



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国移动电视广告 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国移动电视广告行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293348.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章移动电视广告行业发展概述

第一节广告简介

一、广告的概念

二、广告的本质特点和要素

三、广告的分类和主要形式

四、广告媒体简介

第二节移动电视广告

一、移动电视广告的概念

二、移动电视广告的划分

三、移动电视广告的主要功能

四、移动电视广告媒体

五、移动电视广告的特征

第二章国外广告行业发展分析

第一节世界广告行业发展概况

一、2014-2017年全球广告经营状况

二、2017年世界广告业排名状况分析

三、2017年世界广告业发展状况

第二节2017年世界广告业发展状况分析

一、2017年世界广告业发展规模分析

二、2017年世界广告业发展特点分析

三、2017年世界广告发展存在的问题

四、2017年世界广告企业竞争分析

第三节全球广告市场分析

一、全球广告市场格局分析

二、2017年戛纳广告节的开展情况

三、2017年全球广告支出情况分析

四、2017年全球移动电视广告开支额

五、2017年欧债危机对广告行业的冲击

六、2014-2017年中国对全球广告市场的贡献

第四节2018-2024年世界广告业发展趋势分析

一、世界广告发展新趋势变化

二、移动电视广告发展前景分析

三、2017年全球广告支出增长预测

四、2014-2017年全球广告预算情况

五、2018-2024年广告行业发展前景

第三章世界移动电视广告业发展分析

第一节2017年世界移动电视广告业发展分析

一、2017年美国移动电视广告业发展分析

二、2017年日本移动电视广告业发展分析

三、2017年俄罗斯移动电视广告业发展分析

第二节2017年世界移动电视广告市场需求分析

一、2017年世界移动电视广告市场需求量分析

二、2017年世界移动电视广告策划分析

三、2017年国外企业进军中国市场情况

四、2017年世界移动电视广告业竞争分析

第三节2018-2024年世界移动电视广告市场发展趋势分析

第四章我国广告行业发展现状

第一节中国广告行业综合状况分析

一、中国本土广告业发展现状

二、中国广告产业在外资重压下发展

三、中国本土广告公司的swot分析

四、国家政策促进广告业发展

第二节我国广告市场发展分析

一、2014-2017年中国广告发展现状

二、2017年内地广告市场规模分析

三、2017年中国广告市场价值分析

四、2017年中国广告市场的投放额

五、2017年广告行业人才供求情况

六、2017年广告市场面临的挑战

### 第三节我国广告市场规范情况

一、2017年中国查处广告违法案件情况

二、2017年广告业存在的主要问题探讨

三、2017年中国广告行业新的自律规则

四、2017年广告行业结盟维护创意版权

## 第五章我国移动电视广告行业发展分析

### 第一节中国移动电视广告行业概况

一、中国移动电视广告发展历程

二、中国移动电视广告的产品类别

三、中国的移动电视广告产业的整合分析

四、跨行业合作形势下移动电视广告的优势

### 第二节中国移动电视广告市场发展现状

一、移动电视广告的投放特点

二、移动电视广告对用户消费的影响

三、移动电视广告发展形式分析

四、移动电视广告规范情况分析

### 第三节移动电视广告市场空间分析

一、2017年中国移动电视广告市场规模

二、2017年高校移动电视广告市场规模

三、2017年移动电视广告市场规模预测

### 第四节中国移动电视广告的相关政策分析

一、法律因素在移动电视广告发展中的作用

二、移动电视广告在高速发展中趋于健全规范

三、移动电视广告规范与发展的法律策略分析

## 第六章中国移动电视广告受众及投放分析

### 第一节移动电视广告的投放原因及特点

一、投放移动电视广告的原因

二、移动电视广告在广告媒体中的地位

三、移动电视广告接受度情况分析

四、制约移动电视广告发展的瓶颈

### 第二节移动电视广告受众分析

一、受众接触移动电视广告的黄金时间

二、受众最感兴趣的广告形式

三、受众最感兴趣的广告内容

第三节影响移动电视广告投放的要素分析

一、影响移动电视广告投放宏观因素分析

二、吸引受众的最重要的要素

三、消费热点决定记忆程度

第七章移动电视广告主要形式发展分析

第一节公交移动电视广告

一、公交移动电视广告的介绍

