空领域复合材料的需求现状	43
四、行业下游产业链相关行业分析	46
1、商用航空发展分析	46
(1) 商用航空运输量分析	46
(2) 商用航空发动机需求分析	48
2、通用航空发展分析	49
3、军用航空发展分析	52
第二章 航空发动机行业市场环境及影响分析 (PEST)	55
第一节 航空发动机行业政治法律环境 (P)	55
一、行业管理体制分析	55
二、行业主要法律法规	56
1、《外商投资民用航空业规定》	56
2、《通用航空经营许可证管理规定》	60

3、《外商投资民用航空业规定的补充规定》	61
(1)《外商投资民用航空业规定》的补充规定(一)	61
(2)《外商投资民用航空业规定》的补充规定(二)	63
(3)《外商投资民用航空业规定》的补充规定(三)	63
(4)《外商投资民用航空业规定》的补充规定(四)	64
(5)《外商投资民用航空业规定》的补充规定(五)	64
三、通用航空行业相关标准	65
1、通用航空作业标准	65
2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》	65
3、《通用航空飞行管制条例》	65
4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》	65
5、《中国民航法》	69
四、我国航空发动机行业相关发展规划	69
五、政策环境对行业的影响	71
第二节 航空发动机行业经济环境分析(E)	72
一、宏观经济形势分析	72
1、经济发展状况	72
2、居民消费价格指数分析	73
3、收入增长情况	75
4、固定资产投资	76
5、社会消费品零售额分析	77
6、存贷款利率变化	78
7、人民币汇率变化	79
二、宏观经济环境对行业的影响分析	81
三、我国宏观经济发展趋势分析	82
四、世界宏观经济发展趋势分析	85
第三节 我国航空发动机行业社会环境分析(S)	86
一、航空发动机产业社会环境	86
1、人口环境分析	86
2、教育环境分析	86
3、文化环境分析	88
4、生态环境分析	88

二、社会环境对行业的影响	90
第四节 航空发动机行业技术环境分析（T）	92
一、全球技术现状	92
1、技术实力综合评价	92
2、技术发展趋势	92
二、中国技术现状	93
1、国内专利技术情况	93
2、领先技术动态	94
3、技术实力综合评价	95
4、进口发动机国产化程度	96
5、技术发展趋势	98
第二部分 行业深度分析	
第三章 通用航空行业"十三五"规划概述	100
第一节 "十二五"通用航空行业发展回顾	100
一、"十二五"通用航空行业运行情况	100
二、"十二五"通用航空行业发展特点	102
1、中国航空发动机研制费用较低	102
2、中国航空发动机研制流程不规范	104
3、我国航空发动机发展差距对比	104
三、"十二五"通用航空行业发展成就	105
第二节 通用航空行业"十三五"总体规划	107
一、通用航空行业"十三五"规划纲要	107
二、通用航空行业"十三五"规划指导思想	108
三、通用航空行业"十三五"规划主要目标	108
第三节 "十三五"规划解读	109
一、"十三五"规划的总体战略布局	109
二、"十三五"规划对经济发展的影响	110
三、"十三五"规划的主要精神解读	110
第四章 "十三五"期间经济环境分析	112
第一节 "十三五"宏观经济形势研究	112
一、"十三五"国际环境变化及对我国经济影响	112
二、"十三五"中国经济转型升级动力机制研究	122

三、"十三五"经济结构调整的方向和战略举措	125
四、"十三五"创新驱动战略与创新型国家建设	129
五、"十三五"完善金融市场体系和风险防范研究	131
第二节 "十三五"产业发展形势研究	136
一、"十三五"工业结构升级与布局优化研究	136
二、"十三五"现代农业发展与粮食安全战略	138
三、"十三五"住房保障体系与房地产发展研究	149
四、"十三五"促进服务业发展重点机制研究	155
五、"十三五"战略性新兴产业发展战略研究	167
第三节 "十三五"生态文明与环境研究	170
一、"十三五"生态文明建设及制度研究	170
二、"十三五"环境治理及模式创新研究	173
三、"十三五"低碳经济绿色低碳发展研究	180
四、"十三五"大气污染治理战略研究	183
第四节 "十三五"社会环境发展研究	185
一、"十三五"人口发展战略政策研究	185
二、"十三五"扩大消费需求增长研究	189
三、"十三五"健康保障发展问题研究	195
四、"十三五"公共服务和民生保障研究	196
第五章 我国航空发动机行业运行现状分析	202
第一节 我国航空发动机行业发展状况分析	202
一、我国航空发动机行业发展阶段	202
二、我国航空发动机行业发展总体概况	211
1、航空发动机行业的运行态势	211
2、航空发动机的转包业务分析	214
3、航空发动机行业的市场动向	219
三、我国航空发动机行业发展特点分析	221
1、商用航空发动机产业格局	221
2、通用航空发动机产业格局	228
3、军用航空发动机产业格局	232
四、航空发动机行业经营模式分析	233
第二节 2015-2017年航空发动机行业发展现状	233

