



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国通用航空发动机行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国通用航空发动机行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293336.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业背景分析

第一章 通用航空的概况 1

第一节 通用航空的概念及作用 1

一、通用航空的概念 1

二、通用航空的作用 2

第二节 通用航空的经营项目分布 4

一、各领域的主要经营项目分析（即在各领域内的应用情况） 4

二、各领域在通用航空市场中的应用结构比例 5

第三节 中国通用航空发展政策规划 6

一、民航经济管理的规章 6

1、《外商投资民用航空业规定》 6

2、《通用航空经营许可管理规定》 10

3、《外商投资民用航空业规定的补充规定》 11

（1）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（一） 11

（2）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（二） 13

（3）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（三） 14

（4）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（四） 14

（5）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（五） 15

二、通用航空行业标准 15

1、通用航空作业标准 15

2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》 15

3、《通用航空飞行管制条例》 16

4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》 16

5、《中国民航法》 20

三、专业机构审定类规章 20

四、民航规划及意见 20

1、《关于促进民航业发展的若干意见》 20

2、《全国民用机场布局规划》 23

3、《民用航空工业中长期发展规划（2013-2020年）》 25

| | |
|--------------------------|----|
| 4、《民用航空"十二五"发展规划》 | 26 |
| 5、《通用航空行业"十三五"规划》 | 27 |
| 第二章 通用航空的发展背景 | 32 |
| 第一节 通用航空的发展背景 | 32 |
| 一、相关政策背景及推动 | 32 |
| 二、国内旅游产业的拉动 | 34 |
| 1、入境游客人数规模分析 | 34 |
| 2、居民出境旅游人数分析 | 35 |
| 3、通用航空业发展与旅游产业的关联 | 36 |
| 三、宏观经济对消费的刺激 | 37 |
| 1、2017年第二季度经济增速与一季度持平 | 37 |
| 2、工业结构继续优化 | 38 |
| 3、农业经济形势稳中有进 | 39 |
| 4、固定资产投资增速有所回落 | 39 |
| 5、消费品市场稳定增长 | 41 |
| 6、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 | 43 |
| 7、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升 | 44 |
| 8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加 | 45 |
| 9、货币信贷平稳增长 | 45 |
| 10、国家外汇储备余额显著下降 | 47 |
| 第二节 通用航空飞机种类及使用范围 | 47 |
| 一、固定翼飞机优势及适用范围 | 47 |
| 二、活塞发动机飞机优势及适用范围 | 48 |
| 三、涡轮螺旋桨（涡浆）发动机飞机优势及适用范围 | 48 |
| 四、喷气飞机优势及适用范围 | 49 |
| 五、旋翼飞机优势及适用范围 | 49 |
| 六、直升机优势及适用范围 | 50 |
| 第三章 中国低空开放政策与通用航空市场机会 | 51 |
| 第一节 中国低空开放政策解读 | 51 |
| 一、空域管制情况 | 51 |
| 二、低空开放相关政策法规 | 54 |
| 三、低空开放政策实施阶段 | 55 |

