



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国手机显示屏行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国手机显示屏行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293418.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 手机显示屏行业概述

#### 1.1 手机显示屏基本介绍

##### 1.1.1 手机显示屏概念

##### 1.1.2 手机显示屏分类

#### 1.2 手机显示屏材质对比

##### 1.2.1 早期液晶显示屏

##### 1.2.2 主流手机显示屏

##### 1.2.3 显示屏特点比较

### 第二章 2014-2017年手机产业发展综合分析

#### 2.1 2014-2017年全球手机产业运行状况

##### 2.1.1 产业规模现状

##### 2.1.2 销售收入规模

##### 2.1.3 市场竞争格局

##### 2.1.4 市场规模预测

#### 2.2 2014-2017年中国手机产业运行状况

##### 2.2.1 产业发展历程

##### 2.2.2 手机用户规模

##### 2.2.3 市场规模现状

##### 2.2.4 市场需求状况

#### 2.3 2014-2017年中国手机产业发展格局分析

##### 2.3.1 品牌竞争格局

##### 2.3.2 产品价格格局

##### 2.3.3 产品内存占比

#### 2.4 中国手机产业发展趋势预测

##### 2.4.1 市场规模预测

##### 2.4.2 行业发展前景

##### 2.4.3 行业发展趋势

### 第三章 2014-2017年手机显示屏行业发展环境

#### 3.1 经济环境

- 3.1.1 国际宏观经济
- 3.1.2 宏观经济概况
- 3.1.3 对外经济分析
- 3.1.4 工业运行情况
- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 社会环境
  - 3.2.1 人口结构分析
  - 3.2.2 居民收入水平
  - 3.2.3 社会消费规模
  - 3.2.4 居民消费水平
- 3.3 技术环境
  - 3.3.1 屏幕显示原理
  - 3.3.2 TFT工艺分析
  - 3.3.3 异形切割工艺
  - 3.3.4 指纹识别技术
  - 3.3.5 屏幕贴合技术

#### 第四章 2014-2017年手机显示屏行业发展分析

- 4.1 2014-2017年全球手机显示屏市场发展状况
  - 4.1.1 市场发展形势
  - 4.1.2 区域竞争状况
  - 4.1.3 市场发展规模
  - 4.1.4 产品占比分析
  - 4.1.5 市场竞争格局
- 4.2 2014-2017年中国手机显示屏市场运行分析
  - 4.2.1 市场发展变迁
  - 4.2.2 市场利润现状
  - 4.2.3 市场规模占比
  - 4.2.4 市场发展关键
- 4.3 中国手机显示屏市场关注重点分析
  - 4.3.1 屏幕尺寸变化
  - 4.3.2 屏幕占比分析
  - 4.3.3 屏幕分辨率

## 第五章 2014-2017年LCD手机显示屏市场发展状况

### 5.1 LCD显示屏行业发展综述

#### 5.1.1 基本概念阐述

#### 5.1.2 基本特点分析

#### 5.1.3 行业产业链

#### 5.1.4 设备投资规模

### 5.2 2014-2017年LCD显示屏市场供需状况

#### 5.2.1 市场需求状况

#### 5.2.2 市场产能预测

#### 5.2.3 行业供需关系

### 5.3 2014-2017年LCD手机显示屏市场分析

#### 5.3.1 市场发展危机

#### 5.3.2 市场发展变化

#### 5.3.3 企业布局动态

## 第六章 2014-2017年OLED手机显示屏市场发展状况

### 6.1 OLED手机显示屏行业发展综述

#### 6.1.1 基本构造介绍

#### 6.1.2 市场产能分析

#### 6.1.3 应用领域分布

#### 6.1.4 市场布局状况

#### 6.1.5 市场投资规模

### 6.2 2014-2017年OLED手机显示屏市场状况

#### 6.2.1 市场规模现状

#### 6.2.2 市场供需状况

#### 6.2.3 市场发展形势

#### 6.2.4 市场规模预测

### 6.3 2014-2017年AMOLED手机显示屏市场状况

#### 6.3.1 发展优势分析

#### 6.3.2 市场发展规模

#### 6.3.3 市场应用空间

#### 6.3.4 市场发展态势

#### 6.3.5 市场规模预测

## 第七章 2014-2017年手机显示屏市场发展热点透析

### 7.1 全面屏

#### 7.1.1 全屏发展趋势

#### 7.1.2 发展优势解析

#### 7.1.3 厂商布局状况

#### 7.1.4 制造加工设备

#### 7.1.5 市场规模预测

### 7.2 曲面屏

#### 7.2.1 市场发展因素

#### 7.2.2 发展意义分析

#### 7.2.3 品牌手机应用

#### 7.2.4 市场发展潜力

### 7.3 柔性显示屏

#### 7.3.1 市场发展规模

#### 7.3.2 市场竞争状况

#### 7.3.3 市场发展潜力

### 7.4 裸眼3D显示屏

#### 7.4.1 发展技术分析

#### 7.4.2 市场发展潜力

## 第八章 2014-2017年国际手机显示屏行业重点企业经营状况

### 8.1 三星显示器

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 2015年企业经营状况

#### 8.1.3 2016年企业经营状况

#### 8.1.4 2017年企业经营状况

### 8.2 乐金显示器（LG）

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 2015年企业经营状况

#### 8.2.3 2016年企业经营状况

#### 8.2.4 2017年企业经营状况

### 8.3 日本显示器（JDI）

#### 8.3.1 企业发展概况

8.3.2 2015年企业经营状况

8.3.3 2016年企业经营状况

8.3.4 2017年企业经营状况

## 第九章 2014-2017年中国手机显示屏行业重点企业经营状况

### 9.1 京东方科技集团股份有限公司（BOE）

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

### 9.2 深圳天马微电子股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

### 9.3 深圳欧菲光科技股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

### 9.4 合力泰科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

### 9.5 群创光电股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 2015年企业经营状况

9.5.3 2016年企业经营状况

#### 9.5.4 2017年企业经营状况

### 第十章 中国手机显示屏行业发展前景和趋势预测（AKLT）

#### 10.1 中国手机显示屏行业发展前景

##### 10.1.1 行业发展方向

##### 10.1.2 市场发展趋势

#### 10.2 2018-2024年手机显示屏行业发展预测分析

##### 10.2.1 行业发展因素

##### 10.2.2 市场规模预测

图表目录：

图表 常见的手机显示屏材质及技术的优缺点比较

图表 2003-2017年全球智能手机出货量

图表 2003-2017年全球智能手机渗透率增速放缓

图表 2012-2017年全球智能手机终端销量

图表 2012-2017年全球智能手机销售额出现下行趋势

图表 中国智能手机发展历程

图表 2017年我国手机网民规模及互联网普及率预测

图表 2015-2017年中国大陆手机出货量增速

图表 2015-2017年中国大陆上市新机型数量

图表 2015-2017年中国智能手机出货量占比

图表 2014-2017年国内手机出货量情况

图表 消费者选择购买什么价位的手机

图表 消费者购买的手机价格占月工资（税后）的比例

图表 消费者是否会采取分期付款购买手机

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293418.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。