一、2015-2017年我国航空发动机行业市场规模	233
二、2015-2017年我国航空发动机行业发展分析	236
三、2015-2017年中国航空发动机企业发展分析	238
第三节 2015-2017年航空发动机市场情况分析	239
一、2015-2017年中国航空发动机市场总体概况	239
二、2015-2017年中国航空发动机产品市场发展分析	242
1、直升机航空发动机需求分析	242
2、轻型战斗机发动机需求分析	242
3、教练机发动机需求分析	242
4、舰载机发动机需求分析	243
5、商用飞机发动机需求分析	243
第六章 我国航空发动机行业整体运行指标分析	244
第一节 2015-2017年我国航空发动机行业总体规模分析	244
一、企业数量比例分析	244
二、企业人员规模状况分析	246
三、行业市场容量分析	246
第二节 2015-2017年我国航空发动机行业财务指标总体分析	246
一、行业盈利能力分析	246
二、行业偿债能力分析	247
三、行业营运能力分析	247
四、行业发展能力分析	247
第三节 我国航空发动机行业市场供需分析	247
一、2015-2017年我国航空发动机行业供给情况	247
二、2015-2017年我国航空发动机行业需求情况	248
三、2015-2017年我国航空发动机行业供需平衡分析	250
第四节 我国航空发动机行业进出口分析	251
一、航空发动机进出口综述	251
二、航空发动机出口市场分析	252
三、航空发动机进口市场分析	252
第三部分 市场全景调研	
第七章 我国活塞式航空发动机市场分析	253
第一节 活塞式航空发动机行业发展概述	253

一、活塞式航空发动机概述	253
二、活塞式航空发动机生产工艺	253
三、活塞式航空发动机行业发展概况	254
第二节 活塞式航空发动机市场供给分析	256
一、活塞式航空发动机行业产能分析	256
二、活塞式航空发动机行业产量分析	256
三、活塞式航空发动机产量区域分布	257
四、活塞式航空发动机企业供应格局	258
第三节 活塞式航空发动机市场需求分析	259
一、活塞式航空发动机行业市场需求	259
二、活塞式航空发动机行业需求预测	259
第四节 活塞式航空发动机发展前景	260
一、活塞式航空发动机行业发展潜力	260
二、活塞式航空发动机行业发展趋势	260
三、活塞式航空发动机行业投资建议	262
第八章 燃气涡轮发动机市场分析	264
第一节 燃气涡轮发动机行业发展概述	264
一、燃气涡轮发动机概述	264
二、燃气涡轮发动机行业发展概况	264
三、燃气涡轮发动机行业发展特点	265
四、我国燃气涡轮发动机行存在问题	266
第二节 燃气涡轮发动机市场供给分析	267
一、燃气涡轮发动机行业产量分析	267
三、燃气涡轮发动机区域分布情况	267
四、燃气涡轮发动机企业供应格局	271
第三节 燃气涡轮发动机市场需求分析	271
一、燃气涡轮发动机行业进出口统计	271
二、燃气涡轮发动机行业需求情况	272
第四节 燃气涡轮发动机发展前景	273
一、燃气涡轮发动机行业发展潜力	273
二、燃气涡轮发动机行业发展趋势	274
三、燃气涡轮发动机行业投资建议	274

第九章 冲压发动机市场分析	277
第一节 冲压发动机行业发展概述	277
一、冲压发动机概述	277
二、冲压发动机行业发展概况	278
第二节 冲压发动机市场供给分析	281
一、冲压发动机行业产能分析	281
1、全球冲压发动机产能变化	281
2、中国冲压发动机产能变化	282
二、冲压发动机行业产量分析	282
三、冲压发动机产量区域分布	283
四、冲压发动机企业供应格局	284
1、全球供应格局	284
2、中国供应格局	284
第三节 冲压发动机市场需求分析	285
一、冲压发动机行业表观消费量	285
二、冲压发动机行业需求预测	285
第四节 冲压发动机行业价格走势	286
一、冲压发动机行业价格走势	286
二、冲压发动机行业价格预测	286
第五节 冲压发动机发展前景	287
一、冲压发动机行业发展潜力	287
二、冲压发动机行业发展趋势	287
三、冲压发动机行业投资建议	287
第十章 我国现代航空燃料市场分析	289
第一节 现代航空燃料行业发展概述	289
一、现代航空燃料概述	289
二、现代航空燃料生产工艺	289
三、现代航空燃料行业发展概况	289
第二节 现代航空燃料市场供给分析	292
一、现代航空燃料行业产量分析	292
二、现代航空燃料产量区域分布	292
三、现代航空燃料企业供应格局	293