| | |
|------------------------|----|
| 四、中美空域管制对比 | 55 |
| 1、美国的"服务"与中国的"管制" | 55 |
| 2、从"理念差异"到"空域短缺" | 56 |
| 五、低空空域试点情况 | 57 |
| 第二节 低空开放对通用航空产业影响 | 58 |
| 一、低空开放政策对通用航空运营企业影响 | 59 |
| 二、低空开放政策对通用航空机场行业影响 | 60 |
| 三、低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响 | 60 |
| 四、低空开放政策对通用航空发动机生产企业影响 | 61 |
| 第三节 通用航空低空市场机会 | 62 |
| 一、通用航空低空市场发展阶段分析 | 62 |
| 二、通用航空低空市场规模走势预测 | 63 |
| 三、通用航空低空市场细分领域预测 | 63 |
| 四、通用航空低空市场区域发展预测 | 65 |
| 第二部分 产业运行现状 | |
| 第四章 通用航空发动机制造行业现状 | 80 |
| 第一节 通用航空发动机的种类 | 80 |
| 一、活塞发动机 | 80 |
| 1、优劣势分析 | 80 |
| 2、使用范围分析 | 80 |
| 3、全球市场需求规模 | 80 |
| 4、国内外主要生产企业 | 81 |
| 二、燃气涡轮发动机 | 82 |
| 1、优劣势分析 | 82 |
| 2、使用范围分析 | 82 |
| 3、全球市场需求规模 | 83 |
| 4、国内外主要生产企业 | 83 |
| 三、冲压发动机 | 84 |
| 1、优劣势分析 | 84 |
| 2、使用范围分析 | 84 |
| 3、全球市场需求规模 | 85 |
| 4、国内外主要生产企业 | 85 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 四、整体市场结构 | 85 |
| 1、全球市场各种类型通用航空发动机比例结构 | 85 |
| 2、中国市场各种类型通用航空发动机比例结构 | 86 |
| 第二节 通用航空发动机行业规模分析 | 86 |
| 一、全球市场规模分析 | 86 |
| 1、2013-2017年全球通用航空发动机需求规模分析 | 86 |
| 2、2013-2017年全球通用航空发动机销售额分析 | 87 |
| 3、2013-2017年全球通用航空发动机利润总额分析 | 88 |
| 二、中国市场规模分析 | 89 |
| 1、2013-2017年中国通用航空发动机需求规模分析 | 89 |
| 2、2013-2017年中国通用航空发动机销售额分析 | 90 |
| 3、2013-2017年中国通用航空发动机利润总额分析 | 90 |
| 第三节 通用航空发动机行业技术现状 | 91 |
| 一、全球技术现状 | 91 |
| 1、技术实力综合评价 | 91 |
| 2、技术发展趋势 | 91 |
| 二、中国技术现状 | 92 |
| 1、国内专利技术情况 | 92 |
| 2、领先技术动态 | 93 |
| 3、技术实力综合评价 | 94 |
| 4、进口发动机国产化程度 | 95 |
| 5、技术发展趋势 | 97 |
| 第五章 重点市场分析——活塞发动机市场 | 99 |
| 第一节 活塞发动机在通用航空发动机行业中的地位分析 | 99 |
| 一、活塞发动机飞机数量占绝对优势 | 99 |
| 二、活塞发动机飞机年均飞行时间占绝对优势 | 100 |
| 三、活塞发动机飞机年销售情况占绝对优势 | 101 |
| 第二节 通用航空活塞发动机市场现状分析 | 101 |
| 一、全球市场现状 | 101 |
| 1、2013-2017年全球通用航空活塞发动机需求规模分析 | 101 |
| 2、2013-2017年全球通用航空活塞发动机需求规模分析 | 101 |
| 3、2013-2017年全球通用航空活塞发动机利润总额分析 | 102 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、中国市场现状 | 103 |
| 1、2013-2017年中国通用航空活塞发动机需求规模分析 | 103 |
| 2、2013-2017年中国通用航空活塞发动机销售额分析 | 104 |
| 3、2013-2017年中国通用航空活塞发动机利润总额分析 | 104 |
| 第三节 通用航空活塞发动机市场细分结构 | 105 |
| 一、通用航空活塞发动机的应用领域结构 | 105 |
| 二、全球通用航空活塞发动机销售区域结构 | 105 |
| 三、通用航空活塞发动机市场各马力市场结构 | 106 |
| 第四节 下游需求市场分析 | 108 |
| 一、活塞发动机飞机市场分析 | 108 |
| 1、全球市场需求前景分析 | 108 |
| 2、中国市场需求前景分析 | 109 |
| 二、下游主要需求企业分析 | 109 |
| 1、塞斯纳市场份额及需求分析 | 109 |
| 2、西锐市场份额及需求分析 | 110 |
| 3、钻石市场份额及需求分析 | 110 |
| 第三部分 竞争格局分析 | |
| 第六章 市场竞争格局分析 | 111 |
| 第一节 中国通用航空发动机竞争五力模型 | 111 |
| 一、现有企业竞争 | 111 |
| 二、潜在进入者分析 | 112 |
| 三、替代品威胁 | 112 |
| 四、供应商议价能力 | 113 |
| 五、客户议价能力分析 | 114 |
| 第二节 国内外竞争格局分析 | 115 |
| 一、国内市场竞争格局分析 | 115 |
| 二、全球市场竞争格局分析 | 116 |
| 第三节 中国企业竞争力分析 | 122 |
| 一、中国企业竞争优势分析 | 122 |
| 1、中国航空发动机研制提速 | 122 |
| 2、推进航空航天产业自主创新 | 122 |
| 3、国产高端机床成功进入航空发动机加工领域 | 123 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 二、国内外企业优劣势对比 | 123 |
