



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国建筑业行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国建筑业行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 建筑业相关概述

1.1 建筑业及建筑设计

1.1.1 建筑的概念阐释

1.1.2 建筑业的定义

1.1.3 建筑设计的定义

1.1.4 建筑设计的分类

1.2 建筑业行业分类标准

1.2.1 房屋和土木工程建筑业

1.2.2 建筑安装业

1.2.3 建筑装饰业

1.2.4 其他建筑业

1.3 建筑业企业

1.3.1 建筑业企业的定义

1.3.2 建筑业企业分类

1.3.3 建筑业企业资质分类

第二章 2014-2017年建筑行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 相关政策动态

2.2.2 企业资质标准

2.2.3 税制改革影响

2.2.4 行业发展意见

2.2.5 行业发展规划

2.3 社会环境

2.3.1 人口数量及结构

2.3.2 城镇化发展进程

2.3.3 行业用工荒问题

2.3.4 农民工总体结构

2.4 产业环境

2.4.1 房地产开发投资规模

2.4.2 商品房销售状况分析

2.4.3 房地产资金到位状况

2.4.4 房地产开发景气程度

第三章 2014-2017年国际建筑业发展全面分析

3.1 国际建筑业发展综况

3.1.1 国际市场竞争状况

3.1.2 建筑巨擘发展路径

3.1.3 国际企业核心竞争力

3.1.4 全球市场规模预测

3.2 2014-2017年欧洲建筑业的发展

3.2.1 欧洲建筑业产值规模

3.2.2 欧洲建筑设备销售规模

3.2.3 欧洲装配式建筑发展状况

3.2.4 德国建筑业总体运行状况

3.2.5 英国建筑业增长形势分析

3.3 2014-2017年美国建筑业的发展

3.3.1 美国建筑业的基本状况

3.3.2 美国建筑业的发展特点

3.3.3 美国建筑市场管理现状

3.3.4 美国建筑材料市场需求

3.4 2014-2017年日本建筑业的发展

3.4.1 日本建筑工业化发展经验

3.4.2 日本装配式建筑市场规模

3.4.3 日本建筑业市场准入条件

3.4.4 日本积极引进外籍建筑劳工

3.4.5 日本建筑业发展存在问题

第四章 2014-2017年中国建筑业发展综合分析

- 4.1 2014-2017年中国建筑业运行状况
 - 4.1.1 行业产值规模
 - 4.1.2 行业新签合同
 - 4.1.3 区域发展分析
 - 4.1.4 市场开放程度
 - 4.1.5 企业运营状况
 - 4.1.6 行业发展预测
- 4.2 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究
 - 4.2.1 产业绩效研究简介
 - 4.2.2 市场结构绩效分析
 - 4.2.3 产业绩效提升建议
- 4.3 2014-2017年中国对外承包工程发展分析
 - 4.3.1 对外承包工程利好政策
 - 4.3.2 对外承包工程市场规模
 - 4.3.3 承包工程企业发展建议
- 4.4 "互联网+"助力建筑企业发展转型
 - 4.4.1 企业转型方式
 - 4.4.2 行业转型障碍
 - 4.4.3 行业转型方向
 - 4.4.4 大数据的应用
- 4.5 中国建筑业发展存在的问题
 - 4.5.1 建筑行业发展困境
 - 4.5.2 建筑企业经营问题
 - 4.5.3 企业国际化发展障碍
 - 4.5.4 建筑垃圾资源化难点
- 4.6 中国建筑业发展的对策措施
 - 4.6.1 加强建筑市场安全监管
 - 4.6.2 构建市场信用评价体系
 - 4.6.3 建筑业国际化发展路径
 - 4.6.4 提升企业国际竞争力策略
- 第五章 2014-2017年中国房屋和土木工程建筑业分析
 - 5.1 房屋和土木工程建筑业基本介绍

