



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年成都房地产行业市 场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年成都房地产行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293437.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 房地产行业相关概述

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的自然形态

1.1.4 房地产的类别

1.2 房地产行业概述

1.2.1 房地产行业的定义

1.2.2 房地产行业的主要领域

1.2.3 房地产行业的特点

1.2.4 房地产业的地位

1.3 房地产市场分析的内容和特点

1.3.1 房地产市场分析的层次

1.3.2 房地产市场分析的内容

1.3.3 房地产市场分析的特点

1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 2014-2017年中国房地产市场的发展

2.1 中国房地产业发展综述

2.1.1 发展状况回顾

2.1.2 呈现短周期化特征

2.1.3 行业整体利润率超过30%

2.1.4 行业泡沫浅析

2.2 2015年中国房地产业的发展

2.2.1 开发状况

2.2.2 行业运行

2.2.3 发展特征

2.2.4 热点回顾

2.3 2016年中国房地产业的发展

2.3.1 开发状况

- 2.3.2 行业运行
- 2.3.3 发展特征
- 2.3.4 热点回顾
- 2.4 2017年中国房地产业的发展
- 2.4.1 开发状况
- 2.4.2 行业运行
- 2.4.3 发展特征
- 2.4.4 热点分析
- 2.5 中国房地产行业面临的问题及考验
- 2.5.1 当前需注意的问题
- 2.5.2 行业面临的危机
- 2.5.3 市场供需结构明显失衡
- 2.5.4 回升过快或将带来不利影响
- 2.6 中国房地产业的对策及建议
- 2.6.1 主要对策分析
- 2.6.2 市场调控应走法制化道路
- 2.6.3 制度改革和市场发展的对策
- 2.6.4 规范税收管理的对策

第三章 2014-2017年成都市房地产的发展环境

- 3.1 2014-2017年成都市宏观环境概况
- 3.1.1 成都市城市概况
- 3.1.2 成都市交通运输概况
- 3.1.3 成都是中国内陆投资环境城市标杆
- 3.2 2014-2017年成都市宏观经济状况
- 3.2.1 经济增长
- 3.2.2 居民收入
- 3.2.3 物价水平
- 3.2.4 对外贸易
- 3.3 成都城市建设规划
- 3.3.1 成都地铁建设改变城市发展格局
- 3.3.2 成都"198规划"改变城市区域格局
- 3.3.3 《成都平原城市群发展规划》

