



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国建筑装饰行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国建筑装饰行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293429.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 建筑装饰行业的相关概述

1.1 建筑装饰行业的概念与分类

1.1.1 建筑装饰行业的定义

1.1.2 建筑装饰材料的分类

1.2 建筑装饰的功能与手段

1.2.1 建筑装饰的功能

1.2.2 建筑装饰的手段

1.3 建筑装饰设计的相关概述

1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类

1.3.2 中国式建筑装饰设计

第二章 2014-2017年中国建筑装饰行业分析

2.1 2014-2017年建筑装饰业发展综述

2.1.1 建筑装饰市场发展环境

2.1.2 建筑装饰业发展特征

2.1.3 建筑装饰业竞争分析

2.1.4 建筑装饰业企业分析

2.2 2014-2017年中国建筑装饰业发展分析

2.2.1 行业基本面分析

2.2.2 行业发展形势

2.2.3 行业发展规模

2.2.4 企业发展情况

2.2.5 从业情况分析

2.3 2014-2017年中国建筑装饰业创新发展分析

2.3.1 行业创新发展形势

2.3.2 基于BIM的创新情况

2.3.3 技术卷入创新分析

2.3.4 企业创新的驱动机制

2.4 国内建筑装饰业创新发展案例分析

2.4.1 经营模式创新

2.4.2 管理模式创新

2.4.3 技术创新分析

2.4.4 企业文化创新

第三章 2014-2017年中国建筑装饰材料分析

3.1 2014-2017年中国建筑装饰材料的总体概况

3.1.1 行业发展形势

3.1.2 市场需求分析

3.1.3 市场行情分析

3.1.4 新型材料应用

3.2 水泥

3.2.1 行业发展形势

3.2.2 行业盈利水平

3.2.3 产量数据分析

3.2.4 进出口数据分析

3.2.5 行业去产能分析

3.3 木地板

3.3.1 市场运行情况

3.3.2 创新情况分析

3.3.3 标准与质量情况

3.3.4 市场竞争格局

3.3.5 生产企业分析

3.4 涂料

3.4.1 行业运行情况

3.4.2 市场竞争情况

3.4.3 区域发展情况

3.4.4 行业发展机遇

3.5 建筑陶瓷

3.5.1 产业链分析

3.5.2 行业运行情况

3.5.3 市场竞争格局

3.5.4 区域发展结构

3.5.5 进出口数据分析

3.6 玻璃

3.6.1 行业发展回顾

3.6.2 行业运行情况

3.6.3 行业技术突破

3.6.4 进出口数据分析

3.6.5 发展前景展望

3.7 石材

3.7.1 市场热点分析

3.7.2 行业发展形势

3.7.3 行业发展模式

3.8 塑料

3.8.1 行业政策环境

3.8.2 行业发展现状

3.8.3 塑料产量分析

3.8.4 行业发展趋势

第四章 2014-2017年中国家装行业全面发展分析

4.1 家装行业发展概况

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展特点

4.1.3 市场发展类型

4.1.4 产业链的分析

4.2 2014-2017年中国家装行业运行状况

4.2.1 行业产值分析

4.2.2 市场集中度分析

4.2.3 定制化需求分析

4.2.4 企业发展机遇

4.3 2014-2017年中国家装市场主要企业发展模式分析

4.3.1 速美超级家

4.3.2 金螳螂•家

4.3.3 爱空间

4.3.4 家装e站

4.3.5 尚品宅配

4.3.6 土巴兔

4.4 中国家装行业存在的问题及对策

4.4.1 行业发展痛点

4.4.2 行业发展风险

4.4.3 健康发展措施

第五章 2014-2017年建筑装饰行业重点地区分析

5.1 北京市建筑装饰行业分析

5.1.1 区域发展历程

5.1.2 区域发展产值

5.1.3 市场监督动态

5.2 上海市建筑装饰行业分析

5.2.1 政策环境分析

5.2.2 市场发展现状

5.2.3 市场发展方向

5.3 深圳市建筑装饰行业分析

5.3.1 供应商联盟成立

5.3.2 企业基地建设

5.3.3 福田支持政策

5.3.4 福田发展举措

第六章 2014-2017年建筑装饰行业重点企业介绍

6.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

6.1.1 企业发展概述

