



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国城市综合体开 发行业市场深度调研及未来发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国城市综合体开发行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293394.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 城市综合体行业概述

1.1 城市综合体的界定

1.1.1 城市综合体的定义

1.1.2 城市综合体的特征

1.1.3 城市综合体的类型

1.2 城市综合体的功能

1.2.1 城市综合体的普遍功能

1.2.2 城市综合体的特殊功能

第二章 2014-2017年中国城市综合体市场开发环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 宏观经济运行状况

2.1.3 国民收入及消费水平

2.1.4 经济发展趋势分析

2.2 国内用地环境

2.2.1 批准建设用地规模

2.2.2 建设用地供应情况

2.2.3 建设用地出让情况

2.2.4 重点城市土地价格

2.2.5 重点城市土地抵押

2.3 中国城市化进程

2.3.1 城市化催生城市综合体

2.3.2 城市化对城市综合体的诉求

2.3.3 我国城市化发展水平

2.3.4 我国城市化发展特点

2.4 地产市场政策环境

2.4.1 2016年地产市场政策环境

2.4.2 2017年地产市场相关政策

2.4.3 2017年地产市场政策现状

第三章 2014-2017年中国城市综合体市场开发状况分析

3.1 国内城市综合体市场开发回顾

3.1.1 存量分布情况

3.1.2 各类型存量

3.1.3 市场开发态势

3.2 2014-2017年国内城市综合体开发与投资分析

3.2.1 城市综合体开发体量特征

3.2.2 城市综合体开发增量格局

3.2.3 城市综合体开发区域分析

3.2.4 西南地区城市综合体开发热潮

3.2.5 西南城市综合体投资机遇分析

3.3 2014-2017年国内城市综合体开发项目动态

3.3.1 重庆市

3.3.2 深圳市

3.3.3 拉萨市

3.3.4 成都市

3.3.5 长沙市

3.3.6 南昌市

3.3.7 内江市

第四章 中国城市综合体的开发模式分析

4.1 商务驱动模式

4.1.1 商务驱动模式分析

4.1.2 商务驱动模式典型案例

4.2 商业驱动模式

4.2.1 商业驱动模式分析

4.2.2 商业驱动模式典型案例

4.3 住宅驱动模式

4.3.1 住宅驱动模式分析

4.3.2 住宅驱动模式典型案例

4.4 文化驱动模式

4.4.1 文化驱动模式分析

4.4.2 文化驱动模式典型案例

4.5 休闲旅游驱动模式

4.5.1 休闲旅游驱动模式分析

4.5.2 休闲旅游驱动模式典型案例

4.6 娱乐驱动模式

4.6.1 娱乐驱动模式分析

4.6.2 娱乐驱动模式典型案例

4.7 会展驱动模式

4.7.1 会展驱动模式分析

4.7.2 会展驱动模式典型案例

4.8 复合驱动模式

4.8.1 复合驱动模式分析

4.8.2 复合驱动模式典型案例

第五章 城市综合体的开发特性分析

5.1 城市综合体开发建设的要求

5.1.1 建设特点

5.1.2 构成要素

5.2 不同构成元素的开发要点分析

5.2.1 购物中心

5.2.2 写字楼

5.2.3 酒店

5.2.4 住宅

5.2.5 公寓

5.3 分区域城市综合体的开发分析

5.3.1 一线城市

5.3.2 二线城市

5.3.3 三线城市

5.3.4 对比分析

第六章 城市综合体项目开发模式的选择分析

6.1 基于城市的建设发展

6.1.1 城市功能

6.1.2 城市未来价值

6.1.3 重点关注层面

6.2 分析城市经济及产业规律

6.2.1 与城市综合体密切相关

6.2.2 收益性物业的增值因素

6.2.3 重点关注层面

6.3 确定核心功能物业

6.3.1 分类物业市场的分析路径

6.3.2 各类物业的相互关系和作用

6.3.3 不同功能关联价值分析

6.3.4 各类物业的主要功能

6.4 建立二元客户研究体系

6.4.1 关注终端使用者利益

6.4.2 兼顾购买者价值体系

6.4.3 重点关注层面

6.5 确定物业组合和功能配比

6.5.1 选择适宜盈利模式

6.5.2 各物业类型的收益方式

6.5.3 影响各物业价值实现的主要因素

6.5.4 开发时序的重要性

第七章 上市公司城市综合体项目开发模式及战略分析

7.1 项目选择与风险控制

7.1.1 开发新项目的选择

7.1.2 风险因素控制

7.2 收购已建成的项目

7.2.1 城市综合体目标选择

7.2.2 初步估价与判断

7.2.3 专业商业管理公司估价

7.2.4 升值空间判断

7.3 项目定位模型研究

7.3.1 廉价EST模型及案例分析

7.3.2 定位EST模型及案例分析

7.3.3 新业态方案模型的探索

7.4 其他开发战略分析

7.4.1 产品创新与成本控制

7.4.2 资金回收与价值最大化

7.4.3 战略联盟与连锁开发战略

第八章 城市综合体的产业集群性质及其开发分析

8.1 产业集群性质分析

8.1.1 产业类型组合特征

8.1.2 空间地理的特征

8.1.3 规模体量的特征

8.1.4 技术层面的特征

8.1.5 财务投资的特征