第四章 2014-2017年成都房地产市场分析

4.1 成都房地产市场发展概况

4.1.1 成都房地产市场发展史

4.1.2 成都房地产开发商发力城郊地区

4.1.3 成都房地产市场步入大项目时代

4.2 2015-2017年成都房地产市场分析

4.2.1 市场运行

4.2.2 供求分析

4.2.3 价格走势

4.3 2017年成都房地产市场分析

4.3.1 供应状况

4.3.2 成交状况

4.3.3 供销对比

4.3.4 价格情况

4.4 2014-2017年成都城市综合体发展分析

4.4.1 城市综合体的基本概念及功能布局

4.4.2 成都城市综合体发展的意义及相关思路

4.4.3 成都城市综合体的发展大大提高区域住宅品质

4.5 2014-2017年成都区域房地产市场分析

4.5.1 成都各板块房地产市场分析

4.5.2 成都金沙房地产市场投资价值提升

4.5.3 成都城北房地产市场步入补涨期

第五章 2014-2017年成都土地市场分析

5.1 土地市场的相关概念

5.1.1 城市土地市场供应的概念与特点

5.1.2 土地市场的特殊性

5.1.3 房价与土地成本

5.1.4 房价与地价

5.1.5 地价与土地供应

5.2 2014-2017年中国土地市场状况

5.2.1 供应状况

5.2.2 成交状况

5.2.3 区域分布

5.2.4 用地性质

5.3 2014-2017年成都土地市场状况

5.3.1 供应状况

5.3.2 成交状况

5.3.3 区域分布

5.3.4 用地性质

5.4 中国土地政策及其对房地产市场的影响

5.4.1 我国土地政策对房地产业的调控机理及手段

5.4.2 我国出台的有关土地调控的政策

5.4.3 中国土地调控政策对房地产市场的六大影响解析

5.4.4 中国土地供应政策对房地产市场的影响剖析

第六章 2014-2017年成都住宅市场分析

6.1 2014-2017年成都住宅市场概况

6.1.1 成都住宅利用程度较高

6.1.2 成都超高层住宅发展现状分析

6.1.3 成都"住宅商用"现象分析

6.1.4 成都住宅户型空间的创新进化

6.2 2014-2017年成都住宅市场分析

6.2.1 运行状况

6.2.2 成交分析

6.2.3 区域分析

6.2.4 价格走势

6.3 2014-2017年成都住宅市场分析

6.3.1 成都高档住宅市场分析

6.3.2 成都住宅投资性需求上升

6.3.3 通胀预期下成都住宅市场走势分析

6.4 成都住宅相关政策规定

6.4.1 成都40米以上纯住宅建筑底层须设置为架空层

6.4.2 成都住宅建设的日照规定

6.4.3 成都出让住宅用地"70/90"政策出现放松迹象

6.5 成都住宅市场趋势分析

- 6.5.1 成都住宅消费的未来趋向
- 6.5.2 近期成都住宅市场"刚需"将是主力
- 6.5.3 成都绿色环保节能住宅将被看好
- 第七章 2014-2017年成都别墅市场分析
 - 7.1 2014-2017年中国别墅市场概况
 - 7.1.1 中国别墅的发展沿革和南北差异
 - 7.1.2 中国"第五代别墅"的六大基本定律
 - 7.1.3 我国主要城市别墅的发展
 - 7.1.4 中国别墅功能定位更趋细分
 - 7.2 2014-2017年成都别墅市场概况
 - 7.2.1 成都别墅具有较高开发水平
 - 7.2.2 成都别墅板块的分布
 - 7.2.3 成都别墅市场的需求特点
 - 7.2.4 成都别墅市场也追求性价比
 - 7.3 2014-2017年成都别墅市场分析
 - 7.3.1 总体状况
 - 7.3.2 供需分析
 - 7.3.3 价格情况
 - 7.3.4 市场动态
 - 7.4 2014-2017年成都各区域别墅市场状况
 - 7.4.1 成都城东区域别墅市场正快速发展
 - 7.4.2 成都牧马山二手别墅市场走俏
 - 7.4.3 成都牧马山板块别墅有望成西部中央别墅区
 - 7.4.4 成都城西别墅行情上涨
 - 7.5 2014-2017年成都各类型别墅市场分析
 - 7.5.1 成都小别墅市场现状分析
 - 7.5.2 成都临水别墅市场发展分析
 - 7.5.3 成都定制别墅市场发展分析
 - 7.6 成都别墅的六个营销案例浅析
 - 7.6.1 龙湖·长桥郡
 - 7.6.2 蓝光·观岭
 - 7.6.3 华侨城·纯水岸

7.6.4 蔚蓝卡地亚

7.6.5 恒大·金碧天下

7.6.6 清溪·玫瑰园

7.7 成都别墅前景趋势分析

7.7.1 成都别墅市场前景看好

7.7.2 成都别墅市场将呈现两极分化趋势

第八章 2014-2017年成都商业地产市场分析

8.1 2014-2017年中国商业地产的发展

8.1.1 开发模式

8.1.2 运行综述

8.1.3 发展特征

8.1.4 市场动态

8.2 2014-2017年成都商业地产市场概况

8.2.1 成都商业地产发展总体概况

8.2.2 成都四大新型"商圈"现状分析

8.2.3 成都人民南路改造激热该区域商业地产

8.2.4 三大商业地产项目对成都商业地产的影响

8.3 2014-2017年成都商业地产市场分析

8.3.1 整体状况

8.3.2 供需分析

8.3.3 价格走势

8.3.4 行业动态

8.4 2014-2017年成都各种类型商业地产发展分析

8.4.1 成都旅游地产受追捧

8.4.2 成都订制式商业地产发展现状分析

8.4.3 成都主题地产发展趋势看好

8.5 成都商业地产前景趋势分析

8.5.1 成都商业地产投资分析

8.5.2 成都商业地产发展展望

8.5.3 未来成都市商业地产发展趋势分析

8.5.4 城市综合体将成商业主流发展模式

第九章 2014-2017年成都写字楼市场分析

- 9.1 2014-2017年成都写字楼市场概况
 - 9.1.1 成都写字楼具有明显的竞争力
 - 9.1.2 成都写字楼市场出现新产品模式
 - 9.1.3 成都将步入地铁时代沿线写字楼市场升温
 - 9.1.4 成都工业园区对写字楼市场竞争格局的影响分析
- 9.2 2014-2017年成都写字楼市场分析
 - 9.2.1 整体概述
 - 9.2.2 供应状况
 - 9.2.3 成交分析
 - 9.2.4 价格走势
- 9.3 2014-2017年成都写字楼市场相关政策
 - 9.3.1 政策环境概述
 - 9.3.2 重要政策解读
- 9.4 2014-2017年成都写字楼市场投资分析
 - 9.4.1 成都甲级写字楼市场投资较热
 - 9.4.2 成都写字楼投资前景看好
 - 9.4.3 成都甲级写字楼投资面临的风险
 - 9.4.4 成都写字楼市场的投资技巧
- 9.5 成都写字楼市场趋势分析
 - 9.5.1 未来成都写字楼市场格局与趋势分析
 - 9.5.2 未来几年成都写字楼市场供应格局分析
 - 9.5.3 成都写字楼个性化发展趋势探析