| 1、国外通用航天发动机企业优劣势 | 124 |
| 三、增强国内企业竞争力的策略分析 | 124 |
| 1、优先发展航空发动机 | 124 |
| 2、深化体制机制改革，整合行业资源 | 124 |
| 3、给予发动机行业更多的信心和耐心 | 124 |
| 4、合理分配各阶段资金 | 125 |
| 5、形成军民燃机联动的多元化产业格局 | 125 |
| 第四节 竞争趋势预测 | 125 |
| 一、国内市场竞争格局预测 | 125 |
| 1、产品专业化竞争 | 126 |
| 2、生产布局流水化竞争 | 126 |
| 3、生产准备精细化竞争 | 126 |
| 4、生产管理信息化竞争 | 126 |
| 二、全球市场竞争格局预测 | 127 |
| 1、行业寡头市场格局进一步加强 | 127 |
| 2、多元化发展 | 127 |
| 3、主承包商-供应商的发展模式加强 | 128 |
| 第七章 通用航空发动机主要竞争对手分析 | 129 |
| 第一节 全球通用航空活塞发动机竞争对手分析 | 129 |
| 一、大陆(Continental) | 129 |
| 1、企业发展概况 | 129 |
| 2、航空活塞发动机技术实力分析 | 129 |
| 3、全球及国内市场份额 | 139 |
| 4、企业产品竞争优势 | 139 |
| 5、国内市场表现分析 | 140 |
| 二、莱康明(Lycoming) | 140 |
| 1、企业发展概况 | 140 |
| 2、航空活塞发动机技术实力分析 | 142 |
| 3、全球及国内市场份额 | 146 |
| 4、企业产品竞争优势 | 146 |
| 5、国内市场表现分析 | 147 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 三、奥地利BRP(Rotax) | 148 |
| 1、企业发展概况 | 148 |
| 2、航空活塞发动机技术实力分析 | 148 |
| 3、全球及国内市场份额 | 150 |
| 4、企业产品竞争优势 | 150 |
| 5、国内市场表现分析 | 151 |
| 四、Austro发动机公司 | 151 |
| 1、企业发展概况 | 151 |
| 2、航空活塞发动机技术实力分析 | 151 |
| 3、全球及国内市场份额 | 154 |
| 4、企业产品竞争优势 | 154 |
| 5、国内市场表现分析 | 154 |
| 第二节 中国通用航空活塞发动机竞争对手分析 | 155 |
| 一、大陆发动机集团公司 | 155 |
| 1、企业发展概况 | 155 |
| 2、自主化航天活塞发动机研究进展 | 155 |
| 3、航天活塞发动机技术实力分析 | 156 |
| 4、自主化航天活塞发动机市场化进程 | 157 |
| 5、当下研究航天活塞发动机面对的主要障碍 | 158 |
| 二、中国航空技术国际控股有限公司 | 158 |
| 1、企业发展概况 | 158 |
| 2、自主化航天活塞发动机研究进展 | 159 |
| 3、航天活塞发动机技术实力分析 | 160 |
| 4、自主化航天活塞发动机市场化进程 | 160 |
| 5、当下研究航天活塞发动机面对的主要障碍 | 160 |
| 三、华晨公司 | 160 |
| 1、企业发展概况 | 160 |
| 2、自主化航天活塞发动机研究进展 | 161 |
| 3、航天活塞发动机技术实力分析 | 161 |
| 4、自主化航天活塞发动机市场化进程 | 161 |
| 5、当下研究航天活塞发动机面对的主要障碍 | 161 |
| 第四部分 投资前景与建议 | |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第八章 市场前景与趋势 | 162 |
| 第一节 全球市场前景与趋势 | 162 |
| 一、全球市场通用航空发动机市场前景预测 | 162 |
| 二、全球市场通用航空活塞发动机市场前景预测 | 162 |
| 三、全球市场通用航空发动机市场趋势预测 | 162 |
| 四、全球市场通用航空活塞发动机市场趋势预测 | 163 |
| 第二节 中国市场前景与趋势 | 163 |
| 一、中国市场通用航空发动机市场前景预测 | 163 |
| 二、中国市场通用航空活塞发动机市场前景预测 | 164 |
| 三、中国市场通用航空发动机市场趋势预测 | 164 |
| 四、中国市场通用航空活塞发动机市场趋势预测 | 165 |
| 第三节 中国通用航空发动机前景SWOT分析 | 166 |
| 一、全球市场SWOT分析 | 166 |
| 二、中国市场SWOT分析 | 166 |
| 第九章 通用航空发动机市场投资价值研究 | 167 |
| 第一节 2018-2024年通用航空发动机前景数据预测 | 167 |
| 一、全球市场前景预测 | 167 |
| 1、2018-2024年全球通用航空活塞发动机需求规模预测 | 167 |
| 2、2018-2024年全球通用航空活塞发动机销售额预测 | 168 |
| 3、2018-2024年全球通用航空活塞发动机利润总额预测 | 168 |
| 二、中国市场前景预测 | 169 |
| 1、2018-2024年中国通用航空活塞发动机需求规模预测 | 169 |
| 2、2018-2024年中国通用航空活塞发动机销售额预测 | 170 |
| 3、2018-2024年中国通用航空活塞发动机利润总额预测 | 170 |
| 第二节 通用航空发动机投资价值影响因素分析 | 171 |
| 一、通用航空发动机行业投资有利因素分析 | 171 |
| 二、通用航空发动机行业投资不利因素分析 | 172 |
| 第三节 通用航空发动机行业投资价值综合评价 | 175 |
| 第四节 通用航空发动机行业发展策略研究 | 176 |
| 一、品牌策略 | 176 |
| 二、研发策略 | 176 |
| 三、中外合资策略 | 177 |