四、现代航空燃料行业供给预测	293
第三节 现代航空燃料市场需求分析	294
一、现代航空燃料行业市场需求	294
二、现代航空燃料行业需求预测	295
第四节 现代航空燃料发展前景	295
一、现代航空燃料行业发展潜力	295
二、现代航空燃料行业发展趋势	296
三、现代航空燃料行业投资建议	297
第四部分 竞争格局分析	
第十一章 2018-2024年航空发动机行业竞争形势及策略	299
第一节 行业总体市场竞争状况分析	299
一、航空发动机行业竞争结构分析	299
二、航空发动机行业企业间竞争格局分析	300
三、航空发动机行业集中度分析	301
1、企业集中度分析	301
2、区域集中度分析	302
3、市场集中度分析	304
四、航空发动机行业SWOT分析	305
1、行业优势分析	305
2、行业劣势分析	305
3、行业机会分析	306
4、行业威胁分析	307
五、航空发动机行业竞争结构分析	307
1、现有企业间竞争	307
2、潜在进入者分析	307
3、替代品威胁分析	308
4、供应商议价能力	308
5、客户议价能力	308
第二节 中国航空发动机行业竞争格局综述	308
一、航空发动机行业竞争概况	308
二、中国航空发动机行业竞争力分析	309
三、中国航空发动机竞争模式分析	309

四、航空发动机行业主要企业竞争力分析	309
第三节 2015-2017年航空发动机行业竞争格局分析	311
一、2015-2017年国内外航空发动机竞争分析	311
二、2015-2017年我国航空发动机市场竞争分析	311
三、2017年国内主要航空发动机企业动向	313
第四节 航空发动机市场竞争策略分析	314
一、市场细分策略	314
二、市场创新策略	316
三、品牌定位与品类规划	318
第十二章 2018-2024年航空发动机行业及相关行业领先企业经营形势分析	331
第一节 中国航发航空科技股份有限公司	331
一、企业发展简介	331
二、企业航空发动机零部件产值分析	332
三、企业销售区域分析	332
四、企业财务分析	334
五、企业经营状况分析	336
六、企业发展战略	338
第二节 北京钢研高纳科技股份有限公司	339
一、企业发展简介	339
二、企业相关航空材料不同种类产值分析	341
三、企业销售区域分析	342
四、企业财务分析	343
五、企业经营状况分析	346
六、企业发展战略	348
第三节 宝鸡钛业股份有限公司	348
一、企业发展简介	348
二、企业钛产值分析	349
三、企业销售区域分析	350
四、企业财务分析	351
五、企业经营状况分析	354
六、企业发展战略	355
第四节 航天时代电子技术股份有限公司	356

一、企业发展简介	356
二、企业航天产品产值分析	357
三、企业销售区域分析	358
四、企业财务分析	359
五、企业经营状况分析	362
六、企业发展战略	363
第五节 江西洪都航空工业股份有限公司	364
一、企业发展简介	364
二、企业航空零部件产值分析	365
三、企业销售区域分析	366
四、企业财务分析	367
五、企业经营状况分析	370
六、企业发展战略	371
第六节 中航飞机股份有限公司	372
一、企业发展简介	372
二、企业航空工业产值分析	373
三、企业销售区域分析	374
四、企业财务分析	375
五、企业经营状况分析	378
六、企业发展战略	379
第七节 西安航空动力股份有限公司	380
一、企业发展简介	380
二、企业航空发动机及衍生品产值分析	381
三、企业销售区域分析	381
四、企业财务分析	382
五、企业经营状况分析	385
六、企业发展战略	386
第八节 中航工业机电系统股份有限公司	387
一、企业发展简介	387
二、企业航空产品产值分析	388
三、企业销售区域分析	388
四、企业财务分析	389