- 5.1.1 行业定义
- 5.1.2 行业特征
- 5.1.3 行业地位
- 5.2 房屋工程建筑
 - 5.2.1 提高房屋建筑企业竞争力
 - 5.2.2 房屋建筑业环保化趋势
 - 5.2.3 房地产行业前景展望
- 5.3 土木工程建筑
 - 5.3.1 土木工程发展历程
 - 5.3.2 土木工程信息化建设
 - 5.3.3 土木工程发展促进措施
 - 5.3.4 土木工程发展趋势展望
- 5.4 中国铁路和公路工程建设状况
 - 5.4.1 铁路建设分析
 - 5.4.2 公路建设现状
 - 5.4.3 农村公路建设
 - 5.4.4 先进设计技术

第六章 2014-2017年中国建筑装饰业发展分析

- 6.1 建筑装饰业的相关概念
 - 6.1.1 建筑装饰行业定位
 - 6.1.2 中国建筑装饰业分类
 - 6.1.3 建筑装饰施工的特点
 - 6.1.4 建筑装饰业上下游分析
- 6.2 2014-2017年建筑装饰业发展综述
 - 6.2.1 建筑装饰市场发展环境
 - 6.2.2 建筑装饰业发展特征
 - 6.2.3 建筑装饰业竞争分析
 - 6.2.4 建筑装饰业企业分析
- 6.3 2014-2017年中国建筑装饰业发展分析
 - 6.3.1 行业基本面分析
 - 6.3.2 行业发展形势
 - 6.3.3 行业发展规模

- 6.3.4 企业发展情况
- 6.3.5 从业情况分析
- 6.4 2014-2017年中国建筑装饰业创新发展分析
 - 6.4.1 行业创新发展形势
 - 6.4.2 基于BIM的创新情况
 - 6.4.3 技术卷入创新分析
 - 6.4.4 企业创新的驱动机制
- 6.5 国内建筑装饰业创新发展案例分析
 - 6.5.1 经营模式创新
 - 6.5.2 管理模式创新
 - 6.5.3 技术创新分析
 - 6.5.4 企业文化创新
- 6.6 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策
 - 6.6.1 行业存在问题
 - 6.6.2 企业发展瓶颈
 - 6.6.3 行业发展措施
 - 6.6.4 企业发展建议
- 6.7 中国建筑装饰行业的发展趋势及前景展望
 - 6.7.1 总体发展形势
 - 6.7.2 结构优化趋势
 - 6.7.3 创新发展趋势
 - 6.7.4 绿色环保趋势
 - 6.7.5 行业前景展望
- 第七章 2014-2017年中国节能建筑业发展分析
 - 7.1 国际绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示
 - 7.1.1 绿色节能建筑的理念与示范项目
 - 7.1.2 可持续建筑认证与标识
 - 7.1.3 建材产品与建筑构件认证与标识
 - 7.1.4 新型节能建材和建筑节能构造
 - 7.1.5 对我国的建议与启示
 - 7.2 中国建筑节能的必要性
 - 7.2.1 建筑节能的发展势在必行

- 7.2.2 体现新型城镇化建设要求
- 7.2.3 落实能源消费战略的举措
- 7.2.4 推进污染防治工作的开展
- 7.2.5 符合建筑业转型升级要求
- 7.2.6 发展建筑节能的积极影响
- 7.3 2014-2017年中国建筑节能事业推进情况
 - 7.3.1 建筑节能发展情况
 - 7.3.2 建筑节能工作成效
 - 7.3.3 建筑节能政策利好
 - 7.3.4 建筑节能工作任务
 - 7.3.5 建筑节能发展目标
- 7.4 2014-2017年绿色建筑行业发展分析
 - 7.4.1 绿色建筑相关概念
 - 7.4.2 绿色建筑标准体系
 - 7.4.3 绿色建筑促进政策
 - 7.4.4 绿色建筑评价新标
 - 7.4.5 绿色建筑推行现状
 - 7.4.6 绿色建筑发展误区
- 7.5 建筑节能改造的典型模式
 - 7.5.1 德国模式
 - 7.5.2 波兰模式
 - 7.5.3 天津模式
- 7.6 建筑节能集成化设计的研究与分析
 - 7.6.1 集成化设计的目的和作用
 - 7.6.2 集成化设计发展的历史
 - 7.6.3 集成化设计方法的特点
 - 7.6.4 集成化设计的流程
 - 7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系
- 7.7 推行建筑节能的困难与措施
 - 7.7.1 建筑节能推行难度大
 - 7.7.2 民用建筑节能发展困难
 - 7.7.3 建筑节能发展对策分析

