艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国通用航空发动机行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2018-2024年中国通用航空发动机行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/293336.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业背景分析

第一章 通用航空的概况　1

第一节 通用航空的概念及作用　1

一、通用航空的概念　1

二、通用航空的作用　2

第二节 通用航空的经营项目分布　4

一、各领域的主要经营项目分析（即在各领域内的应用情况）　4

二、各领域在通用航空市场中的应用结构比例　5

第三节 中国通用航空发展政策规划　6

一、民航经济管理的规章　6

1、《外商投资民用航空业规定》　6

2、《通用航空经营许可管理规定》　10

3、《外商投资民用航空业规定的补充规定》　11

（1）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（一）　11

（2）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（二）　13

（3）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（三）　14

（4）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（四）　14

（5）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（五）　15

二、通用航空行业标准　15

1、通用航空作业标准　15

2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》　15

3、《通用航空飞行管制条例》　16

4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》　16

5、《中国民航法》　20

三、专业机构审定类规章　20

四、民航规划及意见　20

1、《关于促进民航业发展的若干意见》　20

2、《全国民用机场布局规划》　23

3、《民用航空工业中长期发展规划（2013-2020年）》　25

4、《民用航空"十二五"发展规划》 26
5、《通用航空行业"十三五"规划》 27
第二章 通用航空的发展背景 32
第一节 通用航空的发展背景 32
一、相关政策背景及推动 32
二、国内旅游产业的拉动 34
1、入境游客人数规模分析 34
2、居民出境旅游人数分析 35
3、通用航空业发展与旅游产业的关联 36
三、宏观经济对消费的刺激 37
1、2017年第二季度经济增速与一季度持平 37
2、工业结构继续优化 38
3、农业经济形势稳中有进 39
4、固定资产投资增速有所回落 39
5、消费品市场稳定增长 41
6、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 43
7、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升 44
8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加 45
9、货币信贷平稳增长 45
10、国家外汇储备余额显著下降 47
第二节 通用航空飞机种类及使用范围 47
一、固定翼飞机优势及适用范围 47
二、活塞发动机飞机优势及适用范围 48
三、涡轮螺旋桨（涡浆）发动机飞机优势及适用范围 48
四、喷气飞机优势及适用范围 49
五、旋翼飞机优势及适用范围 49
六、直升机优势及适用范围 50
第三章 中国低空开放政策与通用航空市场机会 51
第一节 中国低空开放政策解读 51
一、空域管制情况 51
二、低空开放相关政策法规 54
三、低空开放政策实施阶段 55

四、中美空域管制对比　55
1、美国的"服务"与中国的"管制"　55
2、从"理念差异"到"空域短缺"　56
五、低空空域试点情况　57
第二节 低空开放对通用航空产业影响　58
一、低空开放政策对通用航空运营企业影响　59
二、低空开放政策对通用航空机场行业影响　60
三、低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响　60
四、低空开放政策对通用航空发动机生产企业影响　61
第三节 通用航空低空市场机会　62
一、通用航空低空市场发展阶段分析　62
二、通用航空低空市场规模走势预测　63
三、通用航空低空市场细分领域预测　63
四、通用航空低空市场区域发展预测　65
第二部分 产业运行现状
第四章 通用航空发动机制造行业现状　80
第一节 通用航空发动机的种类　80
一、活塞发动机　80
1、优劣势分析　80
2、使用范围分析　80
3、全球市场需求规模　80
4、国内外主要生产企业　81
二、燃气涡轮发动机　82
1、优劣势分析　82
2、使用范围分析　82
3、全球市场需求规模　83
4、国内外主要生产企业　83
三、冲压发动机　84
1、优劣势分析　84
2、使用范围分析　84
3、全球市场需求规模　85
4、国内外主要生产企业　85