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 核心竞争力分析

6.1.6 公司发展战略

6.1.7 未来前景展望

6.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司

6.2.1 企业发展概述

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 核心竞争力分析

6.2.6 公司发展战略

6.3 浙江亚厦装饰股份有限公司

6.3.1 企业发展概述

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 核心竞争力分析

6.3.6 公司发展战略

6.3.7 未来前景展望

6.4 深圳广田集团股份有限公司

6.4.1 企业发展概述

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 核心竞争力分析

6.4.6 公司发展战略

6.5 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司

6.5.1 企业发展概述

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 核心竞争力分析

6.5.6 公司发展战略

6.6 深圳市名雕装饰股份有限公司

6.6.1 企业发展概述

6.6.2 经营效益分析

6.6.3 业务经营分析

6.6.4 财务状况分析

6.6.5 核心竞争力分析

6.6.6 公司发展战略

6.6.7 未来前景展望

6.7 深圳市中装建设集团股份有限公司

6.7.1 企业发展概述

6.7.2 经营效益分析

6.7.3 业务经营分析

6.7.4 财务状况分析

6.7.5 核心竞争力分析

6.7.6 未来前景展望

第七章 2014-2017年建筑装饰行业流通环节重点企业分析

7.1 百安居

7.1.1 企业简介

7.1.2 百安居在中国的发展历程

7.1.3 百安居步入智慧零售时代

7.1.4 百安居零售品牌战略升级

7.2 好美家

7.2.1 企业简介

7.2.2 好美家的经营特色

7.2.3 好美家市场战略

7.3 红星美凯龙

7.3.1 企业简介

7.3.2 红星美凯龙服务口碑

7.3.3 红星美凯龙发展动态

7.4 居然之家EASYHOME

7.4.1 企业简介

7.4.2 居然之家融资动态

7.4.3 居然之家发展前景

7.5 月星家居

7.5.1 企业发展简介

7.5.2 月星家居布局新零售

7.5.3 月星家居发展战略

7.6 其他企业

7.6.1 宜家家居

7.6.2 金海马家居

7.6.3 欧亚达Ayd

7.6.4 集美家居

第八章 中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析

8.1 建筑装饰业发展问题分析

8.1.1 建筑装饰业存在的矛盾

8.1.2 建筑装饰设计中的问题

8.1.3 材料行业发展问题分析

8.2 发展建筑装饰业的对策分析

8.2.1 建筑装饰业高速发展应具备的条件

8.2.2 建筑装饰企业的发展战略选择

8.2.3 中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

8.3 建筑装饰业的发展建议

8.3.1 建筑装饰业信息化建设的建议

8.3.2 建筑装饰业做好节能环保的建议

8.3.3 建筑装饰企业发展的建议

第九章 2018-2024年中国建筑装饰行业前景分析（AKLT）

9.1 建筑装饰行业的发展趋势及发展趋向

9.1.1 建筑装饰行业发展影响力

9.1.2 建筑装饰行业发展趋势

9.1.3 建筑装饰行业发展方向

9.1.4 建筑装饰行业发展动向

9.2 2018-2024年中国建筑装饰产业预测分析

9.2.1 影响因素分析

9.2.2 建筑装饰工程总产值预测

9.3 家装行业的未来发展趋势及前景预测

9.3.1 家装行业发展前景

9.3.2 家装行业发展趋势

9.3.3 家装市场规模预测

图表目录：

图表1 2017年中国建筑装饰业部分企业创新投入分析

图表2 装饰BIM施工思路

图表3 现场平行施工示意图

图表4 商品化概念图示

图表5 基于BIM的绿色技术综合利用路线

图表6 家装中的痛点及其解决之道

图表7 万得福实用新型建筑吊顶技术示意图

图表8 2011-2017年建筑及装潢材料类商品零售类值

图表9 2015-2017年全国水泥产量趋势图

图表10 2017年全国水泥产量数据

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293429.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。