7.7.4 构建全面建筑节能服务体系

第八章 2014-2017年中国智能建筑业发展分析

8.1 相关概念

8.1.1 智能建筑的概念阐释

8.1.2 智能建筑的兴起

8.1.3 智能建筑的组成

8.1.4 智能建筑的主要内容

8.2 智能建筑的技术基础

8.2.1 4C技术

8.2.2 物联网技术

8.2.3 自动化技术

8.2.4 人工智能技术

8.3 国际智能建筑概况

8.3.1 世界智能建筑的发展

8.3.2 国外智能建筑的发展特点

8.3.3 国际生态智能建筑简述

8.3.4 美国智能建筑设计时尚

8.3.5 日本智能建筑的发展概况

8.3.6 瑞士布局发建设数据收集

8.3.7 智能建筑解决方案收益预测

8.4 中国智能建筑发展综述

8.4.1 行业发展历程

8.4.2 行业发展背景

8.4.3 行业发展规模

8.4.4 行业发展特征

8.4.5 市场集中度状况

8.4.6 行业竞争格局

8.4.7 市场经济的影响

8.5 中国智能建筑存在的问题及对策

8.5.1 行业进入壁垒

8.5.2 行业发展阶段较低

8.5.3 行业缺乏正确引导

- 8.5.4 市场成熟度低
- 8.5.5 专业人才稀缺
- 8.5.6 加强设计标准建设
- 8.5.7 发展智能建筑的要点
- 8.5.8 规范智能建筑市场秩序
- 8.6 智能建筑的发展前景与趋势
 - 8.6.1 市场前景广阔
 - 8.6.2 未来发展方向
 - 8.6.3 发展趋势分析
 - 8.6.4 行业规模预测

第九章 2014-2017年中国建筑工业化发展探析

- 9.1 建筑工业化基本认识
 - 9.1.1 基本定义
 - 9.1.2 产业内容
 - 9.1.3 产业特征
 - 9.1.4 产业内核
 - 9.1.5 发展优势
 - 9.1.6 相关行业
- 9.2 2014-2017年中国建筑工业化发展概况
 - 9.2.1 行业政策环境
 - 9.2.2 行业发展状况
 - 9.2.3 市场规模状况
 - 9.2.4 应用工程实例
 - 9.2.5 行业发展挑战
 - 9.2.6 行业发展机遇
- 9.3 中国新型建筑工业化发展特征
 - 9.3.1 以信息化带动的工业化
 - 9.3.2 摆脱传统发展模式依赖的工业化
 - 9.3.3 实现社会化大生产的工业化
 - 9.3.4 与城镇化同步发展的工业化
 - 9.3.5 实现绿色建造的工业化
 - 9.3.6 整个行业先进的生产方式