四、整体市场结构　85
1、全球市场各种类型通用航空发动机比例结构　85
2、中国市场各种类型通用航空发动机比例结构　86
第二节 通用航空发动机行业规模分析　86
一、全球市场规模分析　86
1、2013-2017年全球通用航空发动机需求规模分析　86
2、2013-2017年全球通用航空发动机销售额分析　87
3、2013-2017年全球通用航空发动机利润总额分析　88
二、中国市场规模分析　89
1、2013-2017年中国通用航空发动机需求规模分析　89
2、2013-2017年中国通用航空发动机销售额分析　90
3、2013-2017年中国通用航空发动机利润总额分析　90
第三节 通用航空发动机行业技术现状　91
一、全球技术现状　91
1、技术实力综合评价　91
2、技术发展趋势　91
二、中国技术现状　92
1、国内专利技术情况　92
2、领先技术动态　93
3、技术实力综合评价　94
4、进口发动机国产化程度　95
5、技术发展趋势　97
第五章 重点市场分析——活塞发动机市场　99
第一节 活塞发动机在通用航空发动机行业中的地位分析　99
一、活塞发动机飞机数量占绝对优势　99
二、活塞发动机飞机年均飞行时间占绝对优势　100
三、活塞发动机飞机年销售情况占绝对优势　101
第二节 通用航空活塞发动机市场现状分析　101
一、全球市场现状　101
1、2013-2017年全球通用航空活塞发动机需求规模分析　101
2、2013-2017年全球通用航空活塞发动机需求规模分析　101
3、2013-2017年全球通用航空活塞发动机利润总额分析　102

二、中国市场现状　103
1、2013-2017年中国通用航空活塞发动机需求规模分析　103
2、2013-2017年中国通用航空活塞发动机销售额分析　104
3、2013-2017年中国通用航空活塞发动机利润总额分析　104
第三节 通用航空活塞发动机市场细分结构　105
一、通用航空活塞发动机的应用领域结构　105
二、全球通用航空活塞发动机销售区域结构　105
三、通用航空活塞发动机市场各马力市场结构　106
第四节 下游需求市场分析　108
一、活塞发动机飞机市场分析　108
1、全球市场需求前景分析　108
2、中国市场需求前景分析　109
二、下游主要需求企业分析　109
1、塞斯纳市场份额及需求分析　109
2、西锐市场份额及需求分析　110
3、钻石市场份额及需求分析　110
第三部分 竞争格局分析
第六章 市场竞争格局分析　111
第一节 中国通用航空发动机竞争五力模型　111
一、现有企业竞争　111
二、潜在进入者分析　112
三、替代品威胁　112
四、供应商议价能力　113
五、客户议价能力分析　114
第二节 国内外竞争格局分析　115
一、国内市场竞争格局分析　115
二、全球市场竞争格局分析　116
第三节 中国企业竞争力分析　122
一、中国企业竞争优势分析　122
1、中国航空发动机研制提速　122
2、推进航空航天产业自主创新　122
3、国产高端机床成功进入航空发动机加工领域　123

二、国内外企业优劣势对比　123
1、国外通用航天发动机企业优劣势　124
三、增强国内企业竞争力的策略分析　124
1、优先发展航空发动机　124
2、深化体制机制改革，整合行业资源　124
3、给予发动机行业更多的信心和耐心　124
4、合理分配各阶段资金　125
5、形成军民燃机联动的多元化产业格局　125
第四节 竞争趋势预测　125
一、国内市场竞争格局预测　125
1、产品专业化竞争　126
2、生产布局流水化竞争　126
3、生产准备精细化竞争　126
4、生产管理信息化竞争　126
二、全球市场竞争格局预测　127
1、行业寡头市场格局进一步加强　127
2、多元化发展　127
3、主承包商-供应商的发展模式加强　128
第七章 通用航空发动机主要竞争对手分析　129
第一节 全球通用航空活塞发动机竞争对手分析　129
一、大陆(Continental)　129
1、企业发展概况　129
2、航空活塞发动机技术实力分析　129
3、全球及国内市场份额　139
4、企业产品竞争优势　139
5、国内市场表现分析　140
二、莱康明(Lycoming)　140
1、企业发展概况　140
2、航空活塞发动机技术实力分析　142
3、全球及国内市场份额　146
4、企业产品竞争优势　146
5、国内市场表现分析　147