8.1.6 发展进程的特征

8.2 开发模式存在的相关问题

8.2.1 认识及理解偏差

8.2.2 开发条件的限制

8.2.3 个性特色不突出

8.2.4 投资主体单一化

8.3 项目开发与管理策略

8.3.1 探索成功组合模式

8.3.2 定位规模结构及类型

8.3.3 评估影响效应

8.3.4 规范开发行为

第九章 城市综合体的开发规划布局设计分析

9.1 空间布局体系分析

9.1.1 交通体系

9.1.2 土地使用的均衡性

9.1.3 街区空间体系

9.2 产业链与经济循环体系分析

9.2.1 规模与主题定位

9.2.2 发挥城市潜力

9.2.3 内生价值和投资循环

9.3 地域文化体系分析

9.3.1 包容度与自我满足

- 9.3.2 城市文化单元的弥合性
- 9.3.3 生长性与时段性
- 9.4 可持续的生态体系分析
 - 9.4.1 项目景观设计
 - 9.4.2 生态环境设计
 - 9.4.3 整体性措施
- 9.5 城市综合体开放体系下的聚集效应
 - 9.5.1 功能聚合
 - 9.5.2 形态聚合
 - 9.5.3 产业聚合
 - 9.5.4 业态聚合
 - 9.5.5 文化生态聚合
- 9.6 城市综合体规划设计的具体策略
 - 9.6.1 规划与开发定位
 - 9.6.2 区位规划策略
 - 9.6.3 规划设计的可持续性

第十章 我国城市综合体开发的问题及可行思路分析

- 10.1 我国城市综合体开发存在的问题
 - 10.1.1 融资渠道单一
 - 10.1.2 受制于资金压力
 - 10.1.3 传统模式的缺陷
 - 10.1.4 招售不联合
 - 10.1.5 项目开发人才缺乏
- 10.2 我国城市综合体开发面临的瓶颈
 - 10.2.1 资金链紧张
 - 10.2.2 前期规划仓促
 - 10.2.3 相关环境尚未成熟
 - 10.2.4 受行政因素的干扰
- 10.3 城市综合体市场要素分析
 - 10.3.1 城市综合经济实力强
 - 10.3.2 区域经济的聚集效应突出
 - 10.3.3 项目选址的要求高

10.3.4 开发商要有雄厚实力和操作经验

10.4 城市综合体开发的可行思路

10.4.1 转变开发思路

10.4.2 对开发模式进行组合创新

10.4.3 以持有物业形成稳定收益

10.4.4 金融创新或将破题

10.5 西安城市健康综合体可行性案例分析

10.5.1 健康综合体概述

10.5.2 项目建设背景

10.5.3 市场需求分析

10.5.4 项目建设方案

10.5.5 项目风险分析

第十一章 国内外典型城市综合体开发案例分析

11.1 德国柏林索尼中心

11.1.1 项目概况

11.1.2 物业组合

11.1.3 功能布局

11.1.4 设计特点

11.2 东京新宿副都心

11.2.1 项目概况

11.2.2 物业组合

11.2.3 功能布局

11.2.4 设计特点

11.3 香港国际金融中心

11.3.1 项目概况

11.3.2 物业组合

11.3.3 功能布局

11.3.4 设计特点

11.4 香港太古城

11.4.1 项目概况

11.4.2 功能布局

11.4.3 发展模式

11.4.4 开发经验

11.5 华润万象城

11.5.1 产品特点

11.5.2 项目指标

11.5.3 功能布局

11.5.4 物业组合

11.5.5 经营策略

11.5.6 设计特点

11.6 万达广场

11.6.1 产品特点

11.6.2 项目分布

11.6.3 功能布局

11.6.4 物业组合

11.6.5 经营策略

11.6.6 设计特点

11.7 恒隆广场

11.7.1 产品特点

11.7.2 项目分布

11.7.3 功能布局

11.7.4 物业组合

11.7.5 经营策略

第十二章 中国城市综合体市场开发前景分析（AKLT）

12.1 市场开发机遇分析

12.1.1 政策扶持机遇

12.1.2 经济转型机遇

12.1.3 城市发展机遇

12.1.4 金融市场机遇

12.1.5 互联网发展机遇

12.2 市场开发挑战分析

12.2.1 市场供需失衡

12.2.2 开发资金短缺

12.2.3 长期运营风险

12.3 市场开发前景分析

12.3.1 市场前景展望

12.3.2 区域潜力分析

12.3.3 业态需求趋势

12.3.4 模式转变趋势

图表目录：

图表1 2017年全球经济增速分析

图表2 2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表3 2011-2017年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2011-2017年粮食产量

图表5 2011-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表6 2011-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表7 2011-2017年全社会固定资产投资

图表8 2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表9 2017年国内生产总值及其增长速度

图表10 2014-2017年社会消费品零售总额分月同比增

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293394.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。