9.4 2014-2017年中国装配式建筑发展分析

9.4.1 装配式建筑成为趋势

9.4.2 装配式建筑基本内涵

9.4.3 装配式建筑主要特点

9.4.4 装配式建筑政策布局

9.4.5 装配式建筑市场格局

9.4.6 装配式建筑规模预测

9.5 中国建筑工业化重点投资企业

9.5.1 房地产开发类企业

9.5.2 建筑工业化全产业链式企业

9.5.3 混凝土预制构件生产企业

9.5.4 钢结构生产企业

9.5.5 部品一体化生产企业

9.6 中国建筑工业化发展面临的问题

9.6.1 标准体系不完善

9.6.2 生产方式需要转变

9.6.3 标准化与多样化的矛盾

9.6.4 与现行建筑技术规范不兼容

9.6.5 前期研发投入成本高

9.6.6 地域限制与规模化的矛盾

9.7 中国建筑工业化发展建议分析

9.7.1 政策相关建议

9.7.2 标准建设路径

9.7.3 整合技术体系

9.7.4 生产基地建设

9.7.5 行业管理对策

9.7.6 转型发展建议

9.7.7 企业发展建议

第十章 2014-2017年中国主要地区建筑业发展状况

10.1 江苏省

10.1.1 行业产值规模

10.1.2 行业运行特点

- 10.1.3 改革意见发布
- 10.1.4 国际合作动态
- 10.1.5 行业发展战略
- 10.2 浙江省
 - 10.2.1 行业产值规模
 - 10.2.2 行业运行特点
 - 10.2.3 产业结构调整
 - 10.2.4 行业集中度水平
 - 10.2.5 产业现代化规划
 - 10.2.6 行业存在不足
 - 10.2.7 行业发展建议
- 10.3 广东省
 - 10.3.1 行业产值规模
 - 10.3.2 行业运行特点
 - 10.3.3 固定资产投资
 - 10.3.4 企业发展情况
 - 10.3.5 资质管理改革
 - 10.3.6 行业存在问题
 - 10.3.7 行业发展建议
- 10.4 广西壮族自治区
 - 10.4.1 产业发展回顾
 - 10.4.2 行业产值规模
 - 10.4.3 产业规划目标
 - 10.4.4 行业面临的问题
 - 10.4.5 行业发展建议
- 10.5 湖北省
 - 10.5.1 行业产值规模
 - 10.5.2 产业发展特点
 - 10.5.3 固定资产投资
 - 10.5.4 营改增工作进展
 - 10.5.5 行业发展方向
- 10.6 湖南省

- 10.6.1 行业产值规模
- 10.6.2 生产运行特点
- 10.6.3 信息化发展规划
- 10.6.4 行业存在问题
- 10.6.5 行业发展对策
- 10.7 重庆市
 - 10.7.1 行业产值规模
 - 10.7.2 产业运行特点
 - 10.7.3 节能建筑建设
 - 10.7.4 产业发展问题
 - 10.7.5 产业发展方向
 - 10.7.6 产业化发展趋势
- 10.8 其他地区
 - 10.8.1 北京市
 - 10.8.2 上海市
 - 10.8.3 河南省
 - 10.8.4 四川省
 - 10.8.5 贵州省

第十一章 2015-2017年国外重点企业经营状况分析

- 11.1 万喜集团 (Vinci Group)
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 企业经营状况
 - 11.1.3 进入中国市场
 - 11.1.4 企业合作分析
- 11.2 布伊格集团 (Bouygues Group)
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 企业经营状况
 - 11.2.3 企业发展经验
 - 11.2.4 家族管理模式
 - 11.2.5 企业发展动态
- 11.3 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)
 - 11.3.1 企业发展概况

- 11.3.2 企业经营状况
- 11.3.3 国际组织合作
- 11.4 ACS集团
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 企业经营状况
 - 11.4.3 核心竞争力分析
 - 11.4.4 企业发展战略
- 11.5 豪赫蒂夫公司 (Hochtief)
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 企业经营状况
- 11.6 美国福陆公司 (Fluor Corporation)
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 企业经营状况
 - 11.6.3 企业发展经验
 - 11.6.4 企业合作动态

第十二章 2014-2017年中国重点企业经营状况分析

- 12.1 中国中铁股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展简况分析
 - 12.1.2 企业经营情况分析
 - 12.1.3 企业经营优劣势分析
- 12.2 中国铁建股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展简况分析
 - 12.2.2 企业经营情况分析
 - 12.2.3 企业经营优劣势分析
- 12.3 上海隧道工程股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展简况分析
 - 12.3.2 企业经营情况分析
 - 12.3.3 企业经营优劣势分析
- 12.4 中铁高新工业股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展简况分析
 - 12.4.2 企业经营情况分析
 - 12.4.3 企业经营优劣势分析