三、奥地利BRP(Rotax)　148
1、企业发展概况　148
2、航空活塞发动机技术实力分析　148
3、全球及国内市场份额　150
4、企业产品竞争优势　150
5、国内市场表现分析　151
四、Austro发动机公司　151
1、企业发展概况　151
2、航空活塞发动机技术实力分析　151
3、全球及国内市场份额　154
4、企业产品竞争优势　154
5、国内市场表现分析　154
第二节 中国通用航空活塞发动机竞争对手分析　155
一、大陆发动机集团公司　155
1、企业发展概况　155
2、自主化航天活塞发动机研究进展　155
3、航天活塞发动机技术实力分析　156
4、自主化航天活塞发动机市场化进程　157
5、当下研究航天活塞发动机面对的主要障碍　158
二、中国航空技术国际控股有限公司　158
1、企业发展概况　158
2、自主化航天活塞发动机研究进展　159
3、航天活塞发动机技术实力分析　160
4、自主化航天活塞发动机市场化进程　160
5、当下研究航天活塞发动机面对的主要障碍　160
三、华晨公司　160
1、企业发展概况　160
2、自主化航天活塞发动机研究进展　161
3、航天活塞发动机技术实力分析　161
4、自主化航天活塞发动机市场化进程　161
5、当下研究航天活塞发动机面对的主要障碍　161
第四部分 投资前景与建议

第八章 市场前景与趋势　162
第一节 全球市场前景与趋势　162
一、全球市场通用航空发动机市场前景预测　162
二、全球市场通用航空活塞发动机市场前景预测　162
三、全球市场通用航空发动机市场趋势预测　162
四、全球市场通用航空活塞发动机市场趋势预测　163
第二节 中国市场前景与趋势　163
一、中国市场通用航空发动机市场前景预测　163
二、中国市场通用航空活塞发动机市场前景预测　164
三、中国市场通用航空发动机市场趋势预测　164
四、中国市场通用航空活塞发动机市场趋势预测　165
第三节 中国通用航空发动机前景SWOT分析　166
一、全球市场SWOT分析　166
二、中国市场SWOT分析　166
第九章 通用航空发动机市场投资价值研究　167
第一节 2018-2024年通用航空发动机前景数据预测　167
一、全球市场前景预测　167
1、2018-2024年全球通用航空活塞发动机需求规模预测　167
2、2018-2024年全球通用航空活塞发动机销售额预测　168
3、2018-2024年全球通用航空活塞发动机利润总额预测　168
二、中国市场前景预测　169
1、2018-2024年中国通用航空活塞发动机需求规模预测　169
2、2018-2024年中国通用航空活塞发动机销售额预测　170
3、2018-2024年中国通用航空活塞发动机利润总额预测　170
第二节 通用航空发动机投资价值影响因素分析　171
一、通用航空发动机行业投资有利因素分析　171
二、通用航空发动机行业投资不利因素分析　172
第三节 通用航空发动机行业投资价值综合评价　175
第四节 通用航空发动机行业发展策略研究　176
一、品牌策略　176
二、研发策略　176
三、中外合资策略　177

第十章 投资结论与建议　178
第一节 中国通用航空发动机市场结论与建议　178
第二节 中国通用航空活塞发动机市场结论与建议　180
第三节 投资建议　180
一、产业链投资建议　180
二、细分市场投资建议　181
图表目录：
图表：2016年中国通用航空飞行作业量地区分布情况　5
图表：2017年中国通用航空（除执照培训）各项作业时间占比　6
图表：2011-2017年中国入境游客人数规模及增长分析　34
图表：2016居民出境旅游目的地分布　35
图表：2011-2017年中国居民出境旅游人数及增长分析　35
图表：2008-2017年我国季度GDP增长率　37
图表：2010-2017年我国三次产业增加值季度增长率　38
图表：2010-2017年我国工业增加值走势图　39
图表：2010-2017年固定资产投资增速走势图　41
图表：2014-2017年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率　41
图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额走势图　42
图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图　43
图表：2010-2017年我国CPI、PPI运行趋势　43
图表：2010年-2017年企业商品价格指数走势（2017年同期为100）　44
图表：2010-2017年进出口走势图　45
图表：2014-2017年我国货币供应量　46
图表：2010-2017年我国存贷款同比增速走势图　46
图表：2008-2017年我国外汇储备　47
图表：近十年来有关低空空域开放的政策梳理　55
图表：当前国内低空开放试点推进情况　58
图表：通用航空产业链概览　59
图表："十三五"中国通用航空未来潜在总产出分布图　59
图表："十三五"中国通用航空制造业潜在经济产出量　61

详细请访问：https://www.icandata.com/view/293336.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。