五、企业经营状况分析	391
六、企业发展战略	393
第五部分 发展前景展望	
第十三章 2018-2024年航空发动机行业前景及趋势预测	394
第一节 2018-2024年航空发动机市场发展前景	394
一、2018-2024年航空发动机市场发展潜力	394
二、2018-2024年航空发动机市场发展前景展望	395
三、2018-2024年航空发动机细分行业发展前景分析	397
第二节 2018-2024年航空发动机市场发展趋势预测	398
一、2018-2024年航空发动机行业发展趋势	398
二、2018-2024年航空发动机市场规模预测	402
三、2018-2024年航空发动机行业应用趋势预测	403
四、2018-2024年细分市场发展趋势预测	403
第三节 2018-2024年中国航空发动机行业供需预测	405
一、2018-2024年中国航空发动机行业供给预测	405
二、2018-2024年中国航空发动机行业需求预测	406
三、2018-2024年中国航空发动机行业供需平衡预测	407
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	407
一、市场整合成长趋势	407
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	407
三、企业区域市场拓展的趋势	408
四、科研开发趋势及替代技术进展	408
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	409
第十四章 2018-2024年航空发动机行业投资机会与风险防范	414
第一节 中国航空发动机行业投资特性分析	414
一、航空发动机行业进入壁垒分析	414
二、航空发动机行业盈利模式分析	415
三、航空发动机行业盈利因素分析	415
第二节 中国航空发动机行业投资情况分析	415
一、航空发动机行业总体投资及结构	415
二、航空发动机行业投资规模情况	416
三、航空发动机行业投资项目分析	416

第三节 中国航空发动机行业投资风险	417
一、政策风险及防范	417
二、技术风险及防范	418
三、市场竞争风险	419
四、关联行业风险及防范	419
五、资金短缺风险及防范	420
六、宏观经济环境风险及防范	422
七、其他风险及防范	422
第四节 航空发动机行业投资机会	423
一、行业链投资机会	423
二、细分市场投资机会	424
三、重点区域投资机会	424
四、航空发动机行业投资机遇	426
第十五章 2018-2024年航空发动机行业面临的困境及对策	427
第一节 2017年航空发动机行业面临的困境	427
第二节 航空发动机企业面临的困境及对策	429
一、航空发动机企业面临的困境及对策	429
二、国内航空发动机企业的出路分析	429
第三节 中国航空发动机行业存在的问题及对策	429
一、中国航空发动机行业存在的问题	429
二、航空发动机行业发展的建议对策	430
三、市场的重点客户战略实施	430
第六部分 发展战略研究	
第十六章 航空发动机行业发展战略研究	431
第一节 航空发动机行业发展战略研究	431
一、战略综合规划	431
二、技术开发战略	433
三、区域战略规划	437
四、行业战略规划	444
五、营销品牌战略	447
六、竞争战略规划	450
第二节 对我国航空发动机品牌的战略思考	452

一、航空发动机品牌的重要性	452
二、航空发动机实施品牌战略的意义	452
三、航空发动机企业品牌的现状分析	452
四、我国航空发动机企业的品牌战略	453
五、航空发动机品牌战略管理的策略	453
第三节 航空发动机经营策略分析	457
一、航空发动机市场细分策略	457
二、航空发动机市场创新策略	459
三、品牌定位与品类规划	459
四、航空发动机新产品差异化战略	460
第四节 航空发动机行业投资战略研究	462
一、2017年航空发动机行业投资战略	462
二、2018-2024年航空发动机行业投资战略	463
第十七章 研究结论及发展建议	464
第一节 航空发动机行业研究结论及建议	464
第二节 航空发动机子行业研究结论及建议	467
第三节 航空发动机行业发展建议	468
一、行业投资方向建议	468
二、行业投资方式建议	469

图表目录：

图表：民用客机航空发动机价值占比	2
图表：军用飞机发动机成本占比	2
图表：发动机占飞机全寿命周期费用比例	3
图表：飞机及航空发动机全寿命周期费用拆分	3
图表：航空发动部件价值拆分	4
图表：航空发动机部件价值拆分（另一种模式，单位：%）	4
图表：航空发动机制造成本拆分	5
图表：RR公司劳动力成本占营业收入比例	5
图表：航空发动机分类	6
图表：航空发动机技术难度大	7
图表：航空发动机技术发展趋势	8
图表：航空发动机研发费用大	9

图表：四大航空发动机制造商研发费用占营收比例 9

图表：航空发动机研制周期长 10

图表：航空发动机行业联合开发成为发展趋势 11

图表：国际航空发动机主机制造市场被四家企业垄断 12

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。