12.5 中国交通建设股份有限公司

12.5.1 企业发展简况分析

12.5.2 企业经营情况分析

12.5.3 企业经营优劣势分析

12.6 上海建工集团股份有限公司

12.6.1 企业发展简况分析

12.6.2 企业经营情况分析

12.6.3 企业经营优劣势分析

第十三章 2014-2017年中国建筑业竞争分析

13.1 中国建筑行业竞争环境分析

13.1.1 新进入者的威胁

13.1.2 供应商谈判的能力

13.1.3 购买者谈判的能力

13.1.4 竞争者之间的竞争强度

13.2 中国建筑业市场竞争现状

13.2.1 建筑市场竞争格局

13.2.2 建筑市场竞争特征

13.2.3 建筑市场竞争动态

13.2.4 行业过度竞争态势

13.2.5 企业国际竞争力分析

13.3 建筑企业竞争力提升分析

13.3.1 建筑企业竞争力的影响因素

13.3.2 建筑企业提升竞争力的意义

13.3.3 提升建筑企业竞争力的措施

13.3.4 建筑企业基本竞争战略分析

13.4 中国建筑市场竞争新变化的应对策略

13.4.1 培育开放有序的市场

13.4.2 促进建筑业技术创新

13.4.3 加快体制和制度创新

13.4.4 发挥建筑业比较优势

13.4.5 实施人才兴业战略

第十四章 2014-2017年中国建筑业营销分析

- 14.1 建筑市场营销概述
 - 14.1.1 企业营销的必要性
 - 14.1.2 营销观念发展历程
 - 14.1.3 市场营销特点分析
 - 14.1.4 建筑企业营销环境
- 14.2 中国建筑企业国际市场营销策略分析
 - 14.2.1 国际建筑市场定位
 - 14.2.2 国际市场营销策略
 - 14.2.3 国际营销案例分析
- 14.3 建筑业的品牌营销分析
 - 14.3.1 构筑文化品牌
 - 14.3.2 打造强势品牌
 - 14.3.3 品牌塑造"三步走"
 - 14.3.4 提高对品牌的认识
- 14.4 建筑企业市场营销策划
 - 14.4.1 产品价格策划
 - 14.4.2 质量品牌策划
 - 14.4.3 技术创新策划
 - 14.4.4 公共关系策划
 - 14.4.5 网络营销策划
- 第十五章 中国建筑业投资分析
 - 15.1 投资机会
 - 15.1.1 "一带一路"建设机会
 - 15.1.2 装配式建筑发展态势
 - 15.1.3 规范PPP项目发展
 - 15.1.4 信息技术应用变革
 - 15.2 建筑业企业经营风险详析
 - 15.2.1 投标报价风险
 - 15.2.2 企业垫资风险
 - 15.2.3 合同管理风险
 - 15.2.4 债权债务风险
 - 15.3 建筑业企业经营风险的防范措施

15.3.1 投标报价风险的防范

15.3.2 企业垫资风险的防范

15.3.3 合同管理风险的防范

15.3.4 债权债务风险的防范

15.4 其他投资风险及控制

15.4.1 企业管理风险及控制

15.4.2 企业财务风险及控制

第十六章 中国建筑业发展前景及趋势分析 (AKLT)

16.1 中国建筑业的发展趋势分析

16.1.1 建筑行业发展趋势

16.1.2 建筑行业发展方向

16.1.3 行业信息化发展趋势

16.1.4 绿色建筑产业化趋势

16.2 建筑业"十三五"发展展望

16.2.1 行业发展重点

16.2.2 技术升级方向

16.2.3 细分领域布局

16.3 2018-2024年中国建筑业发展预测分析

16.3.1 行业影响因素分析

16.3.2 建筑业增加值预测

16.3.3 建筑业总产值预测

图表目录：

图表1 2013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表2 2013-2017年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表3 2012-2017年全部工业增加值及其增速

图表4 2013-2017年中国三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表5 2017年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比

图表6 2017年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表7 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表8 2017年年末人口数量及构成

图表9 2014-2017年全国房地产开发投资增速

图表10 2014-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。