第十章 投资结论与建议 178

第一节 中国通用航空发动机市场结论与建议 178

第二节 中国通用航空活塞发动机市场结论与建议 180

第三节 投资建议 180

一、产业链投资建议 180

二、细分市场投资建议 181

图表目录：

图表：2016年中国通用航空飞行作业量地区分布情况 5

图表：2017年中国通用航空（除执照培训）各项作业时间占比 6

图表：2011-2017年中国入境游客人数规模及增长分析 34

图表：2016居民出境旅游目的地分布 35

图表：2011-2017年中国居民出境旅游人数及增长分析 35

图表：2008-2017年我国季度GDP增长率 37

图表：2010-2017年我国三次产业增加值季度增长率 38

图表：2010-2017年我国工业增加值走势图 39

图表：2010-2017年固定资产投资增速走势图 41

图表：2014-2017年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 41

图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额走势图 42

图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图 43

图表：2010-2017年我国CPI、PPI运行趋势 43

图表：2010年-2017年企业商品价格指数走势（2017年同期为100） 44

图表：2010-2017年进出口走势图 45

图表：2014-2017年我国货币供应量 46

图表：2010-2017年我国存贷款同比增速走势图 46

图表：2008-2017年我国外汇储备 47

图表：近十年来有关低空空域开放的政策梳理 55

图表：当前国内低空开放试点推进情况 58

图表：通用航空产业链概览 59

图表："十三五"中国通用航空未来潜在总产出分布图 59

图表："十三五"中国通用航空制造业潜在经济产出量 61

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293336.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。