二、公交移动电视广告的优势

三、公交移动电视广告的关注度

四、2014-2017年公交移动电视广告发展分析

第二节地铁移动电视广告

一、地铁移动电视广告的介绍

二、地铁移动电视广告的优势

三、地铁移动电视广告的关注度

四、2014-2017年地铁移动电视广告发展分析

第三节火车移动电视广告

一、火车移动电视广告的介绍

二、火车移动电视广告的优势

三、火车移动电视广告的关注度

四、2014-2017年火车移动电视广告发展分析

第四节楼宇移动电视广告

一、楼宇移动电视广告的介绍

二、楼宇移动电视广告的优势

三、楼宇移动电视广告的关注度

四、2014-2017年楼宇移动电视广告发展分析

第五节手机移动电视广告发展分析

一、手机移动电视广告的介绍

二、手机移动电视广告的优势

三、手机移动电视广告的关注度

四、2014-2017年手机移动电视广告发展分析

## 第二部分行业竞争格局

### 第八章移动电视广告区域市场竞争力比较

#### 第一节北京

- 一、2017年北京各大重要行业移动电视广告发展分析
- 二、2017年北京移动电视广告业发展存在的问题分析
- 三、2017年北京移动电视广告业发展情况分析

#### 第二节上海

- 一、2017年上海市移动电视广告业发展特点分析
- 二、2017年上海移动电视广告业的效益优势分析
- 三、2017年移动电视广告公司经营状况及策略分析
- 四、2017年上海移动电视广告业发展情况分析

#### 第三节广东

- 一、2017年移动电视广告业发展阶段分析
- 二、2017年移动电视广告业发展状况综合分析
- 三、2017年移动电视广告业竞争状况分析
- 四、2017年广东移动电视广告业发展分析

### 第九章中国移动电视广告市场竞争分析

#### 第一节2017年中国各种广告形式市场竞争综合分析

- 一、2017年移动电视广告与传统广告行业竞争分析
- 二、2017年新媒体对移动电视广告的压力
- 三、2017年中国广告业界软硬广告竞争分析
- 四、2014-2017年央视重点时段广告竞争分析
- 五、2014-2017年移动广告行业竞争形势分析

#### 第二节2017年中国移动电视广告业竞争状况分析

- 一、2017年中国移动电视广告品牌竞争分析
- 二、2017年中国移动电视广告价格竞争分析
- 三、2017年中国移动电视广告竞争战略分析

### 第十章移动电视广告企业竞争策略分析

#### 第一节移动电视广告市场竞争策略分析

- 一、2017年移动电视广告市场增长潜力分析
- 二、2017年移动电视广告主要潜力品种分析
- 三、现有移动电视广告产品竞争策略分析

#### 四、潜力移动电视广告品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节移动电视广告企业竞争策略分析

##### 一、欧债危机对移动电视广告行业竞争格局的影响

##### 二、欧债危机后移动电视广告行业竞争格局的变化

##### 三、2018-2024年我国移动电视广告市场竞争趋势

##### 四、2018-2024年移动电视广告行业竞争格局展望

##### 五、2018-2024年移动电视广告行业竞争策略分析

##### 六、2018-2024年移动电视广告企业竞争策略分析

#### 第十一章移动电视广告重点企业竞争分析

##### 第一节分众传媒控股有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节合众传播

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第三节世通华纳

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第四节深圳移动视讯

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第五节安徽分寸移动电视广告有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第六节宁波移动电视公司

###### 一、企业发展简况分析



二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节中央电视台移动传媒

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节杭州地铁移动电视广告公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节重庆公交移动电视公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节华视传媒