第十章 2014-2017年成都商铺地产市场分析

- 10.1 商铺概述
 - 10.1.1 商铺的定义
 - 10.1.2 市场类商铺的概念
 - 10.1.3 商业街商铺的概念
- 10.2 2014-2017年成都商铺市场综述
 - 10.2.1 成都四大新商圈助推商铺市场发展
 - 10.2.2 成都商铺的热点板块分析
 - 10.2.3 大卖场进驻新商圈带动周边商铺提价
 - 10.2.4 消费增长加速成都商铺市场扩张

10.3 2014-2017年成都商铺市场分析

10.3.1 整体状况

10.3.2 成交分析

10.3.3 市场动态

10.4 2014-2017年成都各类型商铺市场分析

10.4.1 成都市地铁出口商铺市场走俏

10.4.2 成都地铁商铺投资的风险

10.4.3 社区商铺成为成都商业投资热点

第十一章 2014-2017年成都二手房市场分析

11.1 二手房概述

11.1.1 二手房的概念及种类

11.1.2 二手房专有名词的概念

11.1.3 二手房升值的因素

11.2 2015-2017年成都二手房市场回顾

11.2.1 整体状况

11.2.2 成交分析

11.2.3 价格走势

11.3 2017年成都二手房市场分析

11.3.1 整体状况

11.3.2 成交分析

11.3.3 价格走势

11.4 未来成都市二手房住宅热点板块

11.4.1 南沿线片区

11.4.2 驷马桥片区

11.4.3 静居寺 - 成龙路片区

第十二章 2014-2017年重点企业发展分析

12.1 成都置信实业（集团）有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 成都置信转战房地产市场

12.1.3 成都置信签下武侯区城乡统筹综合性项目

12.2 四川蓝光实业集团有限公司

12.2.1 公司简介

- 12.2.2 四川蓝光走出房地产业客户服务第一步
- 12.2.3 四川蓝光的发展分析
- 12.2.4 蓝光遭遇产品质量问题
- 12.3 成都万科
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 万科在各城市房地产市场发展分析
 - 12.3.3 万科在成都市场前景乐观
- 12.4 中海地产成都公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 中海地产成都市场扩张解析
 - 12.4.3 中海地产第五代城市别墅首推成都
- 12.5 其他企业介绍
 - 12.5.1 四川恒宇房地产开发有限公司
 - 12.5.2 成都中成房业有限责任公司
 - 12.5.3 成都合力达房地产开发有限公司
- 第十三章 2014-2017年成都房地产市场营销分析
 - 13.1 房地产市场销售渠道
 - 13.1.1 传统销售渠道
 - 13.1.2 新型销售模式
 - 13.1.3 渠道选择的要素考虑
 - 13.2 2014-2017年房地产行业营销概况
 - 13.2.1 房地产行业营销步入新时代
 - 13.2.2 我国房地产营销存在的问题及对策
 - 13.2.3 房地产行业"三次界面"营销分析
 - 13.2.4 房地产行业营销终端突围策略分析
 - 13.2.5 中国房地产市场营销的发展趋势
 - 13.3 2014-2017年成都房地产营销相关分析
 - 13.3.1 成都房地产市场兴起联合代理新营销模式
 - 13.3.2 成都市房地产广告媒体监测分析
 - 13.3.3 成都房地产广告市场进一步规范
 - 13.4 房地产网络营销分析
 - 13.4.1 房地产网络营销综述

- 13.4.2 我国房地产网络营销发展状况
- 13.4.3 "网上售楼处"打开房地产网络营销的新局面
- 13.4.4 房地产网络营销模式的主要创新
- 13.4.5 房地产网络营销的发展方向
- 13.4.6 浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路
- 13.5 房地产行业整合营销分析
 - 13.5.1 整合营销概述
 - 13.5.2 房地产整合营销的内涵
 - 13.5.3 中国房地产业所面临的市场营销问题
 - 13.5.4 整合营销战略在房地产开发中的实施步骤

