



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国手机显示屏行业市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国手机显示屏行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293387.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 手机显示屏行业概述

1.1 手机显示屏基本介绍

1.1.1 手机显示屏概念

1.1.2 手机显示屏分类

1.2 手机显示屏材质对比

1.2.1 早期液晶显示屏

1.2.2 主流手机显示屏

1.2.3 显示屏特点比较

第二章 2014-2017年手机产业发展综合分析

2.1 2014-2017年全球手机产业运行状况

2.1.1 产业规模现状

2.1.2 销售收入规模

2.1.3 市场竞争格局

2.1.4 市场规模预测

2.2 2014-2017年中国手机产业运行状况

2.2.1 产业发展历程

2.2.2 手机用户规模

2.2.3 市场规模现状

2.2.4 市场需求状况

2.3 2014-2017年中国手机产业发展格局分析

2.3.1 品牌竞争格局

2.3.2 产品价格格局

2.3.3 产品内存占比

2.4 中国手机产业发展趋势预测

2.4.1 市场规模预测

2.4.2 行业发展前景

2.4.3 行业发展趋势

第三章 2014-2017年手机显示屏行业发展环境

3.1 经济环境

- 3.1.1 国际宏观经济
- 3.1.2 宏观经济概况
- 3.1.3 对外经济分析
- 3.1.4 工业运行情况
- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 人口结构分析
 - 3.2.2 居民收入水平
 - 3.2.3 社会消费规模
 - 3.2.4 居民消费水平
- 3.3 技术环境
 - 3.3.1 屏幕显示原理
 - 3.3.2 TFT工艺分析
 - 3.3.3 异形切割工艺
 - 3.3.4 指纹识别技术
 - 3.3.5 屏幕贴合技术

第四章 2014-2017年手机显示屏行业发展分析

- 4.1 2014-2017年全球手机显示屏市场发展状况
 - 4.1.1 市场发展形势
 - 4.1.2 区域竞争状况
 - 4.1.3 市场发展规模
 - 4.1.4 产品占比分析
 - 4.1.5 市场竞争格局
- 4.2 2014-2017年中国手机显示屏市场运行分析
 - 4.2.1 市场发展变迁
 - 4.2.2 市场利润现状
 - 4.2.3 市场规模占比
 - 4.2.4 市场发展关键
- 4.3 中国手机显示屏市场关注重点分析
 - 4.3.1 屏幕尺寸变化
 - 4.3.2 屏幕占比分析
 - 4.3.3 屏幕分辨率

第五章 2014-2017年LCD手机显示屏市场发展状况

5.1 LCD显示屏行业发展综述

5.1.1 基本概念阐述

5.1.2 基本特点分析

5.1.3 行业产业链

5.1.4 设备投资规模

5.2 2014-2017年LCD显示屏市场供需状况

5.2.1 市场需求状况

5.2.2 市场产能预测

5.2.3 行业供需关系

5.3 2014-2017年LCD手机显示屏市场分析

5.3.1 市场发展危机

5.3.2 市场发展变化

5.3.3 企业布局动态

第六章 2014-2017年OLED手机显示屏市场发展状况

6.1 OLED手机显示屏行业发展综述

6.1.1 基本构造介绍

6.1.2 市场产能分析

6.1.3 应用领域分布

6.1.4 市场布局状况

6.1.5 市场投资规模

6.2 2014-2017年OLED手机显示屏市场状况

6.2.1 市场规模现状

6.2.2 市场供需状况

6.2.3 市场发展形势

6.2.4 市场规模预测

6.3 2014-2017年AMOLED手机显示屏市场状况

6.3.1 发展优势分析

6.3.2 市场发展规模

6.3.3 市场应用空间

6.3.4 市场发展态势

6.3.5 市场规模预测

第七章 2014-2017年手机显示屏市场发展热点透析

7.1 全面屏

7.1.1 全屏发展趋势

7.1.2 发展优势解析

7.1.3 厂商布局状况

7.1.4 制造加工设备

7.1.5 市场规模预测

7.2 曲面屏

7.2.1 市场发展因素

7.2.2 发展意义分析

7.2.3 品牌手机应用

7.2.4 市场发展潜力

7.3 柔性显示屏

7.3.1 市场发展规模

7.3.2 市场竞争状况

7.3.3 市场发展潜力

7.4 裸眼3D显示屏

7.4.1 发展技术分析

7.4.2 市场发展潜力

第八章 2014-2017年国际手机显示屏行业重点企业经营状况

8.1 三星显示器

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 2015年企业经营状况

8.1.3 2016年企业经营状况

8.1.4 2017年企业经营状况

8.2 乐金显示器（LG）

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 2015年企业经营状况

8.2.3 2016年企业经营状况

8.2.4 2017年企业经营状况

8.3 日本显示器（JDI）

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 2015年企业经营状况

8.3.3 2016年企业经营状况

8.3.4 2017年企业经营状况

第九章 2014-2017年中国手机显示屏行业重点企业经营状况

9.1 京东方科技集团股份有限公司（BOE）

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 深圳天马微电子股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 深圳欧菲光科技股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 合力泰科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 群创光电股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 2015年企业经营状况

9.5.3 2016年企业经营状况

9.5.4 2017年企业经营状况

第十章 中国手机显示屏行业发展前景和趋势预测（AKLT）

10.1 中国手机显示屏行业发展前景

10.1.1 行业发展方向

10.1.2 市场发展趋势

10.2 2018-2024年手机显示屏行业发展预测分析

10.2.1 行业发展因素

10.2.2 市场规模预测

图表目录：

图表 常见的手机显示屏材质及技术的优缺点比较

图表 2003-2017年全球智能手机出货量

图表 2003-2017年全球智能手机渗透率增速放缓

图表 2012-2017年全球智能手机终端销量

图表 2012-2017年全球智能手机销售额出现下行趋势

图表 中国智能手机发展历程

图表 2017年我国手机网民规模及互联网普及率预测

图表 2015-2017年中国大陆手机出货量增速

图表 2015-2017年中国大陆上市新机型数量

图表 2015-2017年中国智能手机出货量占比

图表 2014-2017年国内手机出货量情况

图表 消费者选择购买什么价位的手机

图表 消费者购买的手机价格占月工资（税后）的比例

图表 消费者是否会采取分期付款购买手机

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293387.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。