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十二章移动电视广告行业发展趋势分析

第一节中国广告行业发展趋势分析

一、中国广告业发展新动向

二、2017年中国广告市场趋势解析

三、2018-2024年中国广告行业发展前景

四、2014-2017年中国对全球广告市场的推动

五、2017年中国广告市场发展与新媒体趋势

第二节中国移动电视广告市场趋势前景分析

一、中国移动电视广告市场发展前景

二、中国移动电视广告市场潜力分析

三、中国移动电视广告发展趋势分析

第十三章未来移动电视广告行业发展预测

第一节2018-2024年国际移动电视广告市场预测

- 一、2018-2024年全球移动电视广告行业供给预测
- 二、2018-2024年全球移动电视广告市场需求前景
- 三、2018-2024年全球移动电视广告市场价格预测

## 第二节2018-2024年国内移动电视广告市场预测

- 一、2018-2024年国内移动电视广告行业供给预测
- 二、2018-2024年国内移动电视广告行业规模预测
- 三、2018-2024年国内移动电视广告市场需求前景
- 四、2018-2024年国内移动电视广告市场价格预测
- 五、2018-2024年国内移动电视广告行业集中度预测

## 第四部分投资战略研究

### 第十四章移动电视广告行业投资现状分析

#### 第一节2016年移动电视广告行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

#### 第二节2017年移动电视广告行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

### 第十五章移动电视广告行业投资环境分析

#### 第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

- 一、2017年移动电视广告行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

### 第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

## 第十六章移动电视广告行业投资机会与风险

### 第一节移动电视广告行业投资效益分析

一、2014-2017年移动电视广告行业投资状况分析

二、2018-2024年移动电视广告行业投资效益分析

三、2018-2024年移动电视广告行业投资趋势预测

四、2018-2024年移动电视广告行业的投资方向

五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节影响移动电视广告行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响移动电视广告行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响移动电视广告行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响移动电视广告行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国移动电视广告行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国移动电视广告行业发展面临的机遇分析

### 第三节移动电视广告行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年移动电视广告行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年移动电视广告行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年移动电视广告行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年移动电视广告行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年移动电视广告同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年移动电视广告行业其他风险及控制策略

## 第十七章移动电视广告行业投资战略研究

### 第一节移动电视广告行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国移动电视广告品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、移动电视广告实施品牌战略的意义

三、移动电视广告企业品牌的现状分析

四、我国移动电视广告企业的品牌战略

五、移动电视广告品牌战略管理的策略

第三节移动电视广告行业投资战略研究

一、2017年广告行业投资战略

二、2017年我国移动电视广告行业投资战略

三、2018-2024年移动电视广告行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2017年全球四大广告集团市场份额

图表：全球主流媒体广告支出预测（报纸、杂志、电视、广播、电影、户外、互联网）

图表：2011-2017年间全球10大广告支出国的市场份额增长速度

图表：2017年美国各类移动电视广告收入比例

图表：中国历年主要行业移动电视广告支出

图表：2017年全球广告公司收入排名

图表：移动电视广告演变过程

图表：2017年主流品牌关注比例波动幅度对比

图表：2017年全球四大广告集团市场份额

图表：中国历年主要行业移动电视广告支出

图表：2017年全球广告公司收入排名

图表：2011-2017年美国广告市场规模增长趋势图

图表：2018-2024年美国移动电视广告市场规模及预测

图表：2011-2017年日本主要媒体广告市场规模

图表：2011-2017年日本主要媒体广告市场规模变动情况

图表：2011-2017年日本移动电视广告市场规模及预测

图表：移动电视广告管理中存在的问题比重分析

图表：2011-2017年央视广告收入增长情况

图表：2017年移动电视广告花费top10品牌

图表：北京各种广告形式营业额比重

图表：2011-2017年华视传媒集团有限公司广告营业额情况

图表：2017年分众传媒控股有限公司经营情况

图表：2011-2017年分众传媒控股有限公司主营业务收入变化趋势

图表：2011-2017年全球各地区广告经营额

图表：2014-2017年全球广告市场规模及增速

图表：2017年中国广告媒体结构

图表：中国本土广告公司的swot分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293348.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。