第十四章 2014-2017年成都房地产行业投资分析

- 14.1 2014-2017年中国房地产行业投资现状
 - 14.1.1 投资市场规模
 - 14.1.2 投资增速较快
 - 14.1.3 投资吸引力
 - 14.1.4 投资特点
- 14.2 2014-2017年成都房地产业投资分析
 - 14.2.1 成都房地产投资正当其时
 - 14.2.2 成都房地产业发展潜力巨大
 - 14.2.3 新时期成都楼盘的投资价值浅析
 - 14.2.4 成都房地产市场投资趋势及风险分析
- 14.3 房地产投资的风险
 - 14.3.1 中国房地产投资风险概况
 - 14.3.2 房地产开发的法律风险及其防范
 - 14.3.3 房地产投资风险的防范策略
 - 14.3.4 房地产投资风险的识别方法及其控制措施

第十五章 2014-2017年房地产行业融资分析

- 15.1 中国房地产融资渠道的多元化
 - 15.1.1 银行贷款
 - 15.1.2 上市融资
 - 15.1.3 房地产债券融资
 - 15.1.4 夹层融资

- 15.1.5 房地产信托
- 15.1.6 海外地产基金
- 15.1.7 房地产信托投资基金（REITS）
- 15.1.8 其他方式
- 15.2 2014-2017年中国房地产融资现状
 - 15.2.1 融资状况
 - 15.2.2 主要特点
 - 15.2.3 融资渠道
 - 15.2.4 融资趋势
- 15.3 房地产信托投资基金拓宽融资渠道
 - 15.3.1 房地产投资信托基金的基本概念与特点
 - 15.3.2 发展房地产投资信托基金的重要意义
 - 15.3.3 中国房地产信托投资基金发展概况
 - 15.3.4 我国房地产信托融资渠道发展解析
 - 15.3.5 中国发展房地产投资信托基金面临的问题及政策建议
- 15.4 2014-2017年房地产企业融资能力研究
 - 15.4.1 影响房地产企业融资能力的因素分析
 - 15.4.2 融资能力影响因素的体系构建
 - 15.4.3 提升房地产企业融资能力的对策建议
- 15.5 房地产融资存在的问题及发展策略建议
 - 15.5.1 我国房地产企业融资存在的主要问题
 - 15.5.2 房地产企业的融资对策
 - 15.5.3 房地产融资方式创新的思路分析
 - 15.5.4 房地产融资方式的选择
- 第十六章 成都房地产市场的发展趋势
 - 16.1 中国房地产行业的发展前景及趋势
 - 16.1.1 中国房地产市场将逐渐步入理性发展
 - 16.1.2 未来中国房地产行业或将转型
 - 16.1.3 中国房地产业发展趋势预测
 - 16.1.4 中长期中国房地产市场发展展望
 - 16.2 成都房地产业发展趋势
 - 16.2.1 未来成都房地产市场趋势预测

16.2.2 地铁时代成都房地产市场格局及趋势分析

16.2.3 成都主题地产未来前景看好

第十七章 2014-2017年成都房地产政策背景分析（AK LT）

17.1 2015年中国房地产行业政策分析

17.1.1 中央调控注重稳定

17.1.2 限购政策基本放开

17.1.3 长效机制突破前行

17.1.4 相关财税政策分析

17.2 2016年中国房地产行业政策分析

17.2.1 确立政策利好基调

17.2.2 不动产登记工作推进

17.2.3 相关财税政策分析

17.3 2017年中国房地产行业政策分析

17.3.1 公积金贷款利率调整

17.3.2 完善税费优惠政策

17.3.3 贷款首付进一步降低

17.4 2014-2017年成都房地产市场的政策环境

17.4.1 政策环境综述

17.4.2 住房限购政策

17.4.3 重要政策解读

17.4.4 相关政策概述

17.5 中国房地产行业相关法律法规介绍

17.5.1 中华人民共和国土地管理法

17.5.2 中华人民共和国城市房地产管理法

17.5.3 招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定

17.5.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法

17.5.5 中华人民共和国物权法

17.5.6 中华人民共和国建筑法

17.5.7 物业管理条例

17.6 成都市房地产政策法规介绍

17.6.1 成都市土地市场管理办法

17.6.2 成都市房屋租赁管理办法

17.6.3 成都市商品房销售现场信息披露管理办法

图表目录：

图表 2013-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2013-2017年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2013-2017年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2017年东中西部地区房地产销售情况

图表 2017年全国房地产开发和销售情况

图表 2014-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2014-2017年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2014-2017年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2017年东中西部地区房地产销售情况

图表 2017年全国房地产开发和销售情况

图表 2013-2017年成都一圈层新建商品住宅供应量比较图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293437.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。